

MAPEAMENTO DO ECOSSISTEMA BRASILEIRO DE STARTUPS

Insights **BRASIL**

 **abstartups**
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE STARTUPS

Deloitte.

OS AVANÇOS NO ECOSSISTEMA BRASILEIRO DE STARTUPS!

Em sua quarta edição, a essência do Mapeamento continua a mesma de quando iniciamos a missão de mapear comunidades emergentes, em 2018: trazer visibilidade para comunidades em todo o país, e compreender o cenário nacional de startups, gerando dados confiáveis e com densidade e identificando as principais dores e potências em cada região do Brasil para orientar cada vez mais, tomadas de decisões pautadas em dados e inteligência.

No último ano, demos um passo inédito e muito importante para o ecossistema: começamos a mapear dados quantitativos da diversidade entre fundadores e time das startups. E agora, para este ano, começamos a construir uma base de acompanhamento para evolução deste e outros pontos fundamentais para o desenvolvimento saudável - como a distribuição regional de investimentos, iniciativas de ESG nas startups, empregabilidade e muito mais.

A partir do Mapeamento 2021, você poderá acompanhar o retrato atual do nosso ecossistema brasileiro de startups, a partir do recorte nacional, regional e individual das comunidades maduras e emergentes mapeadas.

O que você vê aqui, é um documento vivo. Se quiser nos ajudar, poderá sempre contribuir para melhorias e atualizações, afinal, somos um ecossistema em constante evolução. E é para isso, que este estudo existe!

Apresentação

O Mapeamento de Comunidades é um estudo de atualização anual realizado pela Associação Brasileira de Startups (Abstartups) desde 2018 e que propõe registrar dados demográficos e o perfil das startups em todo Brasil, além de identificar atividades e agentes de fomento à inovação e ao empreendedorismo nas comunidades brasileiras. Por isso, a captação e acesso aos dados acontece de duas maneiras:

Mapeamento de Startups

A Abstartups conta hoje com uma base de mais de 13.700 mil startups cadastradas no [Startupbase](#), nossa base aberta e atualizada em tempo real, e com mais de 7 mil startups associadas. Além desses dados, durante os meses de agosto e setembro de 2021, captamos respostas ativas com uma amostra de 2.500 startups de todo Brasil, a fim de mapear 5 temas. São eles:

- **Perfil das pessoas fundadoras**
- **Perfil das startups**
- **Investimentos em startups**
- **Diversidade no time de colaboradores**
- **Empregabilidade nas startups**

Estes dados você encontrará a seguir e representam o percentual das análises realizadas com às startups mapeadas e ativas na data de publicação, tendo sido desconsideradas startups, que após análise, estavam desativadas ou não correspondiam à definição de startup estabelecida para este estudo.

Documento de Atores

O Mapeamento de atores é um documento vivo e colaborativo, construído em conjunto com uma rede de lideranças locais nas comunidades de todo país. Hoje, nossa rede conta com mais de 300 curadores que contribuem com este trabalho. Com essa ajuda, conseguimos mapear pessoas, instituições e iniciativas que atuam nos 7 pilares fundamentais de uma comunidade. São eles:

- **Cultura**
- **Talentos**
- **Suporte**
- **Acesso à capital**
- **Acesso a mercado**
- **Ambiente Regulatório**
- **Diversidade e inclusão**

A lista completa de atores mapeados nas comunidades, assim como a lista de curadores deste ano, você pode acessar e acompanhar futuras atualizações na [página oficial do Mapeamento 2021](#).

O Mapeamento de Comunidades, assim como todos os materiais elaborados pela área de informação, tem como missão ajudar a Abstartups a construir:

Volume e qualidade de informação. Ou seja, complementa nossa base de dados, com informações validadas e confiáveis sobre atuação e localização geográfica das startups no Brasil.

Representatividade. Mostrar a força das startups e onde estão atuando de forma mais eficaz em todo país, garantindo visibilidade das soluções para toda nossa rede de conexões.

Relevância. Ser referência como fonte de informação confiável para todo o ecossistema de startups, facilitando o acesso e geração de inteligência de mercado.

CONCEITOS IMPORTANTES

O que é uma comunidade de startups?

Muito falamos sobre startups e suas comunidades. Essas palavras já se tornaram tão comuns no vocabulário empreendedor, que às vezes, esquecemos do mais básico: a definição. Por isso, vamos começar definindo aqui os conceitos adotados por nós.

Startup

A Abstartups define uma startup como “uma empresa que nasce a partir de um modelo de negócio ágil e enxuto, capaz de gerar valor para seu cliente resolvendo um problema real, do mundo real, oferecendo uma solução escalável para o mercado, e, para isso, usa a tecnologia como ferramenta central”.

Justamente por nascer em um ambiente de incerteza e de validação, a startup precisa de uma série de recursos para se desenvolver. Pois é aí, que entra o papel das comunidades de startups.

Comunidade de Startups

"Uma comunidade de startups é um grupo de pessoas que - por meio de suas interações, atitudes, interesses, objetivos, senso de propósito, identidade compartilhada, companheirismo, responsabilidade coletiva e administração do lugar - estão fundamentalmente comprometidas em ajudar os empreendedores a ter sucesso."

Feld, Brad; Hathaway, Ian.

The Startup Community Way (Techstars) (p. 78). Wiley. Edição do Kindle.

Pela definição de Brad Feld, podemos entender uma comunidade como um conglomerado normalmente localizado em uma cidade ou num grupo de pequenas cidades de uma mesma região, de startups em diferentes estágios que interagem com outros players do ecossistema, em busca de oportunidades e desenvolvimento mútuo.

O que une uma comunidade é a conexão entre seus agentes em busca de objetivos comuns. Isso é fundamental, porque uma comunidade unida e bem sucedida se torna o centro de grandes inovações, movimenta a economia da região e ainda contribui para o surgimento de novos ciclos de empreendedores.

Vale ressaltar aqui, que a responsabilidade de liderar esse movimento é dos próprios empreendedores. Ou seja, os empreendedores são os líderes da comunidade e quem têm a função de propor e engajar esse crescimento. Mas é claro que eles não fazem isso sozinhos. Para isso, contam com o apoio de outros players, que são pilares fundamentais para uma comunidade, e por isso, também fazem parte deste mapeamento.

METODOLOGIA DA PESQUISA

Para o mapeamento, utilizamos a metodologia quali-quantitativa (quantitativa para mapear startups e qualitativa para investigar os atores) e descritiva na forma de levantamento, através da captação de dados padronizados. Abordagem: Pesquisa quali-quantitativa, combinando os números que comprovam os objetivos gerais da pesquisa e uma visão qualitativa/informativa sobre um tema específico do segmento.

Objetivo: Pesquisa descritiva - objetiva caracterizar certo fenômeno. Estabelece relações entre as variáveis, envolve técnicas de coleta de dados padronizados. De maneira geral, assume a forma de levantamento.

