

# PLANEJAMENTO 2024 *Overview*



# AGENDA



Como foi o ano de 2023



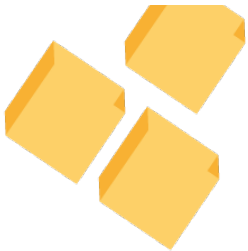
Planos para 2024



Objetivos 2024



Como chegar lá



# Ano de 2023





## POLÍTICAS PÚBLICAS

### CONSELHO DA REPÚBLICA

2023

Desde a nomeação da **Ingrid Barth** como Conselheira da República, nossa participação no Conselho é frequente, ocorrendo de 2 a 3 vezes por semana. Atuamos de maneira ativa, contribuindo com relatórios e propostas para enriquecer o plano de trabalho das comissões das quais fazemos parte, notadamente a Comissão de Assuntos Econômicos e Transformação Digital.



## POLÍTICAS PÚBLICAS

2023

7

PROJETOS  
PROPOSTOS EM  
PARCERIAS

Mulher Cidadã, Feiras, Mentorias E-Sports,  
Programadores Cariocas, CGI, FAPESP e BID.  
**No entanto, o único concretizado foi a parceria  
com o BID.**

13

INTERVENÇÕES EM PROJETOS DE  
LEI

Pesquisa Investimento-  
anjo (Projeto para o BID)

Iniciado no fim de 2023, foi elaborado um  
projeto de estudo para o **Banco  
Interamericano de Desenvolvimento**  
sobre o investimento anjo no Brasil.

# COMPLIANCE

CONTRATOS

2023



TOTAL  
428

142  
DE PATROCÍNIO

16  
DE MANTENEDORES

14  
DE PRESTADORES  
DE SERVIÇO

62  
DE MENTORES

36  
DE CENSO

26  
DE PARCERIAS

132  
DE CASE

## MAPEAMENTO DE STARTUPS

2023

2.593 startups  
mapeadas

326 cidades  
mapeadas

1 plataforma criada para coleta/atualização de  
dados de forma automatizada

1 dashboard exclusivo

**(ABSTARTUPS + DELOITTE)**

Levantamento anual realizado pela Abstartups e referência  
para o ecossistema brasileiro



# SQUAD SEBRAE SP

Big Numbers

2023

A Squad Sebrae SP atua em Programas de Atendimento de startups e conexão com os mentores especialistas de mercados. Além disso, realiza mapeamentos e ações de ativação de comunidades de startups. Todas as ações são focadas no Estado de São Paulo.

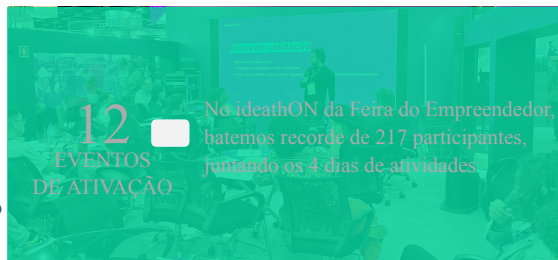
Realização de um Censo de Startups, com 813 empresas mapeadas em 255 cidades

197

CIDADES ATENDIDAS - SP

88

CIDADES ATENDIDAS FORA DO ESTADO



1804  
MENTORIAS ONLINE

3.900

KM RODADOS EM SP

EQUIVALENTE A UM VÔO COMERCIAL PARTINDO DE SP PARA LIMA - PERU

44  
PROGRAMAS DE ACOMPANHAMENTOS DE STARTUPS

3765  
SESSÕES DE ACOMPANHAMENTO

758  
STARTUPS ATIVAS

415  
MENTORIAS PRESENCIAIS

# INOVATIVA

Foram dois ciclos de aceleração que, somados, tiveram os seguintes resultados:

Ciclos de aceleração

2023

260

STARTUPS APROVADAS

4

EVENTOS DE ATIVAÇÃO REGIONAL

2

INOVATIVA DAY

241

PARCERIAS FORMADAS (MATCH'S DE MENTORIAS INDIVIDUAIS)

267

PARCERIAS FORMADAS (MATCH'S DE MENTORIAS ESPECIALIZADAS)

6

MENTORIAS COLETIVAS REALIZADAS COM INDICAÇÃO DE PALESTRANTES

2

INOVATIVA EXPERIENCE

# COMERCIAL

NÚMEROS CASE

2023

+9 MIL  
pessoas nos dois  
dias de evento

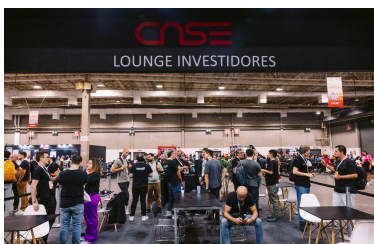
**CASE**  
MAIOR FEIRA DE  
EXPOSIÇÃO DE SUA  
HISTÓRIA.

