

A background image showing three people in a meeting. A woman on the left is smiling and looking towards a man in the center. The man is looking at a woman on the right who is holding a pen to her chin in a thoughtful pose. They are all sitting on a couch in a modern, brightly lit room with wooden paneling.

Mapeamento do Ecossistema Brasileiro de Startups

Edição 2025

abos^o



Sejam bem-vindos!

O Mapeamento do Ecossistema Brasileiro de Startups chega à sua oitava edição reafirmando o compromisso da ABStartups em gerar inteligência, fortalecer conexões e apoiar a evolução do setor de startups no Brasil.

Mais do que um estudo, o Mapeamento é uma fotografia anual do nosso ecossistema. Ele registra sua transformação, desafios e avanços, permitindo compreender o presente e planejar o futuro. A cada edição, buscamos oferecer uma visão ampla sobre o desenvolvimento das startups brasileiras, seus aprendizados, lacunas e potencial de crescimento.

Com o amadurecimento do mercado e a expansão das comunidades empreendedoras em todo o país, reforçamos a importância da colaboração entre os atores do ecossistema.

É pela soma de esforços de empreendedores, investidores, governos, universidades e empresas que conseguimos construir mapeamentos mais inteligentes, capazes de gerar insights, inspirar decisões e apoiar o desenvolvimento de políticas públicas.

Ao longo dos anos, a ABStartups tem fortalecido seu papel como ponte entre os diferentes agentes do ecossistema. Cada dado coletado e cada insight gerado representam um passo na direção do nosso propósito de transformar o Brasil no país das startups.

Nada disso seria possível sem a participação ativa da nossa rede de associados, parceiros e mantenedores, que acreditam no poder da colaboração como força de mudança.

Que o Mapeamento 2025 inspire novas ações, estimule o diálogo e nos ajude a enxergar, com mais clareza, o caminho que estamos trilhando juntos rumo a um ecossistema mais conectado, sustentável e inovador.



Cláudia Schulz
CEO | ABStartups

Apresentação

O Mapeamento do Ecossistema Brasileiro de Startups é um estudo de atualização anual realizado pela Associação Brasileira de Startups (ABStartups) desde 2018.

Através desse estudo você poderá acessar o panorama atual do ecossistema brasileiro de startups, seja pelo recorte nacional ou regional, sobre 6 temas:

- **Perfil das startups**
- **Perfil das pessoas fundadoras**
- **Investimentos em startups**
- **Diversidade no time de colaboradores**
- **Empregabilidade nas startups**
- **Relação com governo**

O Mapeamento de Startups, assim como todos os materiais elaborados pela área de inteligência, tem como missão ajudar a Abstartups a construir:

Volume e qualidade de informação

Ou seja, complementa nossa base de dados, com informações validadas e confiáveis sobre atuação e localização geográfica das startups no Brasil.

Representatividade

Mostrar a força das startups e onde estão atuando de forma mais eficaz em todo país, garantindo visibilidade das soluções para toda nossa rede de conexões.

Relevância

Ser referência como fonte de informação confiável para todo o ecossistema de startups, facilitando o acesso e geração de inteligência de mercado.

Os dados gerais você encontrará a seguir e representam o percentual das análises de informações autodeclaradas por 3650 startups mapeadas e ativas durante o período de captação do estudo.



Para visualização dos dados completos, temos disponível um painel dinâmico que possibilitará a pesquisa por região, cidade, estado, segmento, comparativos, evoluções e muito mais:

Clique aqui para acessar o mapeamento online

Metodologia

Esse ano, a captação do mapeamento aconteceu da seguinte forma: durante os meses de julho e setembro de 2025, realizamos uma atualização dos dados das startups que já faziam parte da nossa base de dados, sendo uma startup associada ou respondentes de mapeamentos anteriores, além do registro de novos cadastros.

Classificação da pesquisa

Abordagem: Pesquisa quantitativa – objetiva quantificar informações sobre um determinado fenômeno.

Objetivo: Mapear e identificar o perfil e os principais dados das startups brasileiras.

Procedimento: Pesquisa de levantamento – objetiva a coleta de dados padronizados.

Cálculo Amostral

Para este estudo, foram:

3.650

startups mapeadas



424

idades brasileiras
consultadas e
espalhadas por



Todos

os estados

Realização

abstartups[®]

A ABStartups existe para construir o ambiente ideal para as startups transformarem o país. Nós inspiramos, capacitamos, conectamos e advogamos pelas startups, porque acreditamos no papel da inovação como motor de transformação positiva para o país. Para saber mais, acesse: www.abstartups.com.br