Procedimento: Pesquisa de levantamento, utilizada em estudos exploratórios e descritivos, cuja coleta de dados se realiza através de questionários ou entrevistas.

Cálculo Amostral

Para este estudo, foram mapeadas inicialmente em torno de 2.600 startups. Captamos respostas de todos os estados brasileiros em 314 cidades brasileiras. Porém, após validação e limpeza dos dados, foram identificadas 2486 startups ativas. E para a análise das comunidades, avaliamos 94 cidades que atingiram número mínimo de startups mapeadas para que pudéssemos traçar um perfil da comunidade. Tendo como referência as 13.700 startups brasileiras, a base coletada confere ao estudo um nível de confiança de 99% e uma margem de erro de 3%.

Etapas

Definidos os objetivos, referências de metodologia e o formulário com os dados a serem coletados, o mapeamento foi realizado em 3 etapas:

Primeira etapa:

Divulgação e captação da pesquisa em todos os canais da rede Abstartups, mantenedores e parceiros, este ano, especialmente, em parceria com a BlackRocks Startups.

Segunda etapa:

Verificação e validação de todas as informações coletadas. Remoção de startups duplicadas e inválidas ou inativas. Validação das startups quanto as definições estabelecidas para o estudo e validação de dados autodeclarados como fase e segmento.

Terceira etapa:

Compilação e análise dos dados validados, pesquisas bibliográficas e materiais complementares, elaboração dos gráficos, apresentações e relatórios do estudo para publicação.

Realização

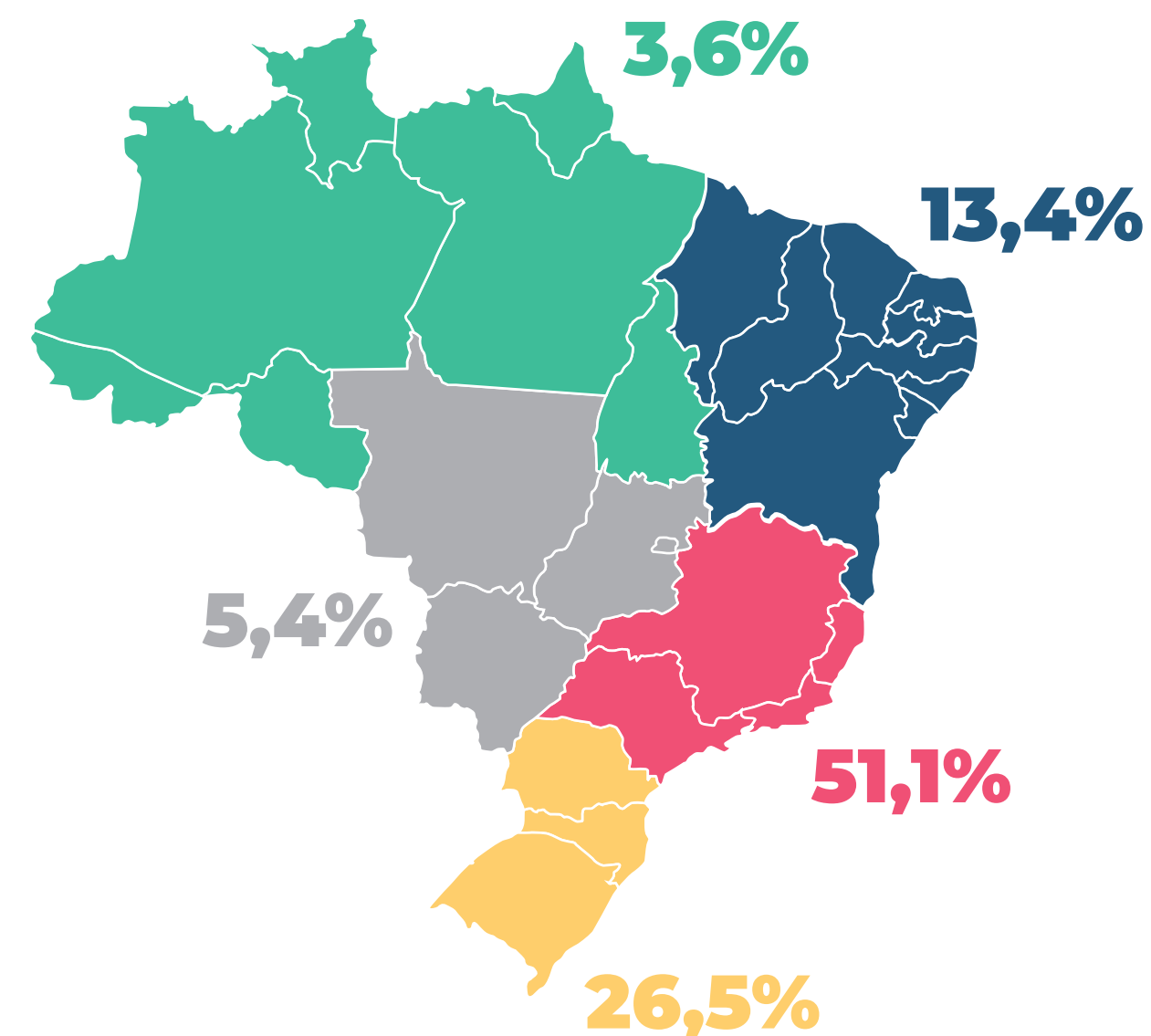


O Mapeamento do Ecossistema é uma iniciativa da Abstartups.

A Abstartups existe para construir o ambiente ideal para as startups transformarem o país. Nós inspiramos, capacitamos, conectamos e advogamos pelas startups, porque acreditamos no papel da inovação como motor de transformação positiva para o país. Para saber mais, acesse: www.abstartups.com.br

Distribuição Geográfica

Regiões



CIDADES IDENTIFICADAS

314

COMUNIDADES MAPEADAS

94

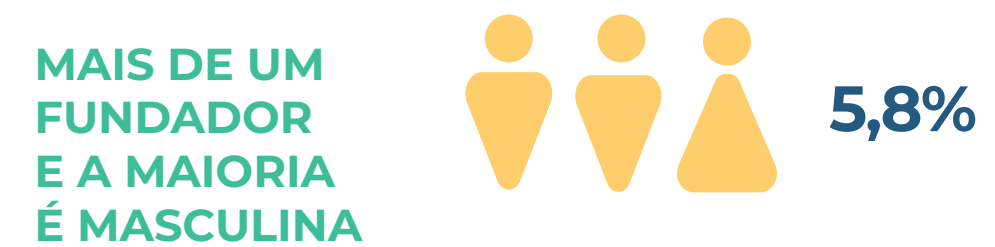
Top 10 Estados

- | | | | |
|---------------------------|-------|---------------------------|------|
| 1º SÃO PAULO (SP) | 32,5% | 6º PARANÁ (PR) | 6,6% |
| 2º SANTA CATARINA (SC) | 12,6% | 7º BAHIA (BA) | 3,4% |
| 3º MINAS GERAIS (MG) | 9,5% | 8º CEARÁ (CE) | 2,2% |
| 4º RIO GRANDE DO SUL (RS) | 7,2% | 9º ESPÍRITO SANTO (ES) | 2,1% |
| 5º RIO DE JANEIRO (RJ) | 7,0% | 10º DISTRITO FEDERAL (DF) | 1,9% |