+200  
startups  
expositoras

06  
novas corporações  
expondo em evento  
pela 1ª vez

250  
patrocinadores

2.8MM  
vendidos no CASE  
2023 em  
80 dias



# COMERCIAL

NOSSOS MANTENEDORES

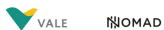
2023

## CONHEÇA NOSSOS MANTENEDORES

Cota Platinum



Cota Ouro



Cota Prata



Cota Bronze



13

MANTENEDORES  
NOVOS EM 2023

COTA OURO



+7MM  
de faturamento  
anual

+200

oportunidades, como desafios, editais, eventos, treinamentos, etc. promovidas através dos mantenedores

8 StartupOns

realizados em parceria com nossos mantenedores

25

iniciativas de capacitação como webinários, palestras, workshops em parceria com os mantenedores

+R\$10MM

em benefícios para nossos associados

4 Conexões Abstartups

Evento para promover conexão entre nossos mantenedores e associados Impacts. Foram 407 participantes no total.

2

Encontros do Comitê Corporate Abstartups



# MARKETING

REDES SOCIAIS

2023



+365K IMPRESSÕES  
+7,2K REAÇÕES AO CONTEÚDO  
+6,7k NOVOS SEGUIDORES  
+28K VISITAS AO PERFIL  
+450 COMPARTILHAMENTOS



PERFIL

+8,7k NOVOS SEGUIDORES



+100K ALCANCE  
+18K VISITAS AO PERFIL

+3,8k NOVOS SEGUIDORES



# MARKETING

IMPRENSA

2023



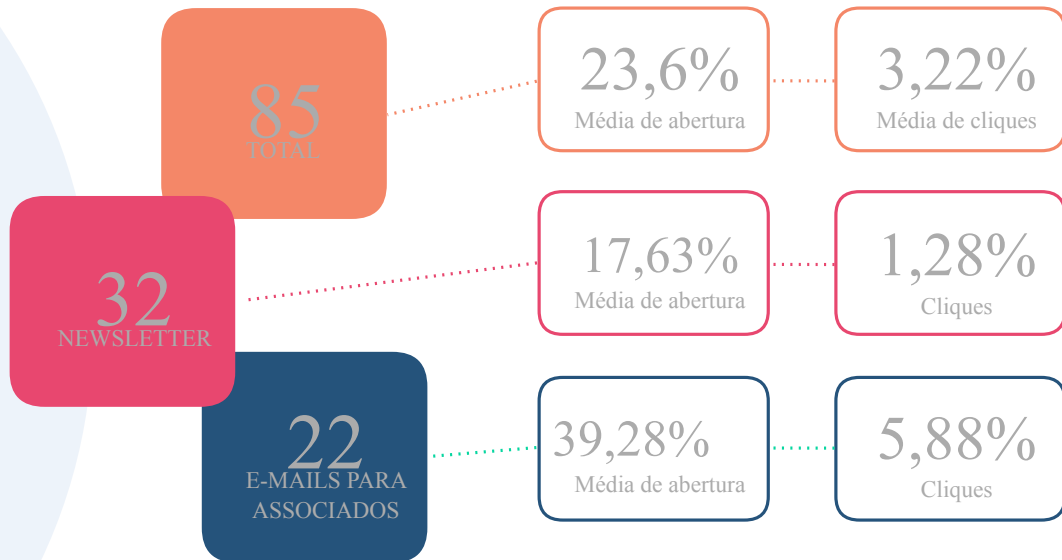
2150  
matérias citando  
Abstartups

135  
dessas matérias foram em  
veículos Tier 1 (e-mails  
grandes e de relevância  
nacional)

# MARKETING

E-MAIL MARKETING

2023



Panorama ao fim de 2023:

**Startups associadas:**

88,4% - Start  
9,8% - Growth  
1,8% - Impact

**Divisão por região:**

17%- Sul  
54,2% - Sudeste  
5,7% - Centro Oeste  
9% - Nordeste  
2,1% - Norte  
12% - Sem marcação