Índice

1. Distribuição regional das startups

2. Perfil das startups

3. Perfil das pessoas fundadoras

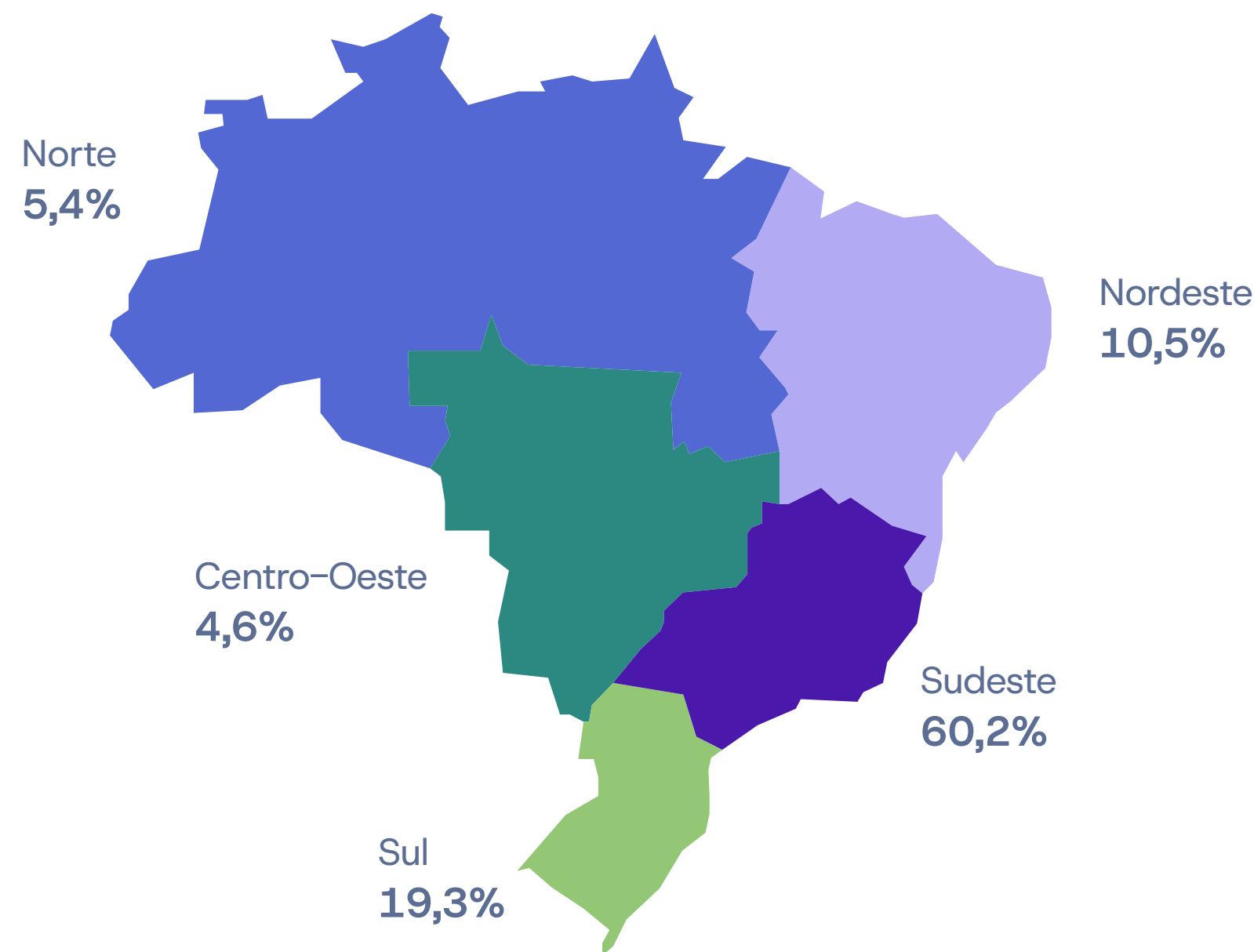
4. Investimento nas startups

5. Diversidade nas startups

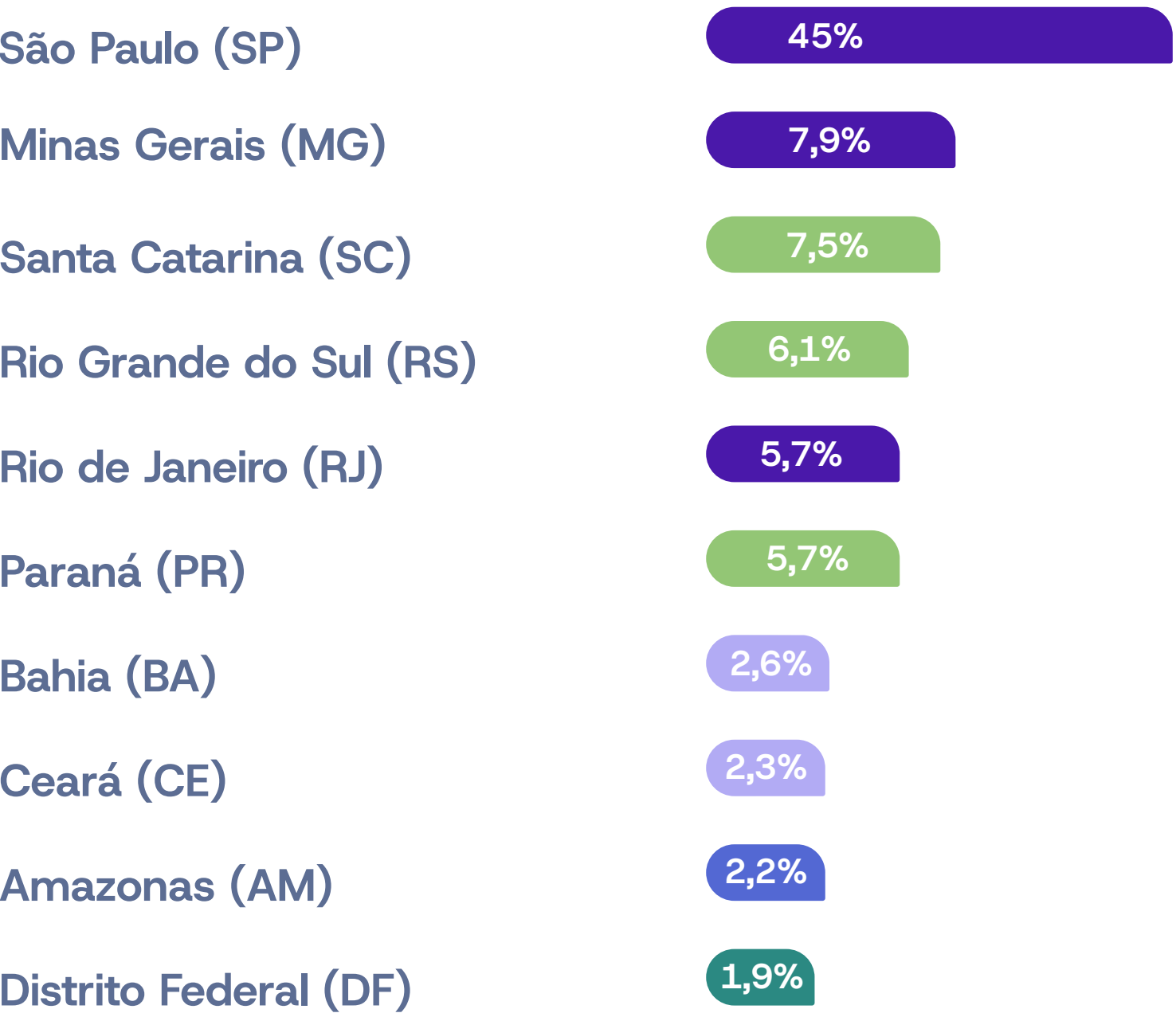
6. Empregabilidade nas startups

7. Relação com governo

1. Distribuição regional das startups

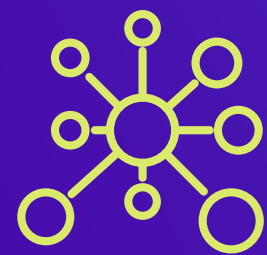


Estados (Top 10)



Embora o Sudeste mantenha a maior concentração de startups, observa-se um movimento de expansão em outras regiões. O Nordeste registrou um crescimento de aproximadamente 11% no número de startups mapeadas, enquanto a participação do Norte na distribuição nacional avançou de 4,6% para 5,4% em relação ao ano anterior. Esses dados indicam um fortalecimento do ecossistema nessas regiões.

2. Perfil das startups



Edtech, Healthtechs e Tech

lideram entre as verticais de atuação



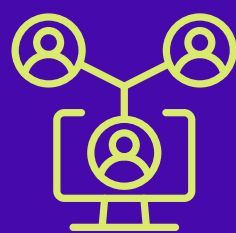
53,1%

das startups estão
em operação ou tração



Modelo SaaS (39,2%)

segue como o modelo de negócio
mais comum entre as startups



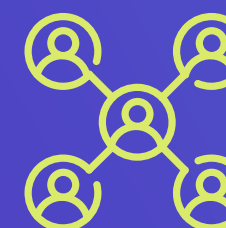
82,2%

das startups têm soluções direcionadas
para **Empresas (B2B)** e **Empresas
e consumidor final (B2B2C)**



R\$ 736 mil

foi o **faturamento médio**
das startups no último ano



88,2%

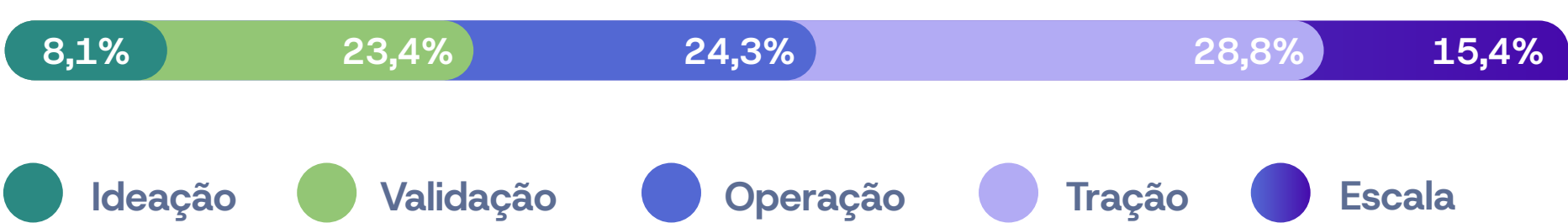
das startups têm
até 20 colaboradores

Verticais (Top 10)



O Top 3 verticais deste ano evidencia uma mudança relevante na distribuição das startups por categoria. As **Healthtechs e Life Science (Saúde e Bem-estar)** assumem agora a segunda posição, representando 9,4% do total, substituindo as **Fintechs**, que ocupavam o segundo lugar no ano passado.