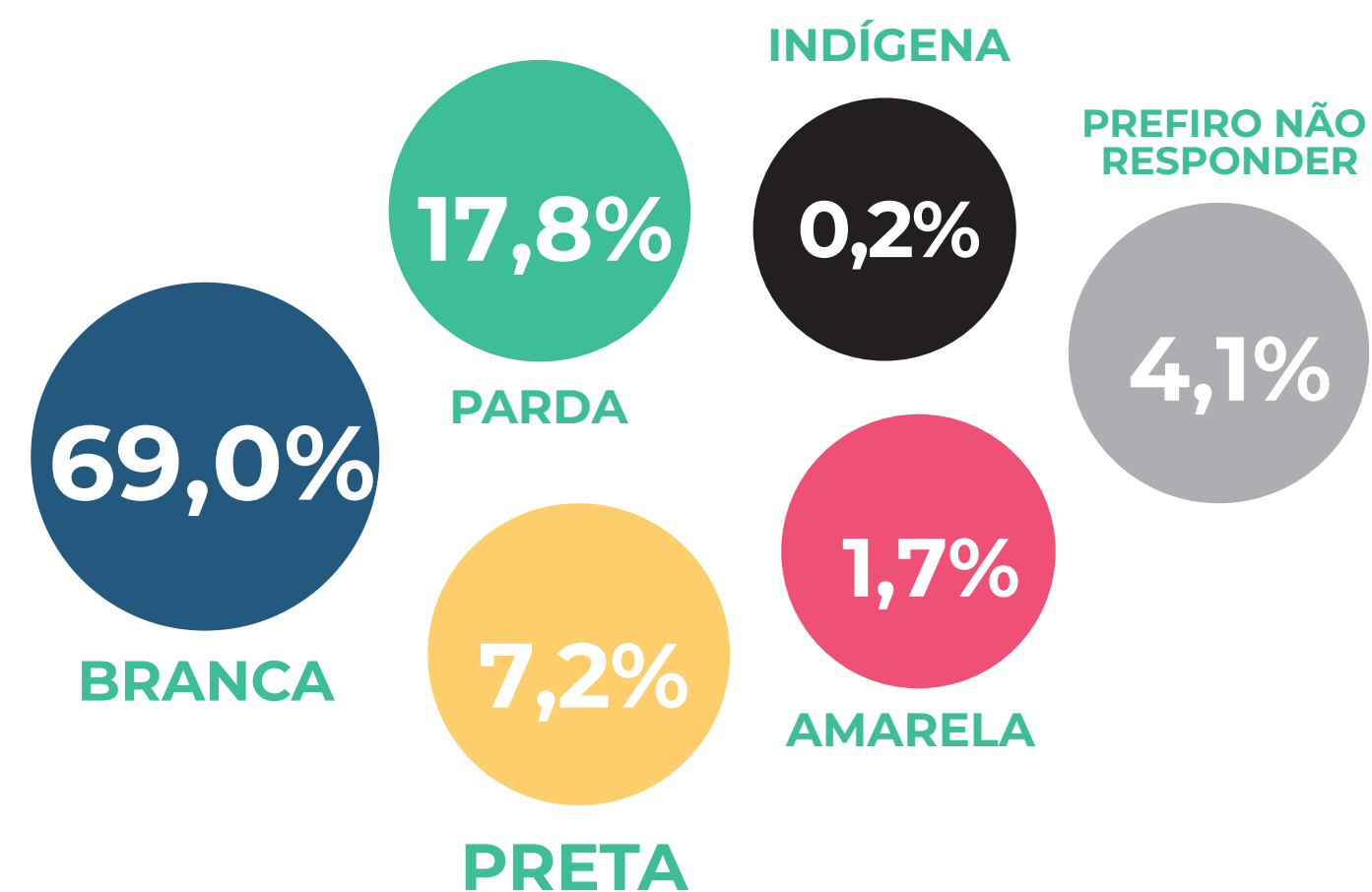
01

Pessoa fundadora

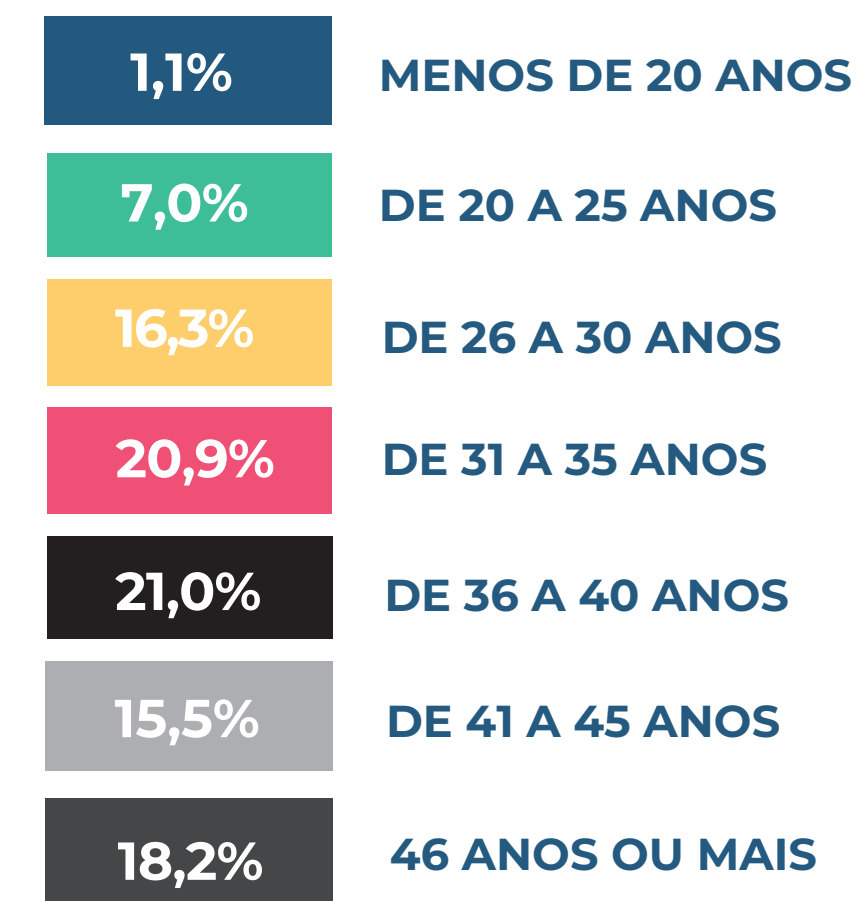
Gênero



Raça