Top 5 verticais

- 1- Edtech
- 2- Desenvolvimento de Software
- 3- Fintech
- 4- Martech
- 5- Healthtech

LOWLIGHTS

2023

Comitês pouco ativos

Falta de dados das gestões anteriores

Baixo engajamento dos associados

Ainda falta representatividade feminina

Falta de processos

Aumento dos preços de fornecedores e de viagens

Ano de eleição que influencia nos processos de editais e no calendário de eventos





# PLANOS PARA *2024*



## TENDÊNCIAS EM STARTUPS PARA

2024

### Deeptech

Startups baseadas em investigação científica apoiada por patentes, que atuam com inovação complexa, lidando com problemas como o tratamento de doenças, mobilidades, aquecimento global e desenvolvimento industrial.

De acordo com o IBD Lab, o Brasil ocupa a 2ª posição no ranking dos países com maior número de empresas focadas em deep tech na América Latina, com **101 startups** mapeadas.

### ESG

Segundo o relatório ESG Report 2023, foram realizadas 90 rodadas de investimento em startups ESG em 2022, somando **US\$ 861,6 milhões**.

A estimativa é que existam aproximadamente **1000 startups** com soluções ligadas diretamente a ESG no Brasil.

### Economia Criativa

O modelo da Economia Criativa é muito associado às startups e mercados ligados a arte, mas ele permeia por empresas de diferentes formatos.

Segundo definição do Sebrae, trata-se de um termo criado para nomear modelos de negócio ou gestão que se originam em atividades, produtos ou serviços desenvolvidos a partir do **conhecimento, criatividade ou capital intelectual de indivíduos com vistas à geração de trabalho e renda**.

## TENDÊNCIAS EM M&A 2024

85

Fusões e aquisições registradas no início de 2024, segundo PWC. Número igual do ano passado, mas com características que apontam tendência de crescimento

1505

Fusões e aquisições registradas em 2023. Apesar da queda de 13% em relação a 2022., os dados atuais país são superiores a 2020 (1.117), 2019 (1.231), 2018 (967), 2017 (830) e 2016 (740).



“As razões estão no **aumento global de taxas de juros**, que afeta a liquidez e a redução do número de transações global, e, também, em função de instabilidades geopolíticas globais. Ainda assim, devemos **recuperar o número de transações em breve** com a melhoria de indicadores econômicos nacionais”

**Paulo Guilherme Coimbra,**  
Sócio da área de Fusões & Aquisições da KPMG



725

**fusões e aquisições no setores de tecnologia, mídia e telecomunicações em 2023**

Os três setores representam cerca de metade (48%) dos M&As no Brasil

26%

**de recuo na comparação com 2022,** quando foram 984 transações. A pesquisa envolveu companhias nos segmentos de tecnologia da informação (345), empresas de internet (299), telecomunicações e mídia (57), publicidade e editoras (24).

## COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

2024

ESG importa muito, principalmente para consumidores mais novos. Startups e Corporates precisam levar isso em conta.

86%



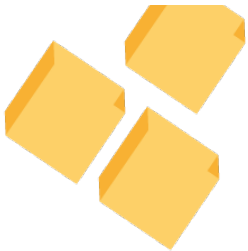
dos consumidores estão dispostos a priorizar **marcas e lojas com propósito**

53%



já deixaram de comprar de marcas por **falta de responsabilidade social.**

\*Dados de Pesquisa da PwC e Instituto Locomotiva



# OBJETIVOS

## 2024



**OBJETIVOS**

2024

Melhorar a saúde financeira da associação para ter capacidade de investimento e crescer.

Aumentar a capilaridade e representatividade em outras regiões: N, NE e Centro Oeste.

Agente influenciador e fonte de informação para imprensa, mercado, inovação e regulatório.

Novas ofertas da associação para o ecossistema

Aumentar o número de associados qualificados por outros estados em Impact e gerar em 50% os growths.

Subir o número de seguidores em 25% no LinkedIn, 20% no Startup20, 25% 20% no Instagram.

Gerar mais negócios por associados, mantenedores e investidores. Medir esse fator.

## Cenário

2024

A inflação do país foi de 0,56% em dezembro. Com isso, o IPCA fechou 2023 com alta acumulada de **4,62%**, dentro do intervalo da meta da inflação determinada pelo Conselho Monetário Nacional (CMN), que era de 3,25%, com tolerância de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo.