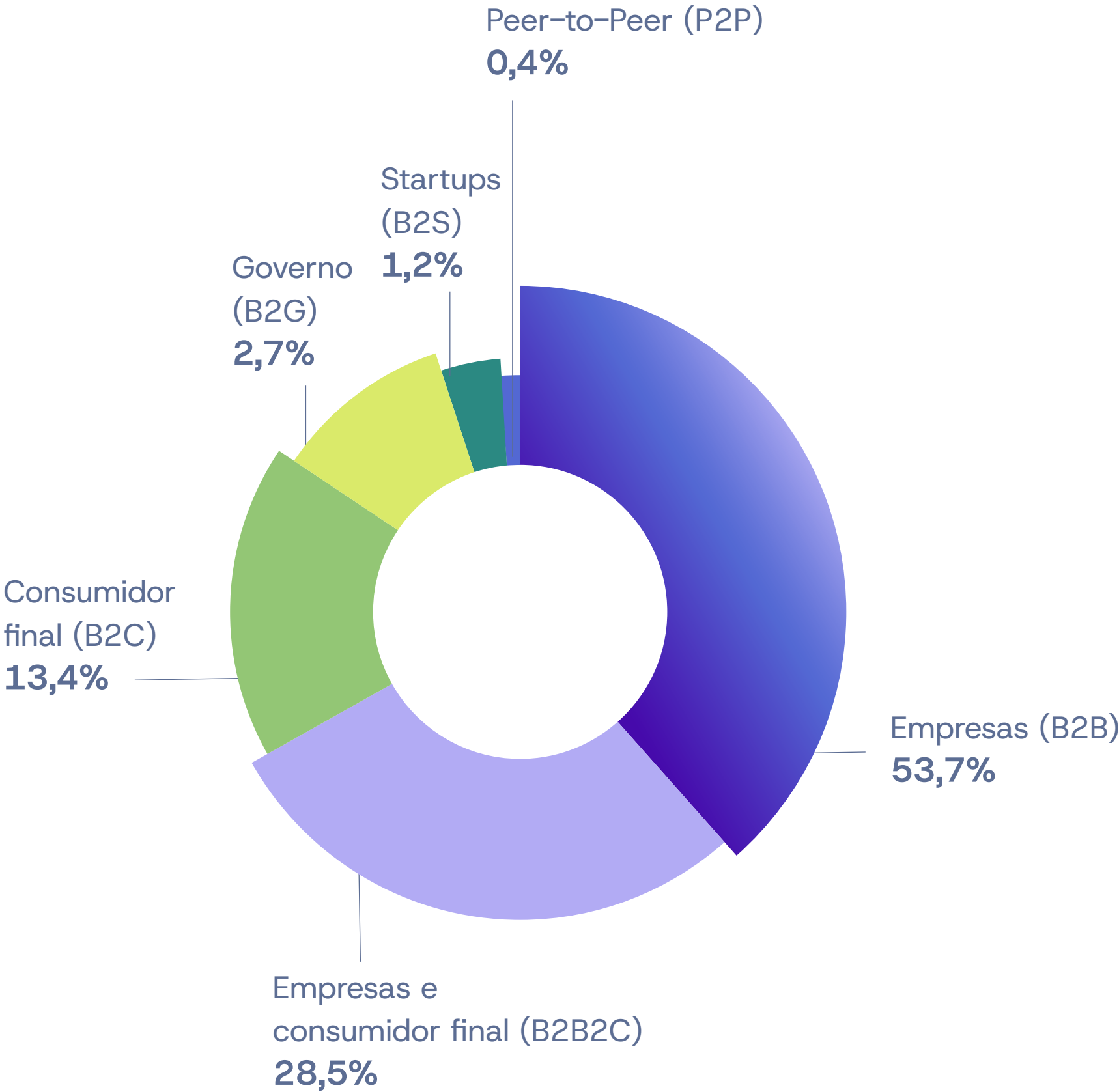
Maturidade



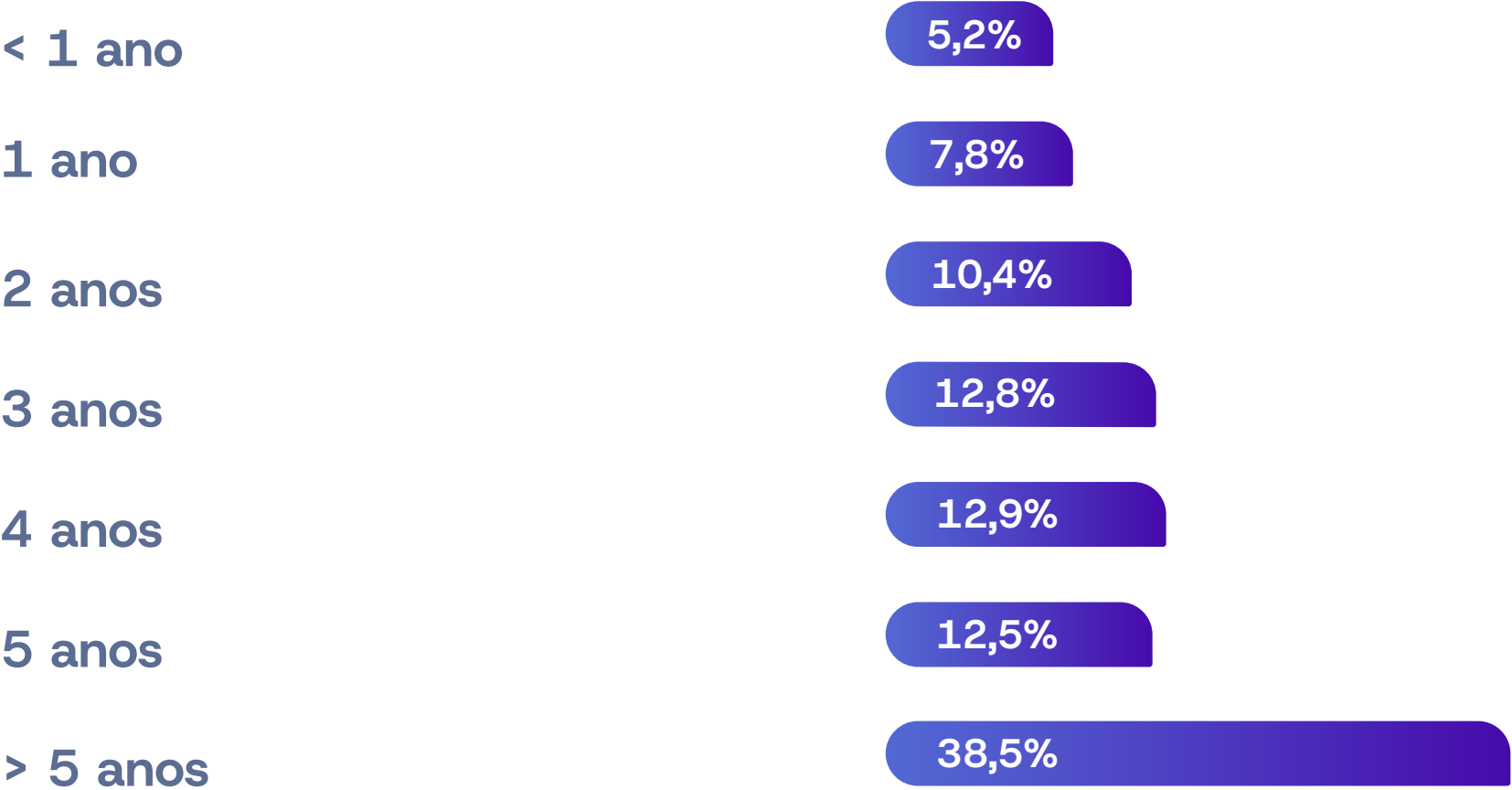
Modelos de negócio (Top 5)



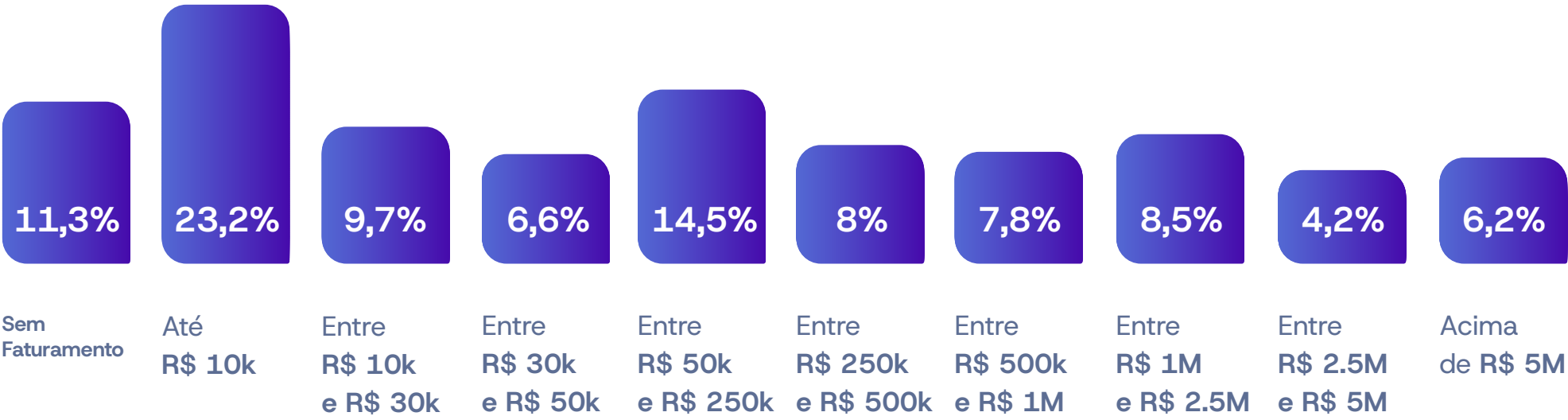
Público-alvo



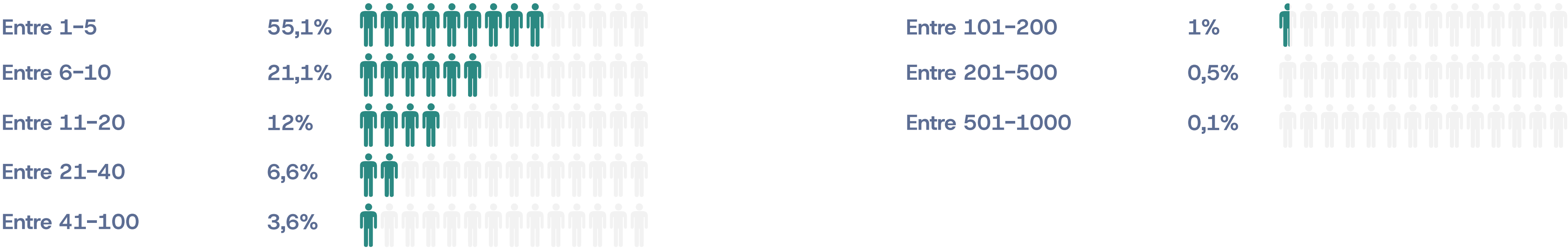
Fundação da startup



Faturamento anual



Quantidade de colaboradores



3. Perfil das pessoas fundadoras



19,9%

são mulheres fundadoras
de startups



24,3%

são pessoas pretas e pardas
fundadoras de startups



69,1%

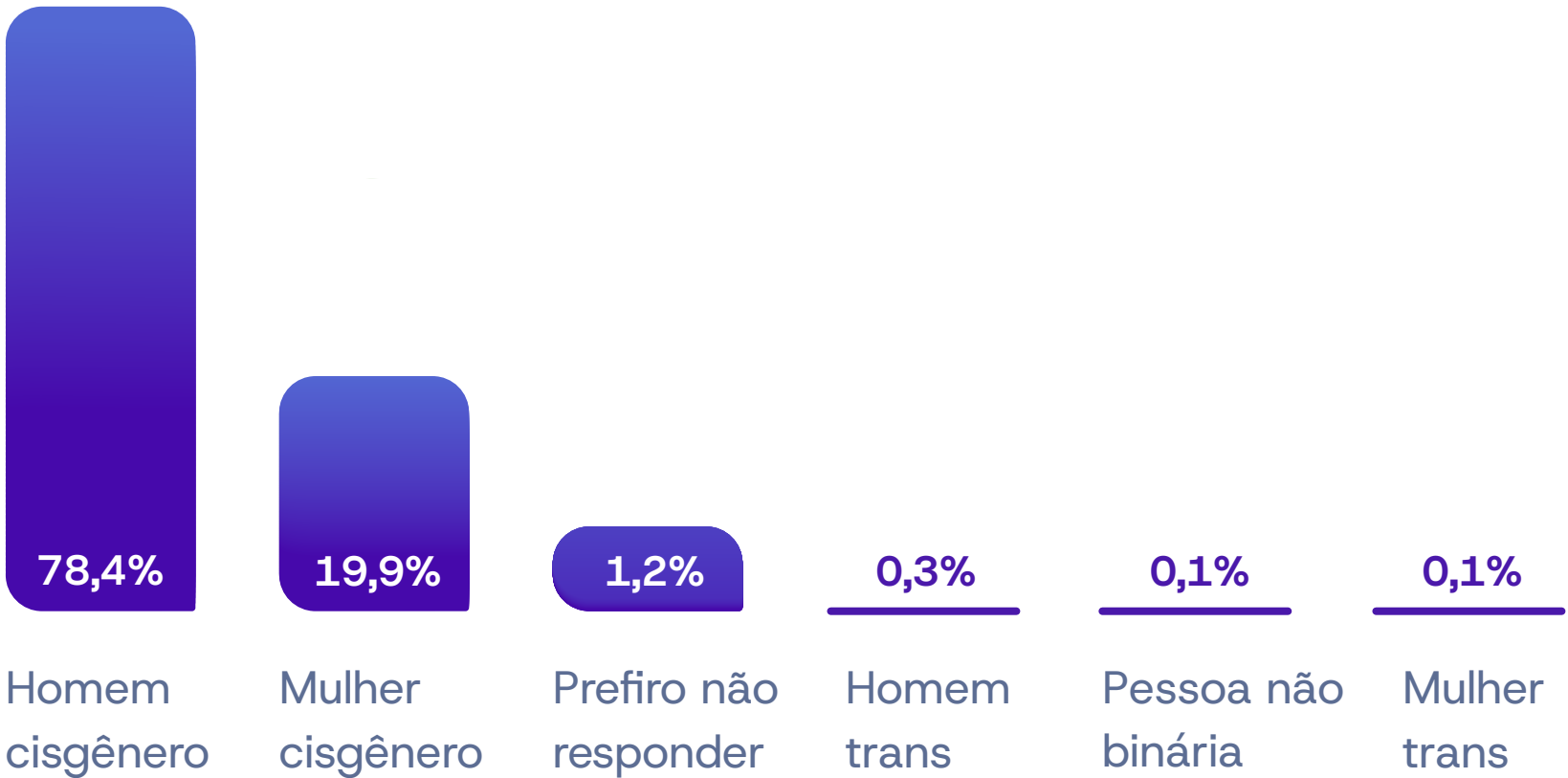
das pessoas fundadoras
têm entre 31 e 50 anos
de idade