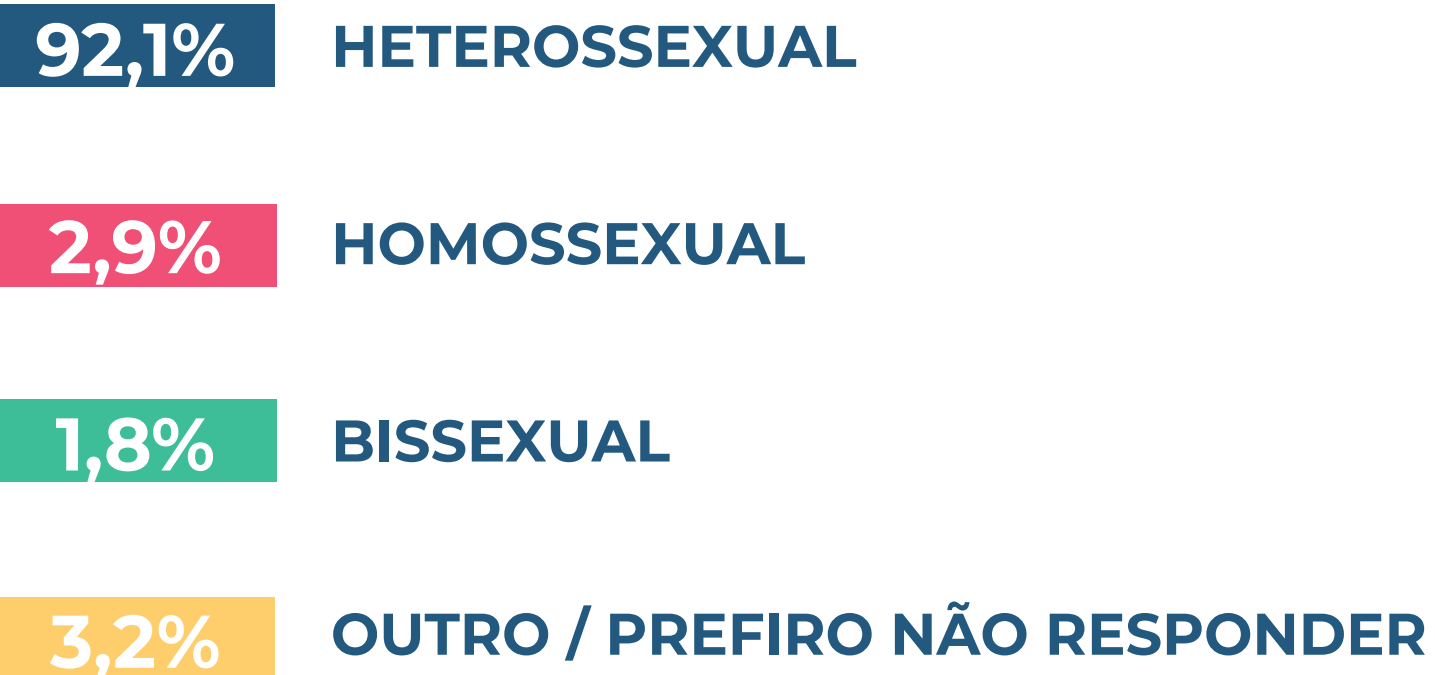
Idade



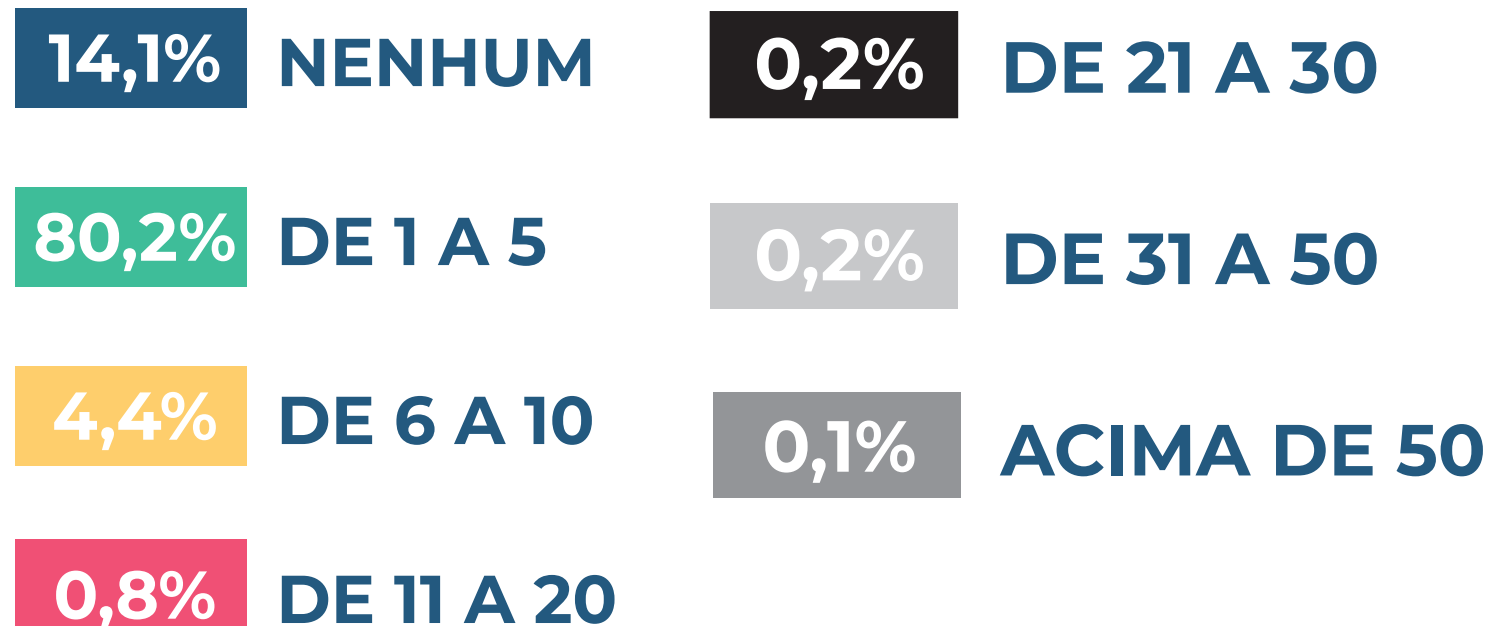
02

Pessoa fundadora

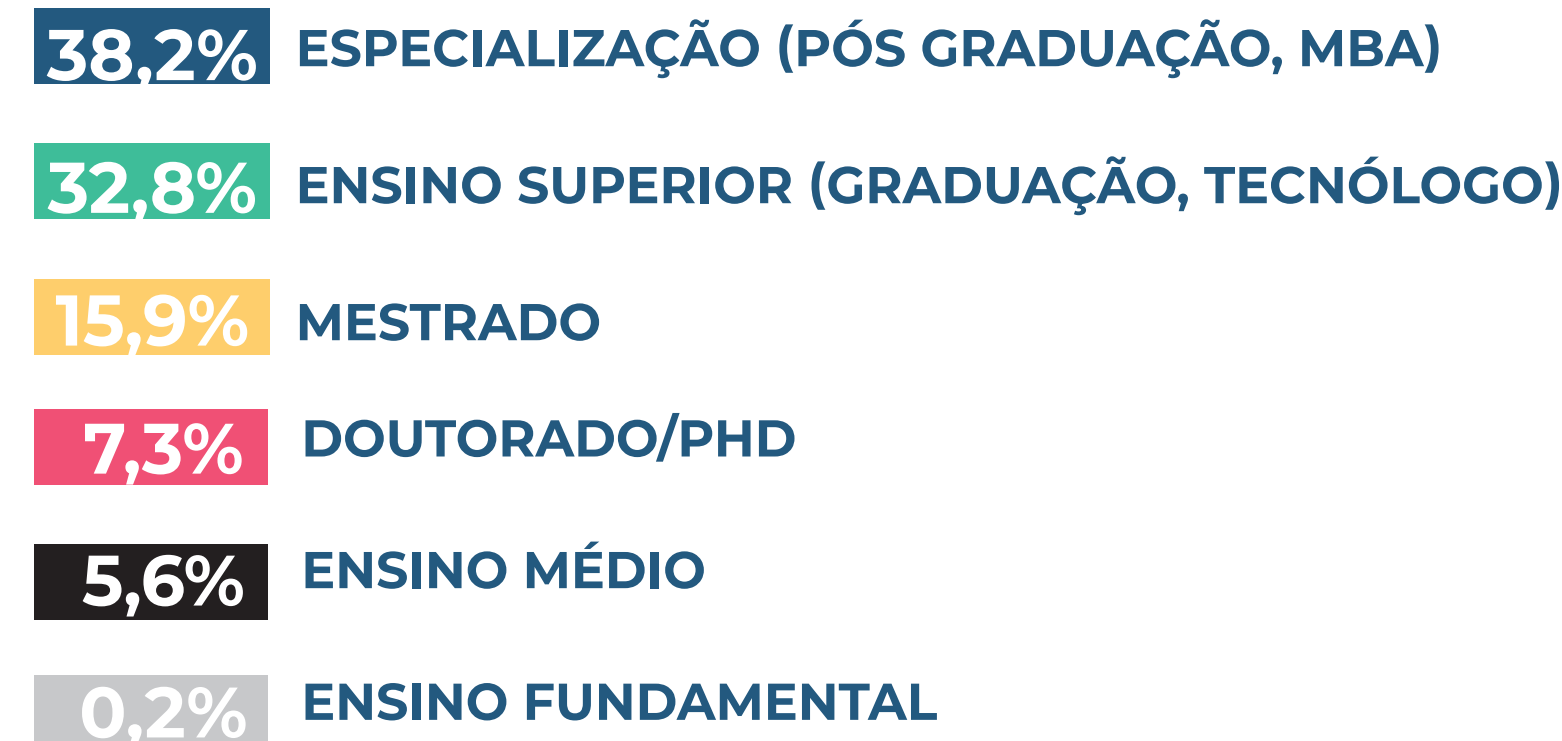