## Riscos e Oportunidades

2024

### Riscos

- Aumento da inflação subindo os custos dos fornecedores e salários;
- Ano de eleições: ações junto ao poder público até Agosto. Afetando o nosso calendário de eventos.

### Oportunidades

- Estreitar os laços com os reguladores e novos atores do mercado;
- Melhorias nos canais de comunicação e analytics;
- Novas fontes de receitas solicitadas pelo mercado;
- Startup20.

## Jornada de Inovação

The logo for EducaON, featuring the word 'educaON' in a lowercase, sans-serif font. The 'O' is stylized with a green circle and a white dot inside, resembling a power button or a toggle switch. The letters are black, with a light blue shadow effect behind the 'e' and 'a'.

O EducaON nasce para fomentar a educação empreendedora com foco nas startups associadas cobrindo temas como regulatório, marketing, e comercial.

Iniciou em formato híbrido (presencial, com transmissão online) e quinzenal. É gratuito e aberto a todos que se interessarem pelos temas.

### **Público**

Direcionada a médias e grandes empresas, com ênfase nos setores de marketing, jurídico e inovação.

Profissionais dessas áreas que buscam compreender o processo inicial de uma startup, familiarizar-se com sua dinâmica e realidade.

### **Formato**

6 trilhas

15 encontros

Formato em workshops uma vez por semana, duração de 3 a 4 horas

Online

Planos de assinatura com objetivo startups.

**Planos:**

Ecosistema - FREE  
Acesso a newsletter

**Portfólio**

Acesso ao grupo de Whatsapp, Demodays, eventos online de networking, comunidade de investidores e ingresso para o CASE

**Escala**

Todos os benefícios do plano portfólio + plataforma Abstartups e acesso direto às nossas startups.

**Programa de Investidores**



startupON



**Objetivos:**

- Fortalecer o ecossistema local
- Impulsionar fundadores de startups
- Capacitar líderes de comunidades
- Promover conexão
- Gerar visibilidade e ampliar a base de associados e mantenedores

**Público**

- Fundadores e líderes de startups
- Comunidades
- Quem quer se inserir no mundo da inovação e empreendedorismo

HUBS DO  
BRASIL



O EducaON nasce para fomentar a educação empreendedora com **foco nas startups associadas** cobrindo temas como regulatório, marketing, e comercial.

Iniciou em formato híbrido (presencial, com transmissão online) e quinzenal. É gratuito e aberto a todos que se interessarem pelos temas.



## Pesquisas e Dados

Em 2023, desenvolvemos uma pesquisa para o BID sobre legislação trabalhista para investidores anjos. Para esse ano, queremos implementar mais iniciativas como essa.

Temos previsto um mapeamento de Govtechs. Manteremos nosso Mapeamento anual de Startups.

Buscamos entregas mais analíticas, usando Power BI, como essa para o SEBRAE- SP.

## Políticas Públicas

Mostrar vantagens regulatórias que possam trazer benefícios para os associados.

Participação de discussões como presença do conselho da Presidência da República.

**Startup20** – entrega do communiqué.

Pacote de políticas públicas  
Busca dar representatividade para o ecossistema de startups juntos aos agentes públicos e regulatórios.

## Editais

Participação em editais do governo de programas de inovação. Com a expertise da Abstartups, nosso objetivo é que as startups recebam investimentos e capilaridade.

# STARTUP20



Liderado pelo time de políticas públicas, a Abstartups foi responsável por coordenar e organizar todas as ações do Startup20, que em 2024 tem o Brasil como sede

## Associados

2024

**Aprimoramento da nossa calculadora**, permitindo entender qual é o momento de cada startup para oferecer conteúdos e programas adequados;

**Reestruturação de parcerias**: inclusão de novos benefícios mais adequados aos objetivos das startups;

Melhorias em nosso sistema de atendimento e onboarding;

**Reestruturação e fortalecimento dos comitês**;  
Lançamento do “**Novo Portal de Associados**”, plataforma que centraliza benefícios, dados e comunicação;

Continuidade do **Mapeamento de Startups com BI**, trazendo mais inteligência aos dados.