72%

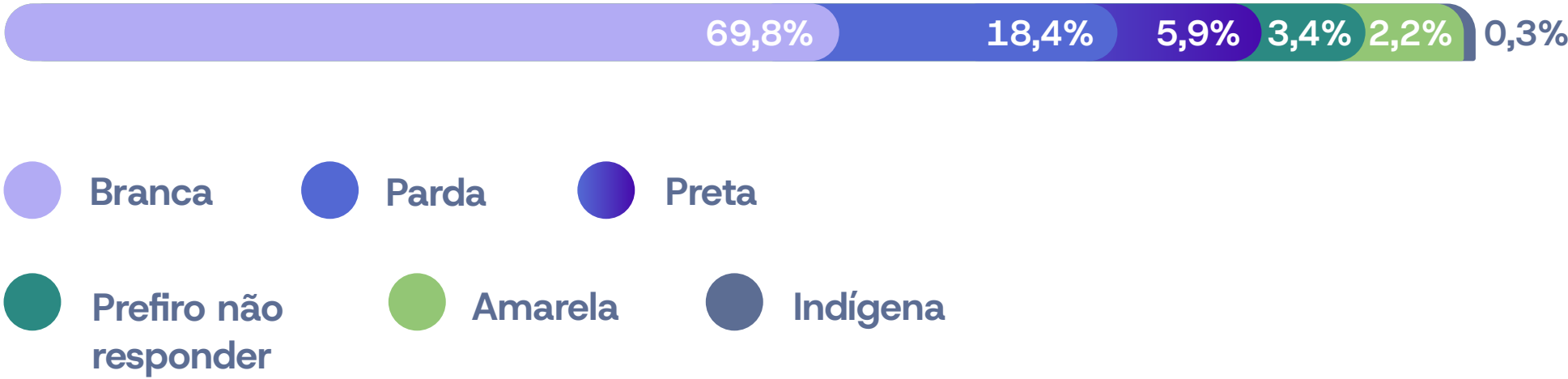
das pessoas fundadoras
atuam também na
diretoria executiva das startups

Gênero

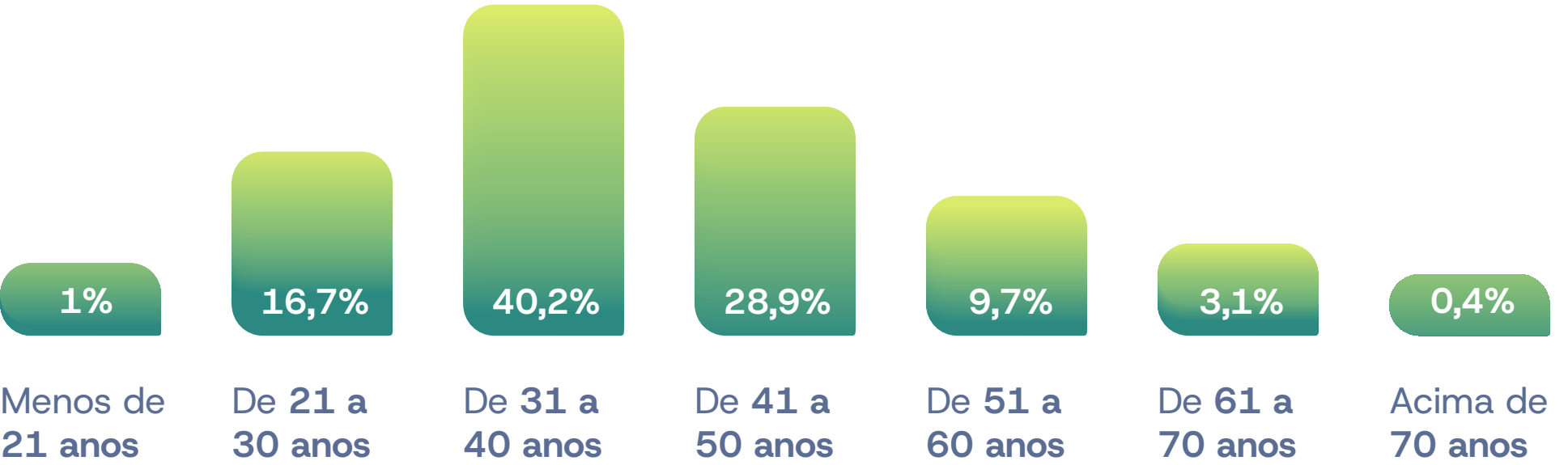


A participação de mulheres entre as pessoas fundadoras aumentou de 19,2% para 19,9%, representando um leve, mas importante avanço no protagonismo feminino nas startups.

Raça



Idade



4. Investimento nas startups



34,8%

das startups já receberam investimento, sendo **R\$ 1 milhão** o valor médio recebido



26,5%

das startups receberam investimento acima de **R\$ 1 milhão** em sua trajetória



36,8%

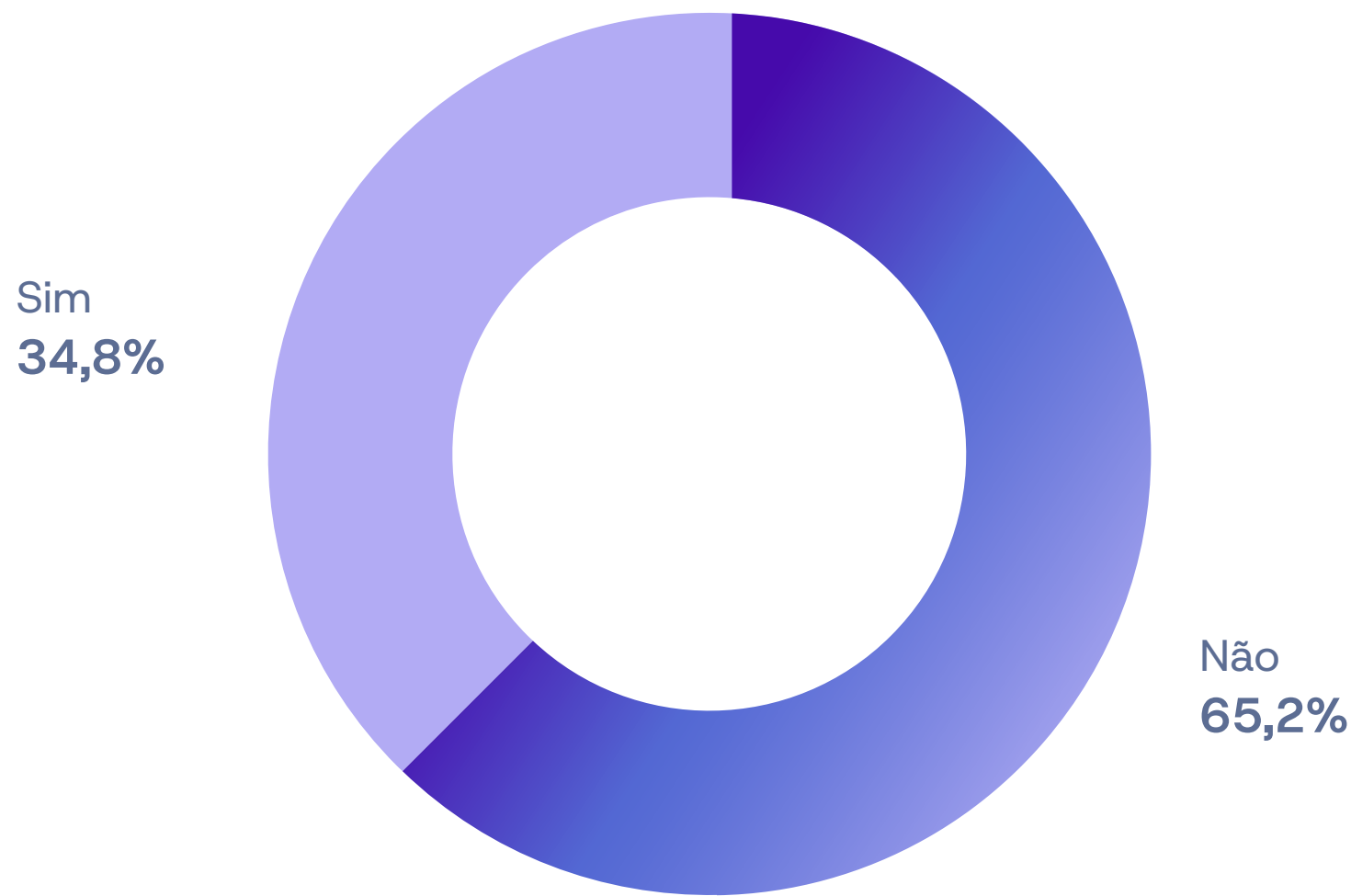
receberam investimento de investidores-anjo