Orientação Sexual



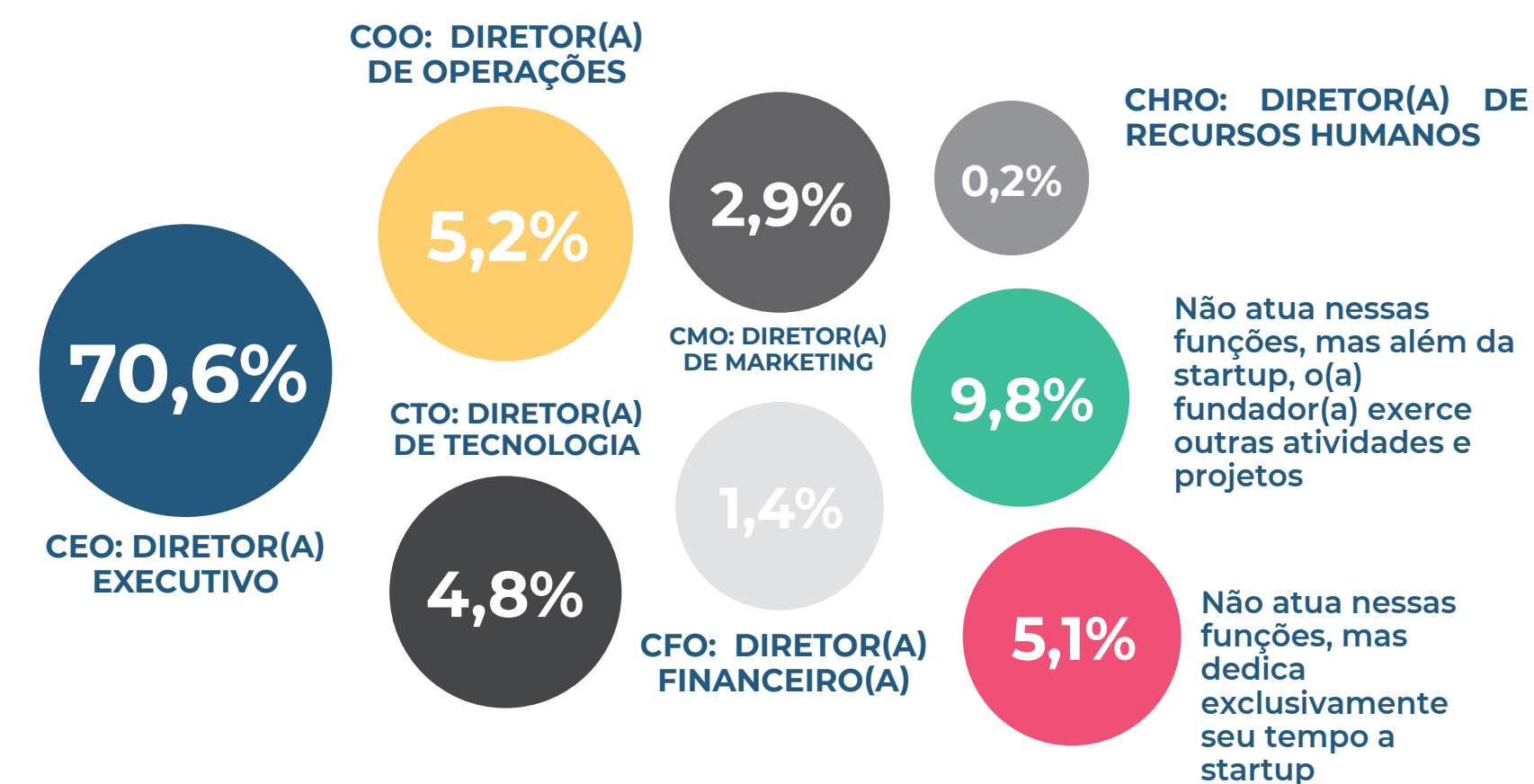
Quantas pessoas fazem parte do quadro de sócios?