Calendário

2024

Março 2024

D	S	T	Q	Q	S	S
					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

04 EducaOn

25 EducaOn

06 1 Batch Impact 2024

28 Comitê Investidores /  
1º Reunião de Governança

12 Encontro de Hubs do Brasil

14 Cidade do Futuro + Abs

16 Abertura de Programas - Abs + S4S;  
INOVAte - e-Lab USP

18 Divulgação selecionados Bacth Impact  
StartupON Porto Alegre

20 South Summit + Abstartups

Evento ainda sem data:  
Ativação Regional - InovAtiva

# Calendário 2024

## Abril 2024

D	S	T	Q	Q	S	S
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

04 1º Conexão Abstartups

30 Bootcamp (embaixadores)

08 Divulgação dos embaixadores nas nossas redes

09 Encontro de Hubs do Brasil  
Comitê Investidores / Demoday

12 StartupON Rio de Janeiro

15 Startup20

16 Onboarding embaixadores

25 Comitê Mantenedores (1º encontro)

### Eventos ainda sem data:

Comitê Fintech 3

Comitê Edtech 3

Comitê Agtech 3

## Calendário 2024

### Maio 2024

D	S	T	Q	Q	S	S
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- 06 KickOff - Start Digital - S4S
- 07 StartupON Manaus
- 14 Encontro de Hubs do Brasil  
Workshop (embaixadores)
- 17 Startup ON Recife
- 27 1:1 regional (embaixadores)
- 30 Comitê Mantenedores (2º encontro)  
Comitê Investidores / Demoday
- 

#### Eventos ainda sem data:

- Ideathons Sebrae SP
- Ideathons Sebrae SP
- Ideathons Sebrae SP
- Comitê Fintech 3
- Comitê Edtech 3
- Comitê Agtech 3

## Calendário 2024

Junho 2024

D	S	T	Q	Q	S	S
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

- 06 2º Conexão Abstartups
- 11 Encontro de Hubs do Brasil
- 14 StartupON Foz do Iguaçu
- 27 Comitê Mantenedores (3º encontro)
- Comitê Investidores / Demoday

- Eventos ainda sem data:**
- Ideathons Sebrae SP
  - Ideathons Sebrae SP
  - Ideathons Sebrae SP
  - InovAtiva Experience
  - 2º AbsTalks
  - StartupON João Pessoal ou Campina Grande





## Como chegar lá

2024

**Alianças e eventos**  
Comitê de eventos de inovação no Brasil e internacionais

**Melhorar as estratégias de omnichannel:** melhorias no site, conteúdo nas redes, geração de conteúdo próprio.

**Novas pesquisas**  
desenvolvidas em parcerias com outros institutos de pesquisa e consultorias

**Gerar mais negócios:**  
internacionalização, investidores e matchmaking

**Novos pacotes de entregas** incluindo ações de políticas públicas

**Pesquisa com parceiros de mercado**

**Run rate:** StartupON (novo formato), Jornada de Inovação Aberta (novo) para grandes e médias empresas, programa para os Hubs de inovação do Brasil (atualizado)

**EducaON:** trazer informações importantes para os negócios das startups

Aumentar

Aumentar

Participar de 4 eventos  
anuais **no mínimo**  
por ano

**Investidores Membership:**  
comitê e atividades

Venha ser mentor

2024

Conecte-se com nossos associados, entenda as principais dores de mercado e **colabore** com o ecossistema.

[Inscreva-se aqui](#)



## Oportunidades de Apoio à Abstartups

2024



Para continuar impactando o ecossistema, **a Abstartups precisa do seu apoio**. Seja cedendo local para realização de evento ou patrocinando alguns de nossos eventos. Algumas opções de apoio que ainda estão abertas são:

**Patrocínio Conexão:** Buscamos patrocinadores locais para realização de eventos e arcar com os custos

**Patrocínio Eventos no Cubo** para Mantenedores e Associados Impacts

**Startup20:** conheça nossas cotas de patrocínio e conecte-se com players internacionais

**Patrocínio EducaOn:** Patrocínio ou Estrutura para realização dos EducaOns

**StartupOn:** Apoie um StartupOn em uma cidade do seu interesse e conecte-se com empreendedores da região

**Comitê de Investimentos:** Conecte-se com investidores nesse novo comitê da Abstartups

01

Agendar Reunião Estratégica com a presença da Diretoria para alinhamento de oportunidades e iniciativas

02

Elaboração de Cronograma e Proposta de Mantenedores (para aqueles que estão com contratos vencidos e os que querem ajustar/ ampliar escopo atual da parceria)

03

**MÃO NA MASSA!**  
Vamos juntos gerar mais IMPACTO para o ecossistema

# OBRIGADA.

ESTAMOS JUNTOS

2024