68,5%

das startups receberam investimento local, da própria cidade ou estado

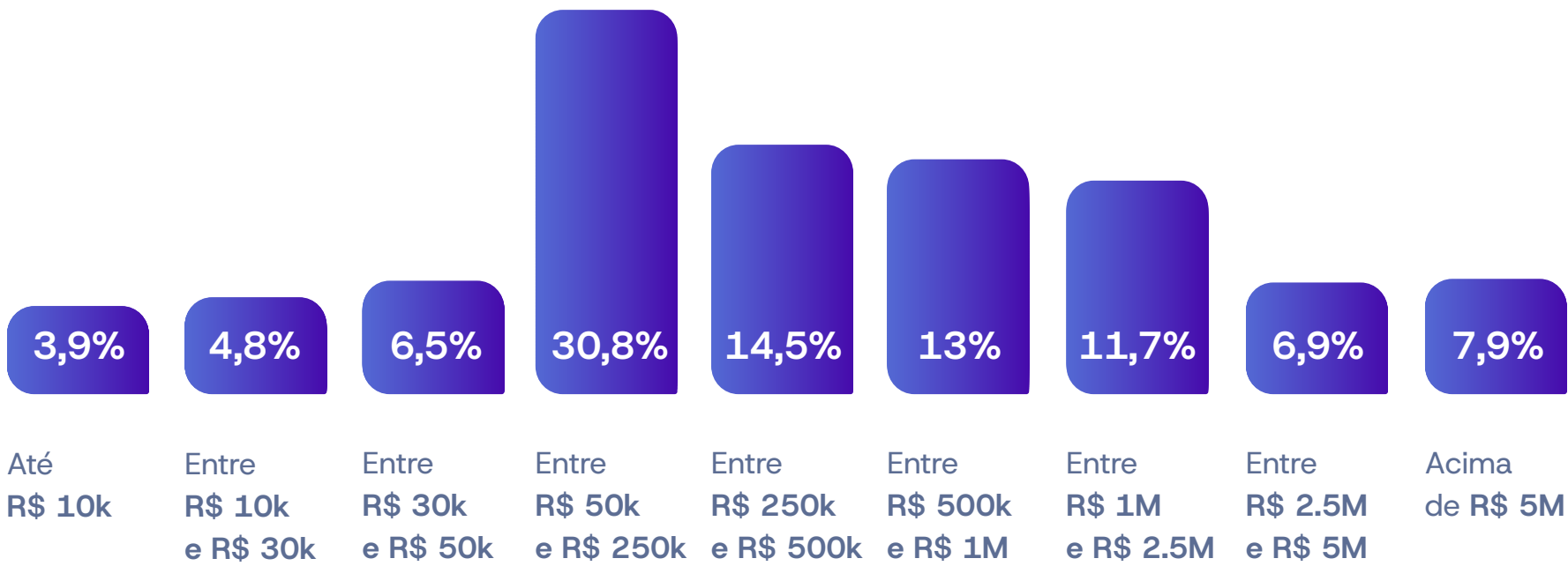
Recebeu investimento



Tipos de investimentos recebidos (Top 10)



Valor do investimento



Origem do investimento



Em 2025, a maior parte do investimento em startups brasileiras continua vindo de investidores locais, com 35,7% do capital sendo do mesmo estado e 32,8% da própria cidade, destacando a importância de redes próximas e do ecossistema regional. Já o aporte de investidores internacionais (2,7%) apresenta um leve crescimento em relação aos anos anteriores, indicando oportunidades futuras de internacionalização.