Grau de escolaridade



A pessoa fundadora da startup atua também em outra função?



01

Perfil da Startup

Top 10 Segmentos



Fase



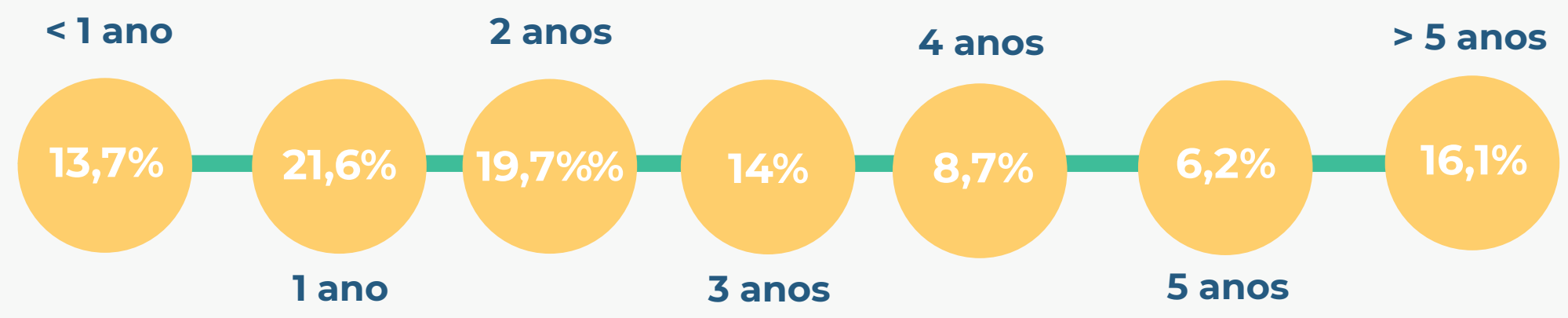
Modelo de negócio



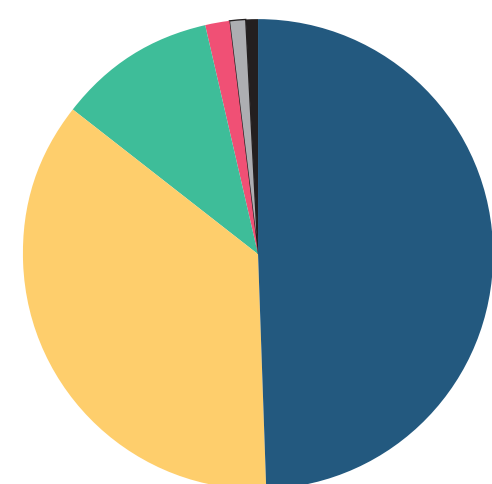
02

Perfil da Startup

Fundação



Público-alvo



- 49,5% EMPRESAS (B2B)
- 36,1% EMPRESAS E CONSUMIDOR FINAL (B2B2C)
- 10,9% CONSUMIDOR FINAL (B2C)
- 1,8% GOVERNO (B2G)
- 0,9% PEER-TO-PEER (P2P)
- 0,8% STARTUPS (B2S)

Tem negócios no exterior?

82,2% NÃO 17,8% SIM

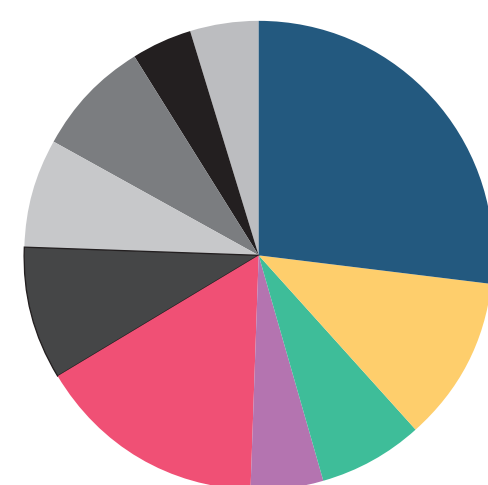
Possui alguma patente?

83,1% NÃO 16,9% SIM

Já pivotou negócio?

53,5% SIM 46,5% NÃO

Faixa de faturamento (anual)



- 27,1% SEM FATURAMENTO
- 11,4% ABAIXO DE R\$10 MIL
- 7% R\$10 MIL A R\$30MIL
- 5,1% R\$30 MIL A R\$50 MIL
- 15,8% R\$50 MIL A R\$250 MIL
- 9,2% R\$250 MIL A R\$500 MIL
- 7,6% R\$500 MIL A R\$1 MILHÃO
- 8,1% R\$1 MILHÃO A R\$2,5 MILHÕES
- 4,2% R\$2,5 MILHÕES A R\$5 MILHÕES
- 4,5% ACIMA DE R\$5 MILHÕES

