

# Planejamento Abstartups 2025



# a Abstartups

Somos a Associação Brasileira de Startups, uma organização sem fins lucrativos feita por startups, para startups.

Existimos para construir o ambiente ideal para as startups transformarem o país. Nós inspiramos, capacitamos, conectamos e advogamos pelas startups, porque acreditamos no papel da inovação como motor de transformação positiva para o Brasil.



# OKR1

**Atuar de forma estratégica na defesa dos interesses das startups, promovendo articulação institucional e avanços regulatórios que fortaleçam o ecossistema.**

01

Contribuir com pelo menos 1 proposta de revisão estruturada do Marco Legal das Startups e apoiar a redação técnica e articulação da **Lei das Startups Verdes** com, no mínimo, 3 participações em reuniões com parlamentares ou entidades reguladoras.

02

Participar de forma ativa em pelo menos 4 encontros oficiais do **Pacto Amazônia** e do **Pacto Nordeste**, garantindo a inserção da Abstartups nas principais pautas de inovação regional.

03

Assegurar a presença institucional da Abstartups com representação ativa (painel, mesa ou comitiva) na **COP da Amazônia** e no evento **Inova Amazônia**, com entrega de posicionamento oficial ou proposta técnica em pelo menos um dos eventos.

04

Apoiar a criação da **Lei do CICC** com envolvimento direto em no mínimo 2 etapas do processo legislativo (ex: audiências, reuniões ou redação) e publicar uma cartilha orientativa sobre licitação via **Lei das Startups**, com pelo menos 1 lançamento público e 500 acessos no primeiro mês.

# OKR2

**Garantir a sustentabilidade financeira e a capacidade de crescimento financeiro da Abstartups.**

01

Criar **3 jornadas de sucesso das startups** associadas (Start, Growth e Impact), com pelo menos 50 startups engajadas em cada jornada até o final do ano.

02

Atingir **3.000 startups** no plano Growth, ampliando a representatividade nacional e a sustentabilidade financeira da base associada da ABStartups.

03

Realizar o **Mapeamento do Ecossistema 2025** com participação de pelo menos 3.000 startups, como ação de awareness.

04

Executar o **CASE 2025** com resultado financeiro positivo (lucro) comprovado por balanço final do evento.

05

Criar a plataforma de **Business Intelligence da ABStartups** com dashboards de gestão estratégica e, a partir dela, estruturar e validar 1 plano de ação com pelo menos 3 novas frentes de geração de receita, a serem testadas até o fim do ciclo.

# OKR3

**Fortalecer a presença da Abstartups por meio da comunicação estratégica, da educação empreendedora e da conexão qualificada entre os atores do ecossistema.**

01

Finalizar a atualização do novo **Estatuto da Abstartups**, com aprovação em Assembleia, e lançar o novo **site da ABStartups**, com foco em usabilidade, transparência e representatividade até o final do primeiro semestre.

02

Lançar a **plataforma de startups**, exclusiva para startups associadas, com funcionalidades de matchmaking com investidores e acesso a pesquisas e dados de mercado, alcançando pelo menos 500 startups cadastradas nos primeiros 3 meses.

03

Firmar parceria com especialistas e instituições para realizar 2 formações estratégicas da ABS: **Vendarketing para Startups** e **Internacionalização para Startups**, com mínimo de 100 participantes por formação.

04

Estabelecer 5 novas **parcerias educacionais** com instituições ou especialistas, garantindo sua aplicação prática e conteúdo exclusivo durante o CASE 2025.



# Obrigado.

 **Email**

[contato@abstartups.com.br](mailto:contato@abstartups.com.br)

 **Endereço**

Alameda Vicente Pinzon, 54 -  
Vila Olímpia

 **ABSTARTUPS**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE STARTUPS