5. Diversidade nas startups



Mulheres

estão presentes em

84,6%



**Pretos e
pardos**

estão presentes em

76,7%



**Pessoas
50+**

estão presentes em

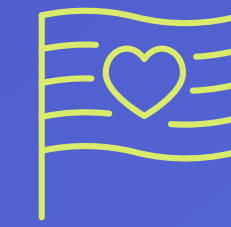
56,4%



**Pessoas
PCD**

estão presentes em

22,3%



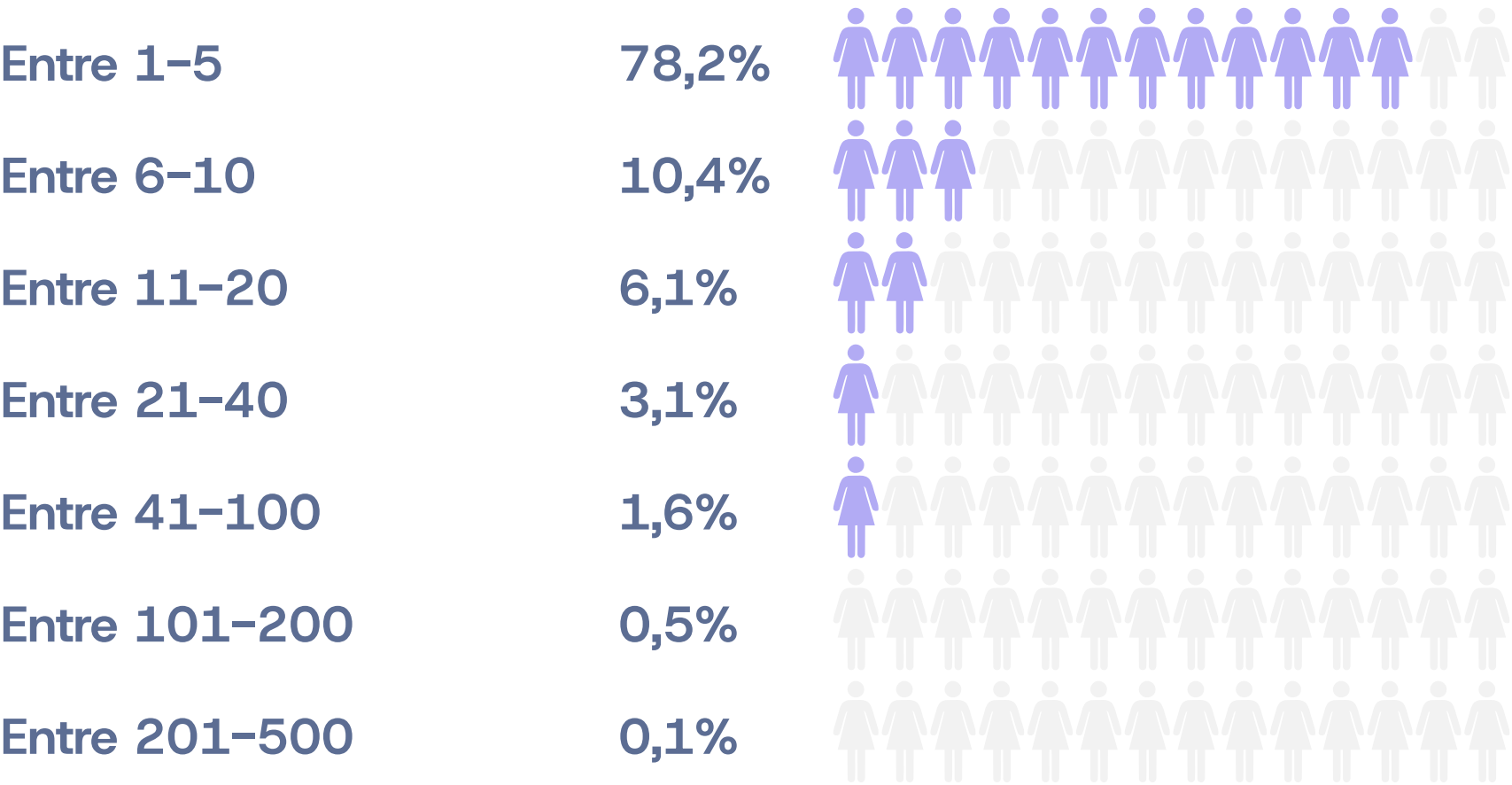
**Pessoas
LGBTQIAPN+**

estão presentes em

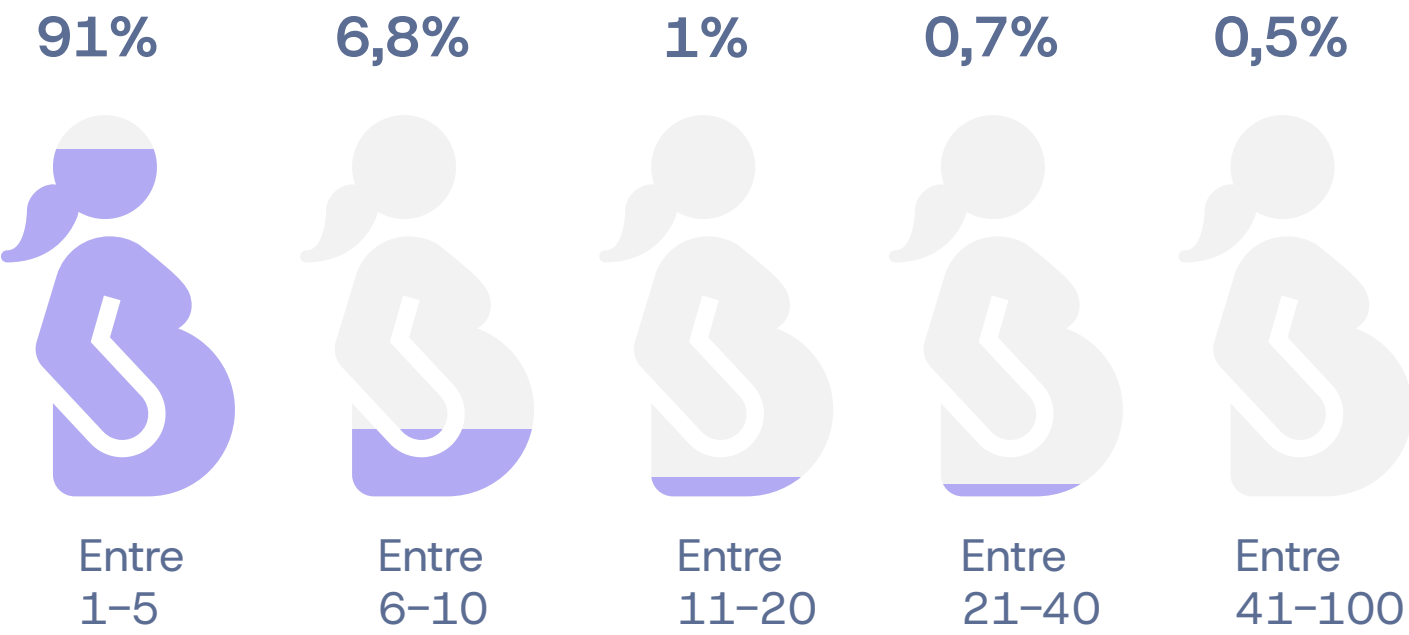
38%

das startups, com a maior concentração
entre 1 e 5 profissionais por time

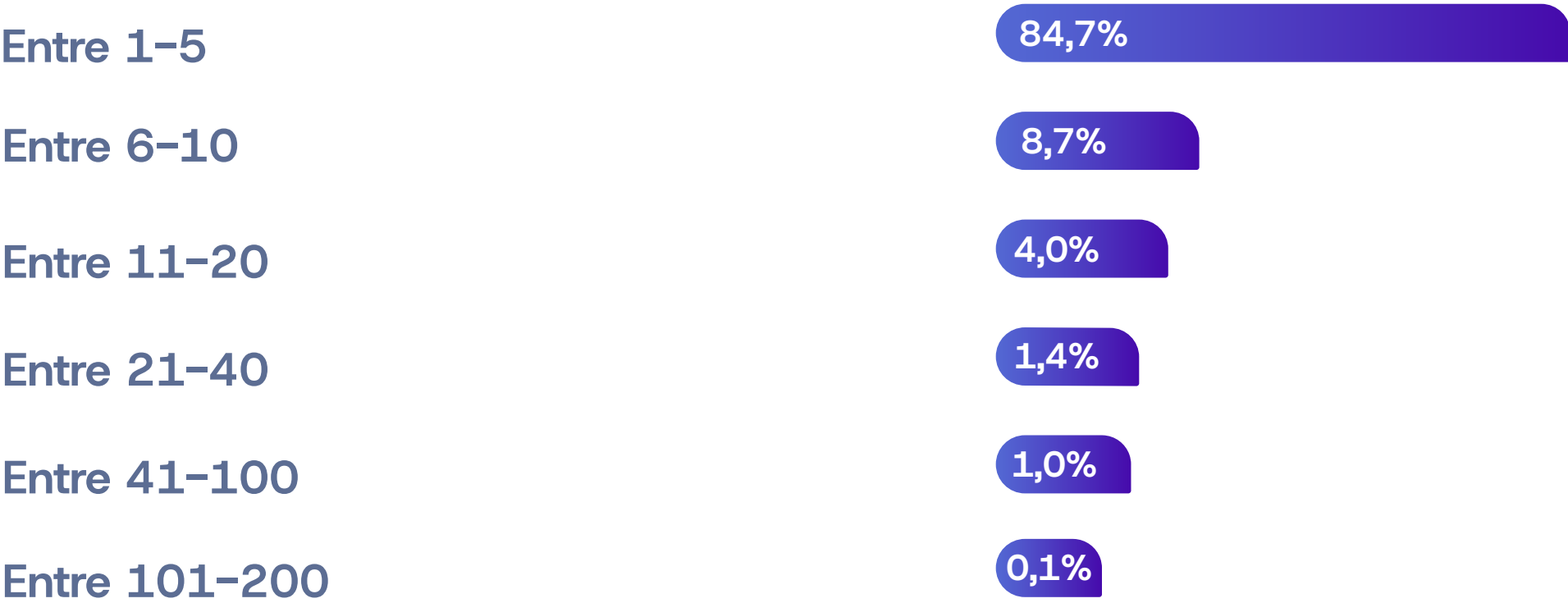
Mulheres no time



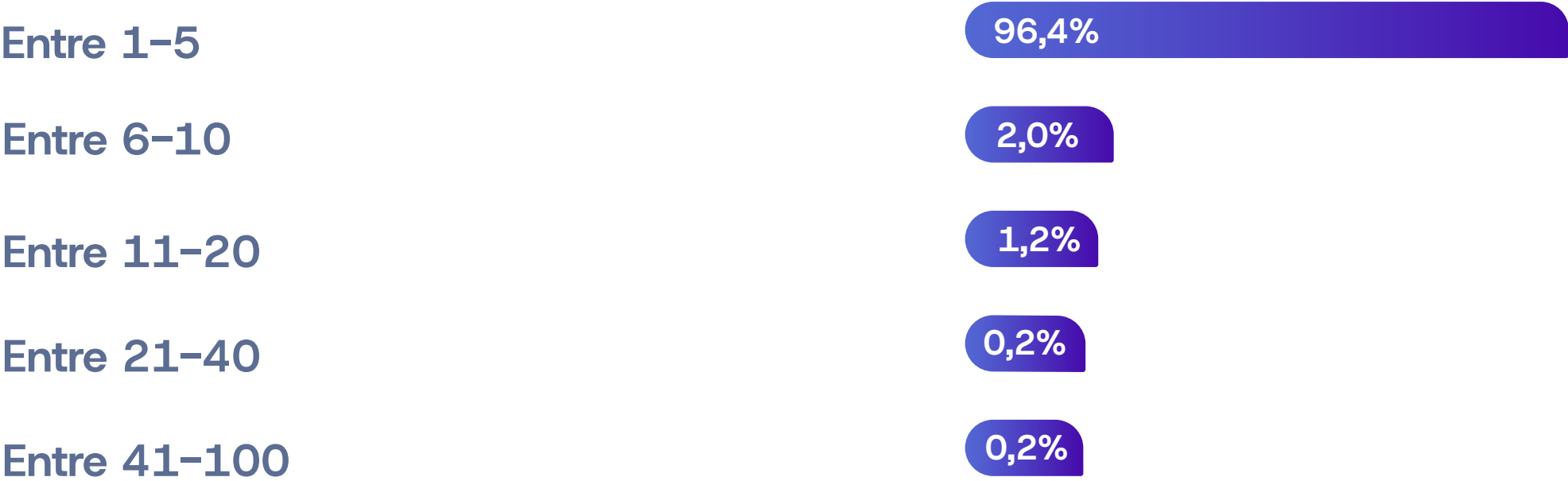
Mães no time



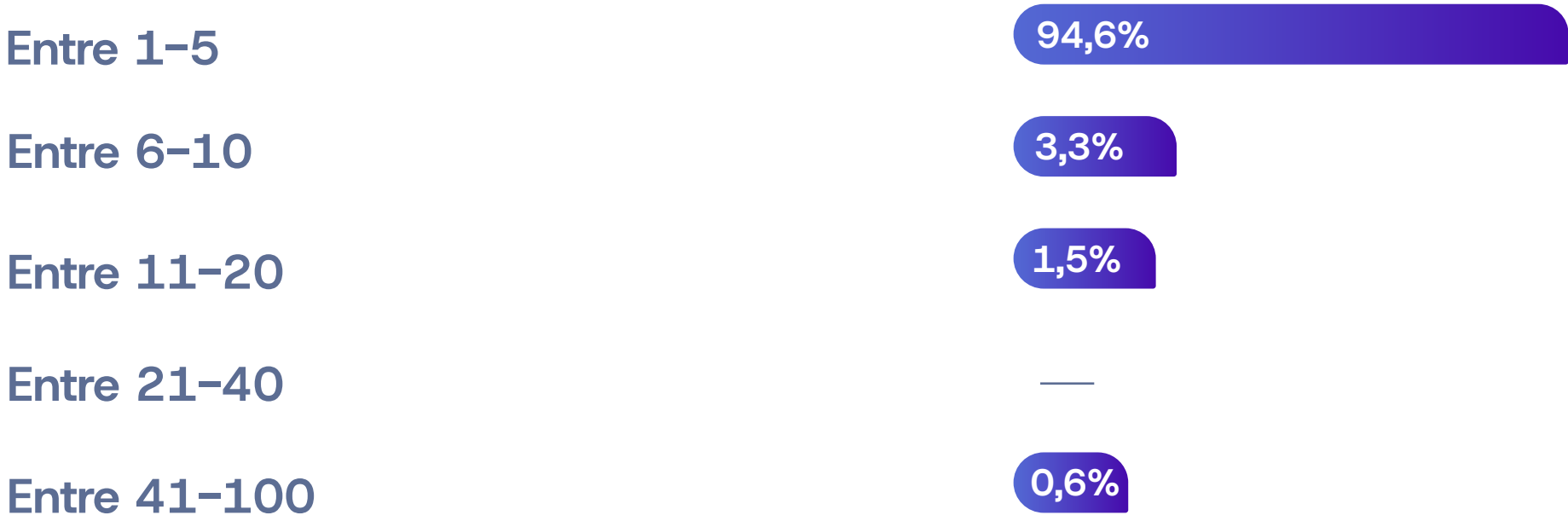
Pessoas pretas e pardas no time



Pessoas com 50 anos ou mais no time



Pessoas com deficiência no time



Pessoas LGBTQIAPN+ no time



6. Empregabilidade



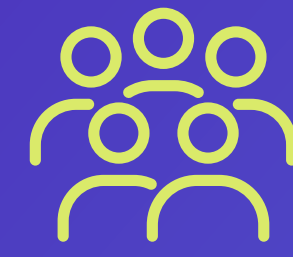
56,1%

das startups abriram processo seletivo no último ano, sendo 5 a média de colaboradores contratados



40,1%

não contrataram por não encontrarem uma pessoa com todas as skills necessárias para a vaga