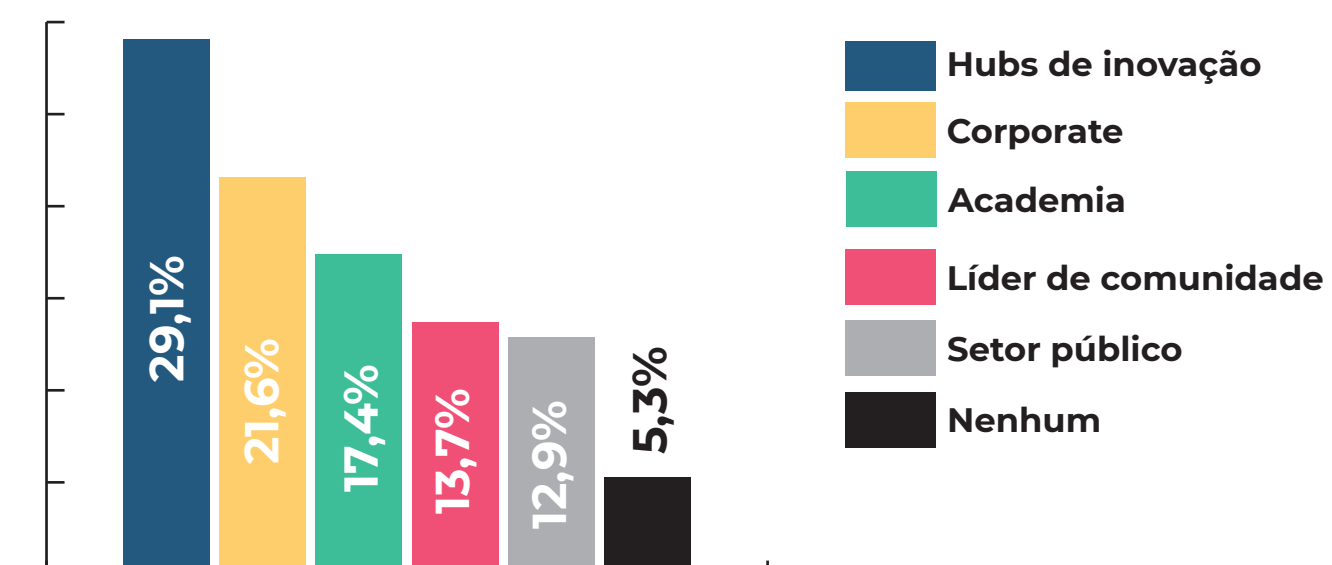
03

Perfil da Startup

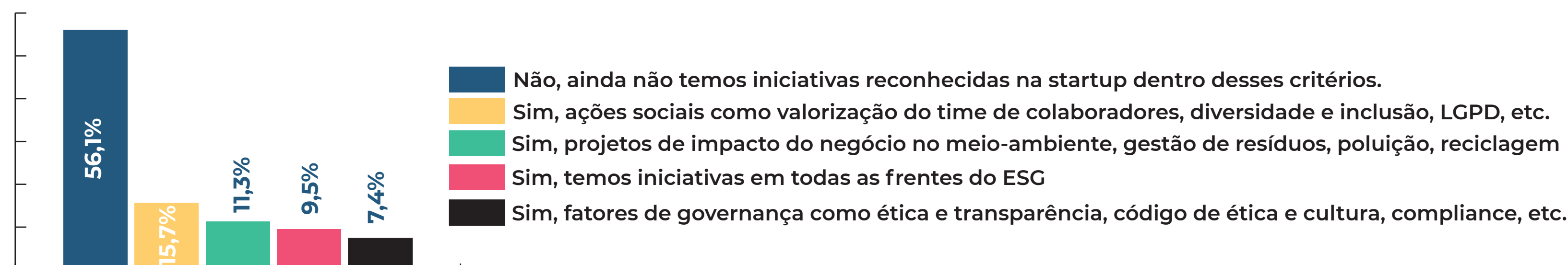
Tamanho da equipe

51,3%	1-5 COLABORADORES
22,1%	6-10 COLABORADORES
13,1%	11-20 COLABORADORES
7,9%	21-40 COLABORADORES
4,0%	41-100 COLABORADORES
1,0%	101-200 COLABORADORES
0,5%	201-500 COLABORADORES
0,1%	ACIMA DE 500 COLABORADORES

Players com os quais as startups já se relacionaram



Sua startup tem alguma iniciativa relacionadas aos critérios de Governança Ambiental, Social e Corporativa (ESG)?



01

Investimentos

Sua startup já recebeu investimento?