84,8%

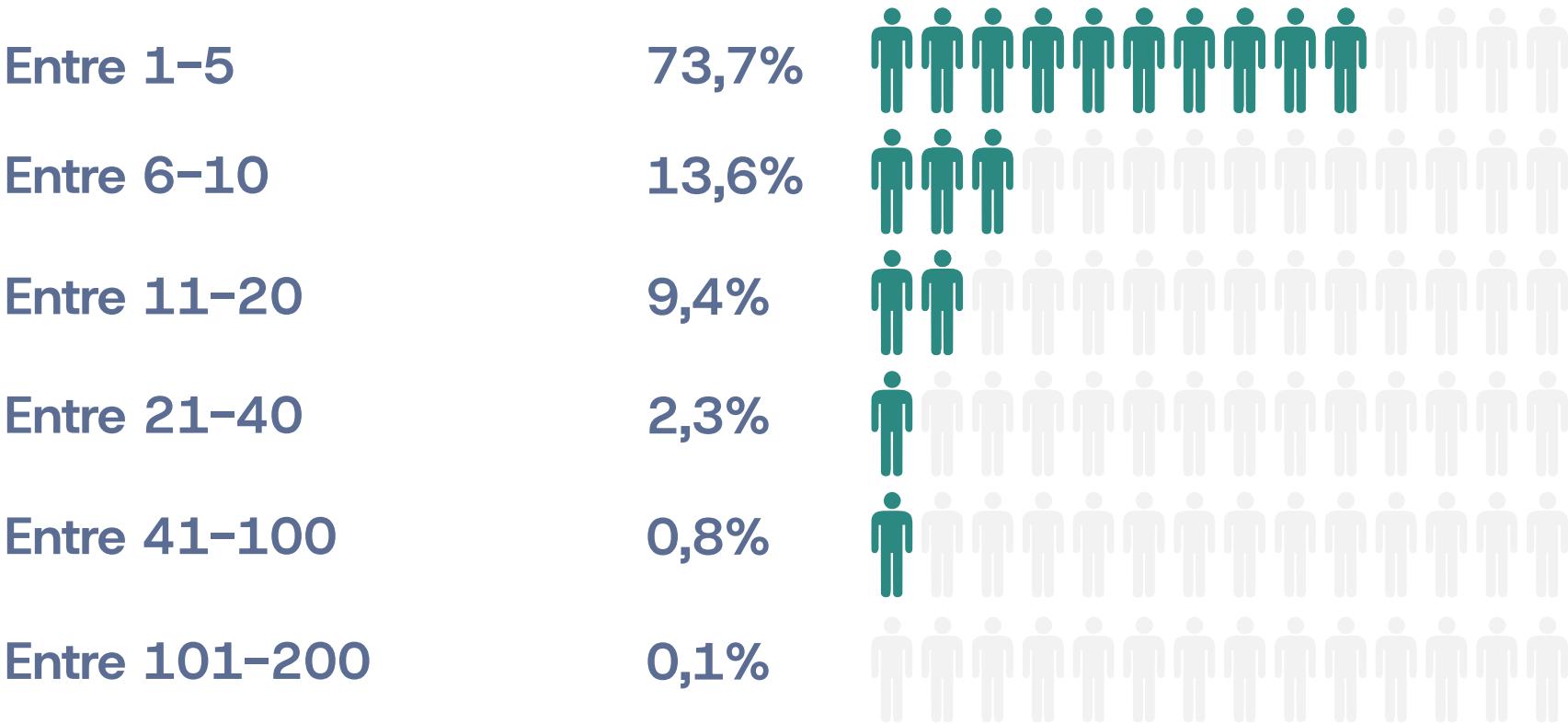
das startups tiveram de 1 a 5 colaboradores desligados no último ano



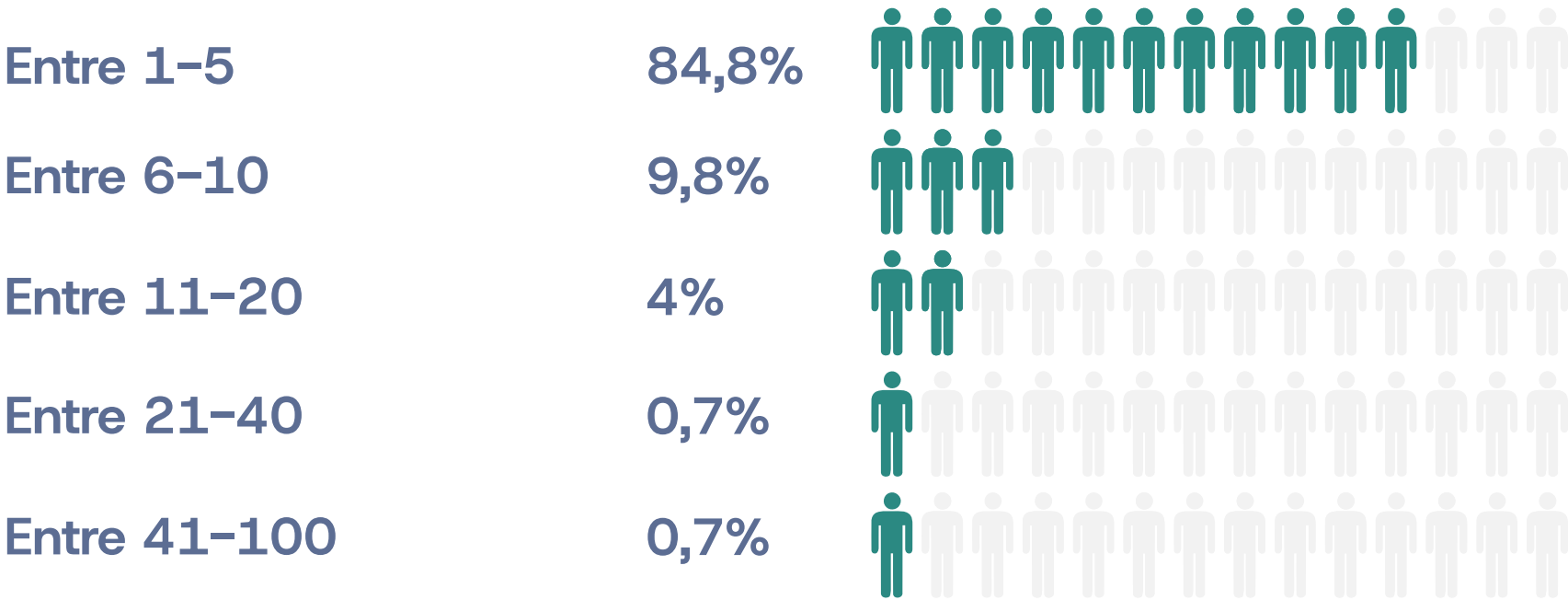
44,7%

das startups apontam a incompatibilidade cultural e/ou de valores como principal motivo para os desligamentos

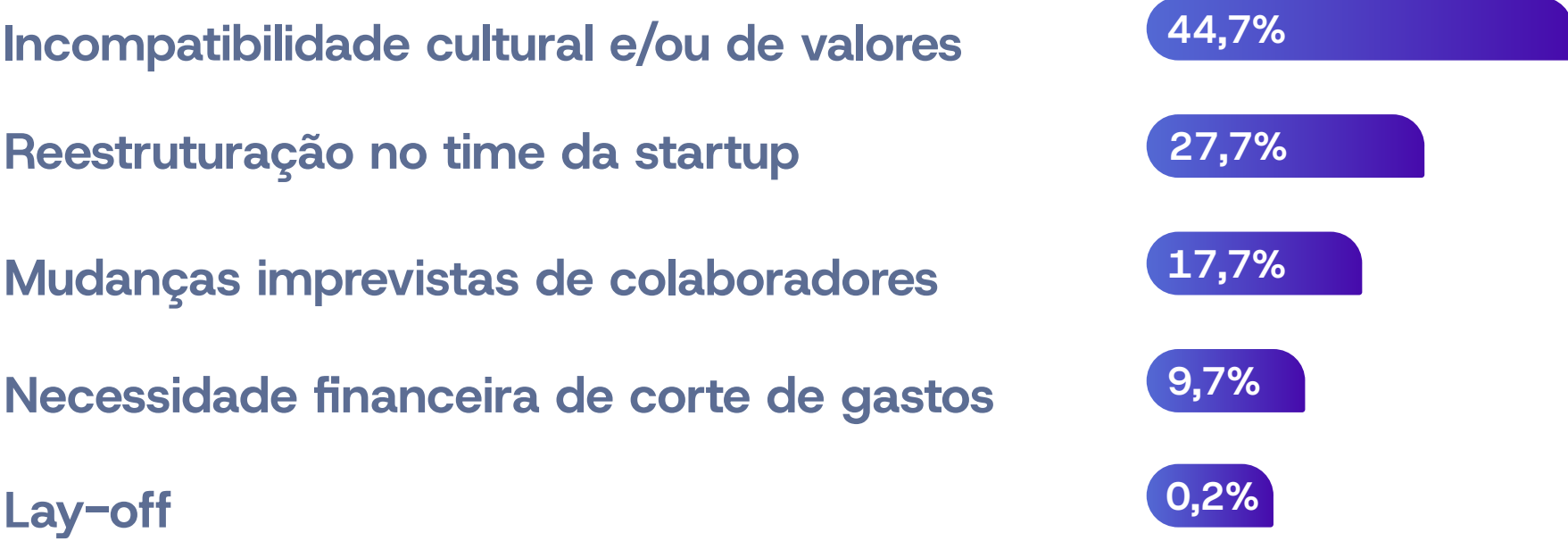
Colaboradores contratados no último ano



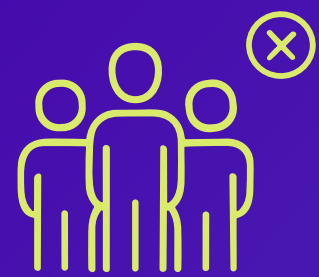
Colaboradores desligados no último ano



Principal motivo dos desligamentos



7. Relação com governo



90,4%

das startups não prestam
serviços para órgãos públicos



62,9%

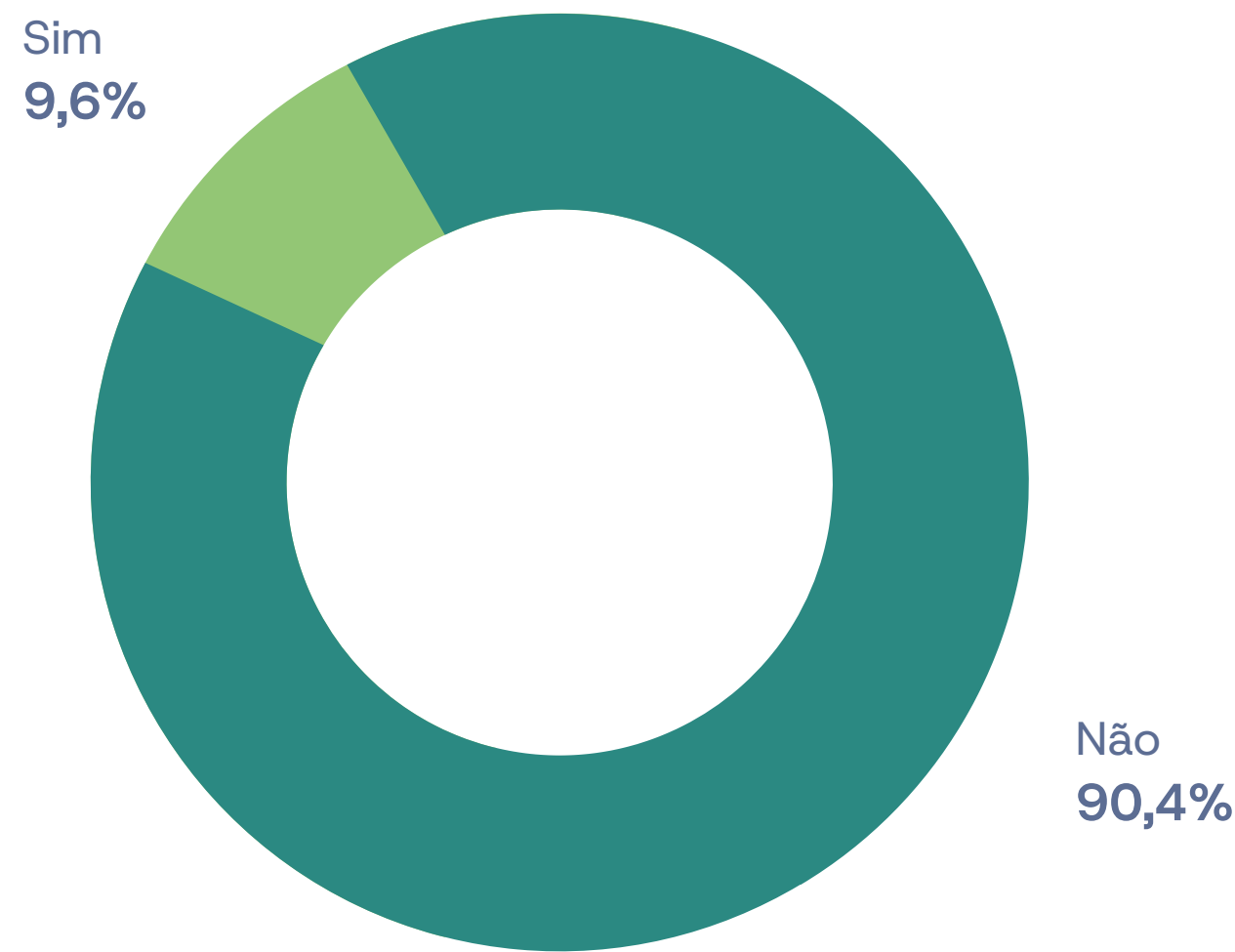
possuem interesse em
trabalhar com o setor público



Excesso de
burocracia

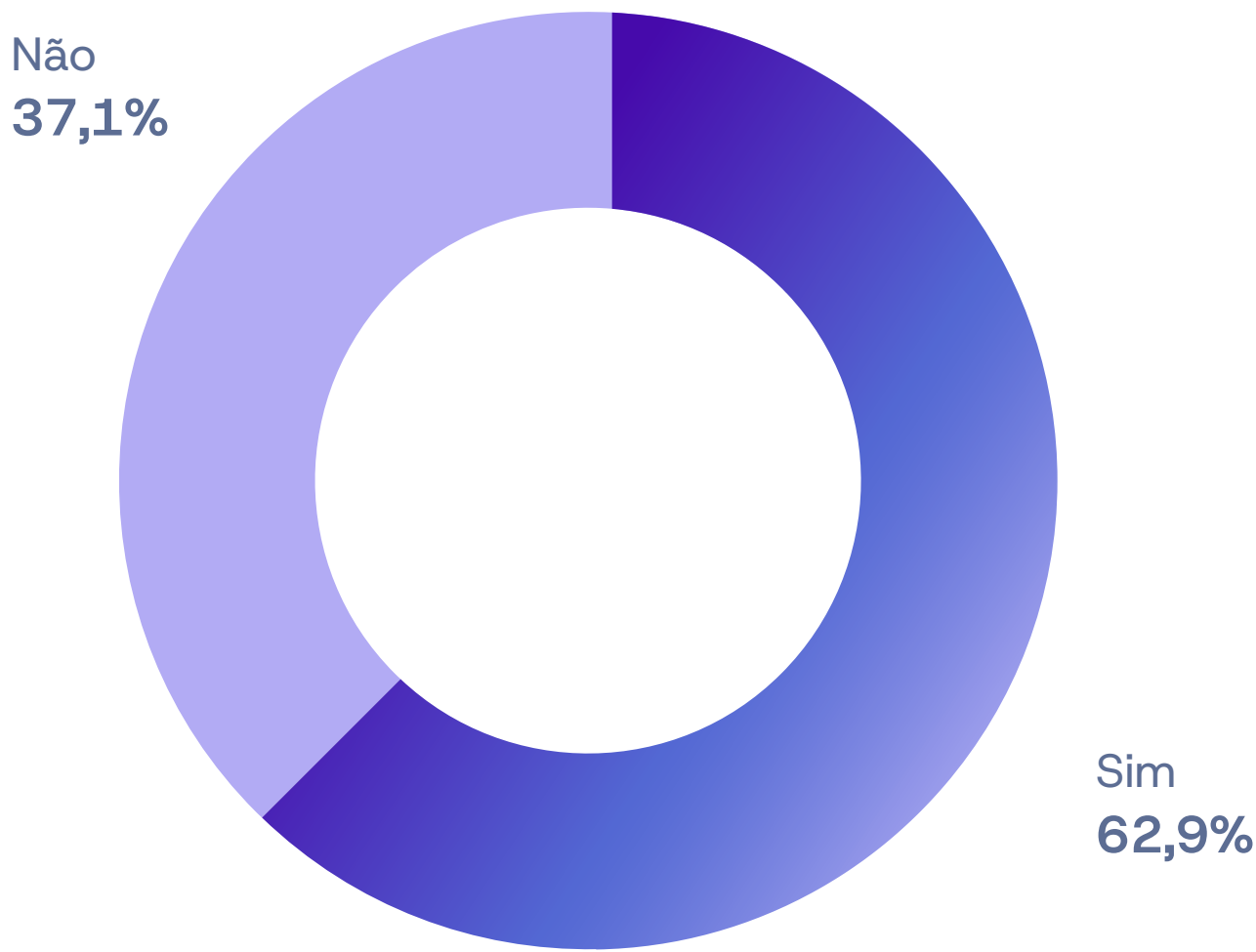
é o principal motivo para as startups não se interessarem em trabalhar com o setor público, seguido por **insegurança jurídica e financeira**

Presta serviços para órgãos públicos

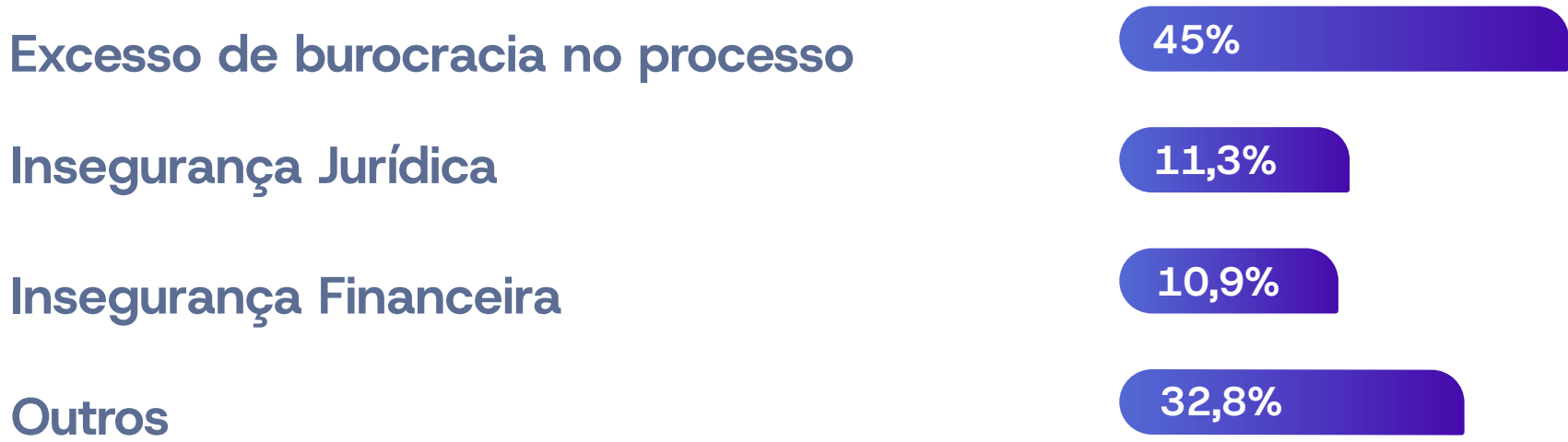


O percentual de startups que prestam serviços para algum órgão público aumentou de 8,9% para 9,6% em relação a 2024, mostrando um crescimento do setor público como cliente das startups.

Interesse em prestar serviços para órgãos públicos



Por quais motivos não tem interesse em trabalhar com órgãos públicos



Agradecimentos

Não fazemos nada sozinhos! Nosso muito obrigada aos parceiros e apoiadores, que acreditam e tornam o nosso trabalho possível.

Realização



Parceria Institucional



Parceria de Informação



Parceria de Divulgação



Agradecimentos

Mantenedores ABStartups



Parceiros ABStartups



Quer continuar acompanhando as startups brasileiras?

A Abstartups tem um trabalho constante de atualização da sua base de dados e informações sobre o ecossistema brasileiro de startups. Além deste estudo, você pode participar dos próximos mapeamentos e acompanhar todas as novidades em nossos canais:

Confira a lista de startups mapeadas

[Clique aqui para acessar](#)

Tem uma startup? Cadastre-se em nossa base

[Clique aqui para se cadastrar](#)

Conheça todos os nossos estudos

[Clique aqui para acessar](#)



Podemos transformar com o Brasil.

www.abstartups.com.br

   [abstartups](#)



Desenvolvido em parceria com a **infer** assessoria.