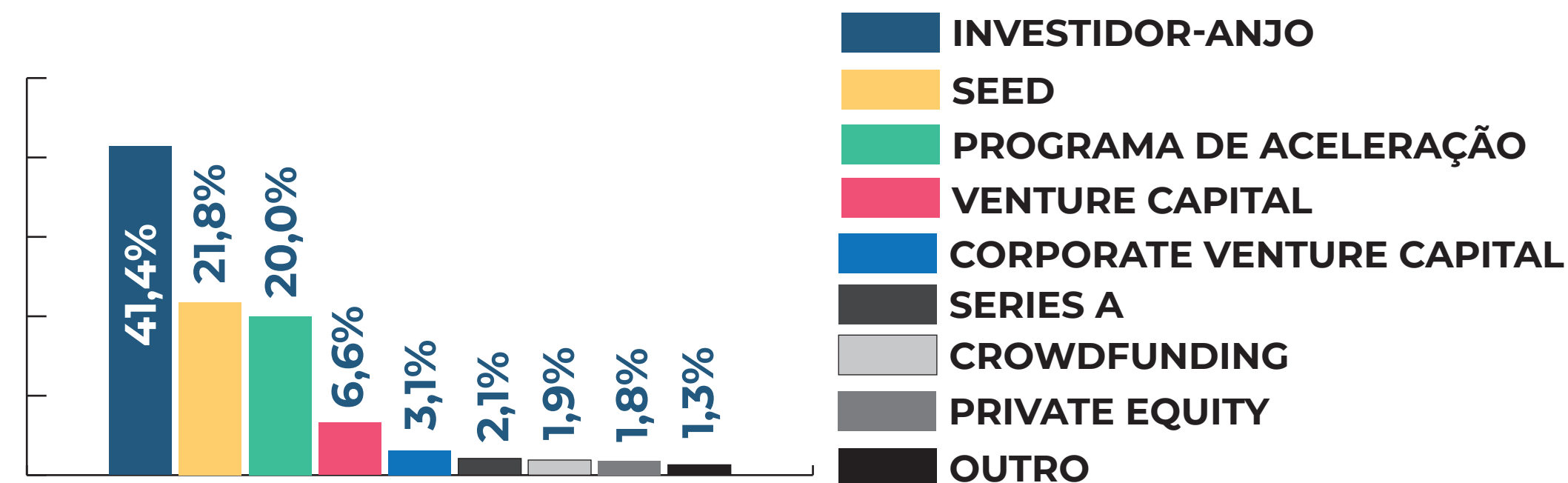
64,8%

NÃO

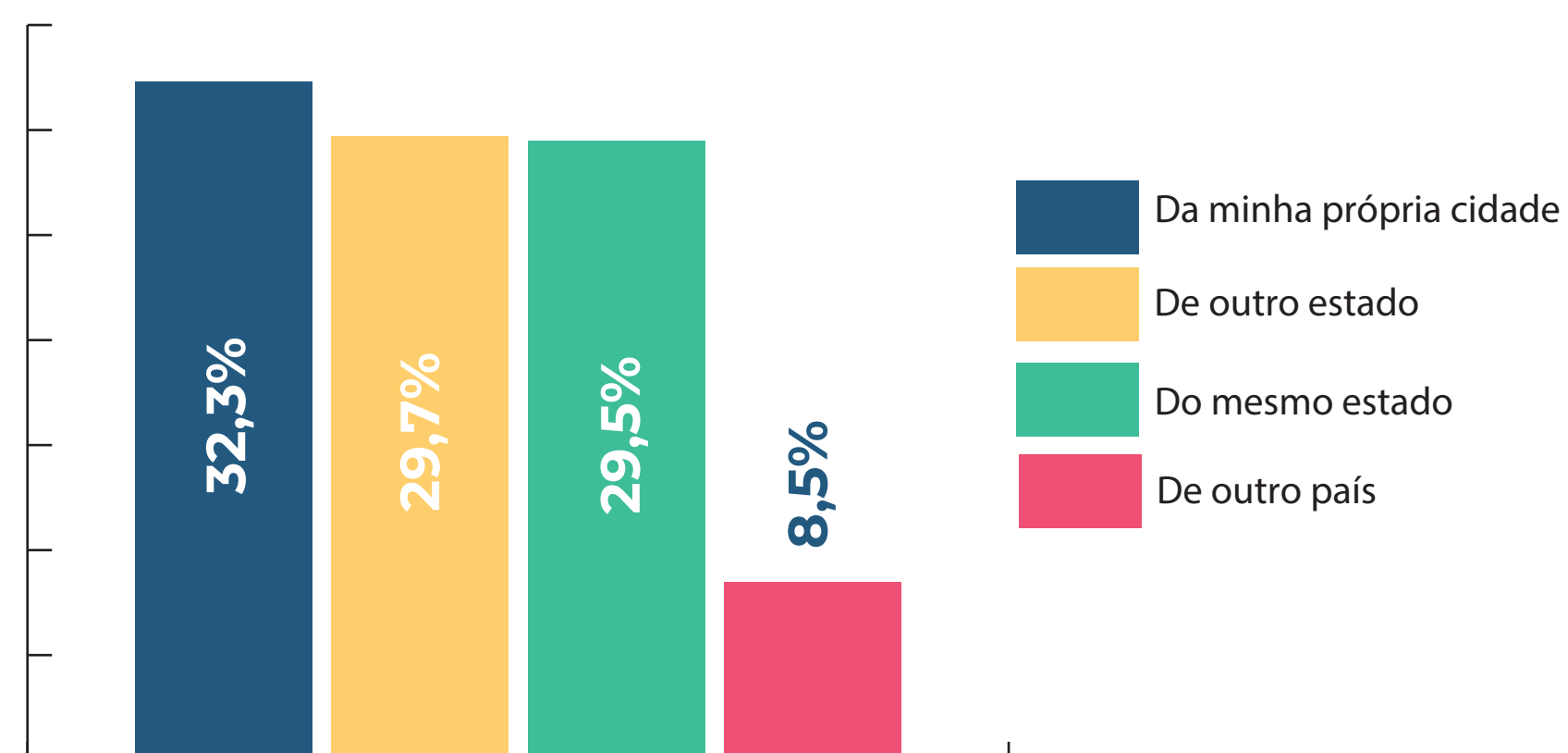
35,2%*

SIM

Qual foi o tipo de investimento que sua startup recebeu?



Qual a origem deste investidor/grupo de investimento?



Sua startup tem rodada de investimento aberta no momento?

55,7%

NÃO

44,3%

SIM

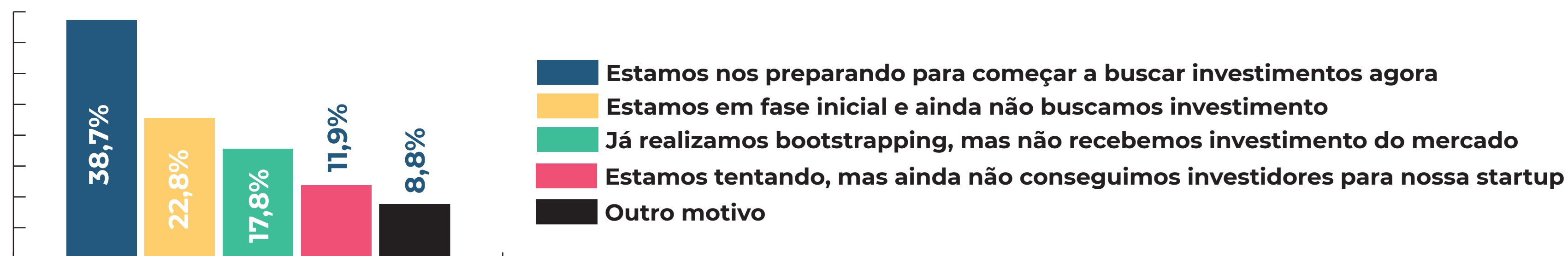
02

Investimentos

Qual foi o valor total do investimento que sua startup recebeu?



Se sua startup não recebeu investimentos, qual o motivo?



Sua startup está em busca de investimento no momento?

70,7%

SIM

29,3%

NÃO

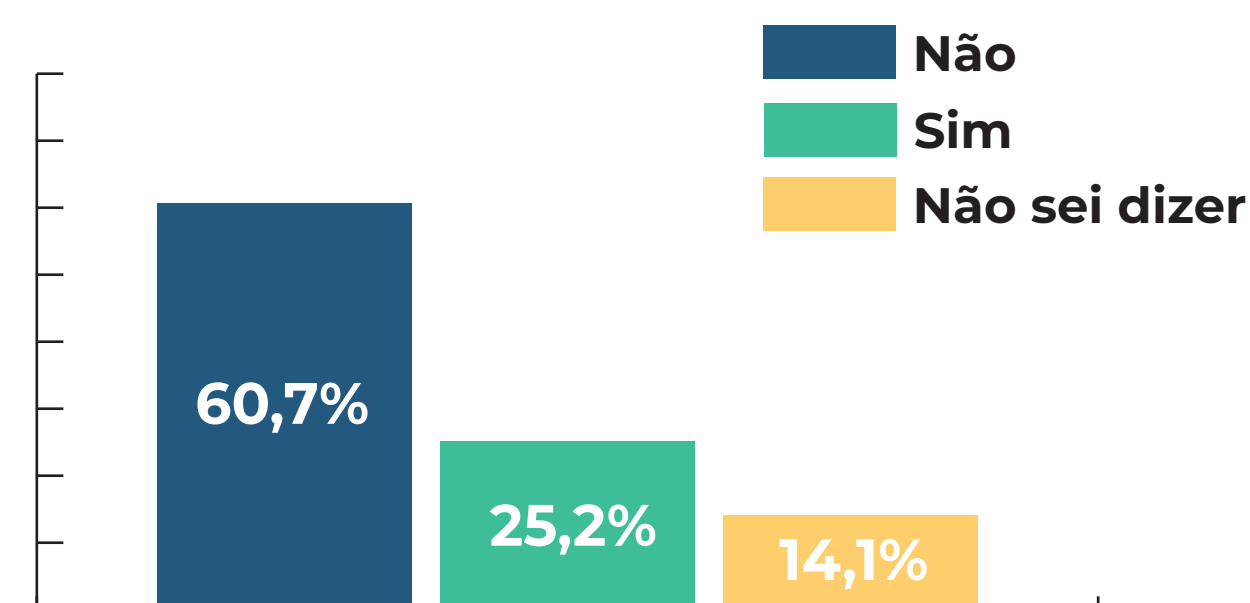


01

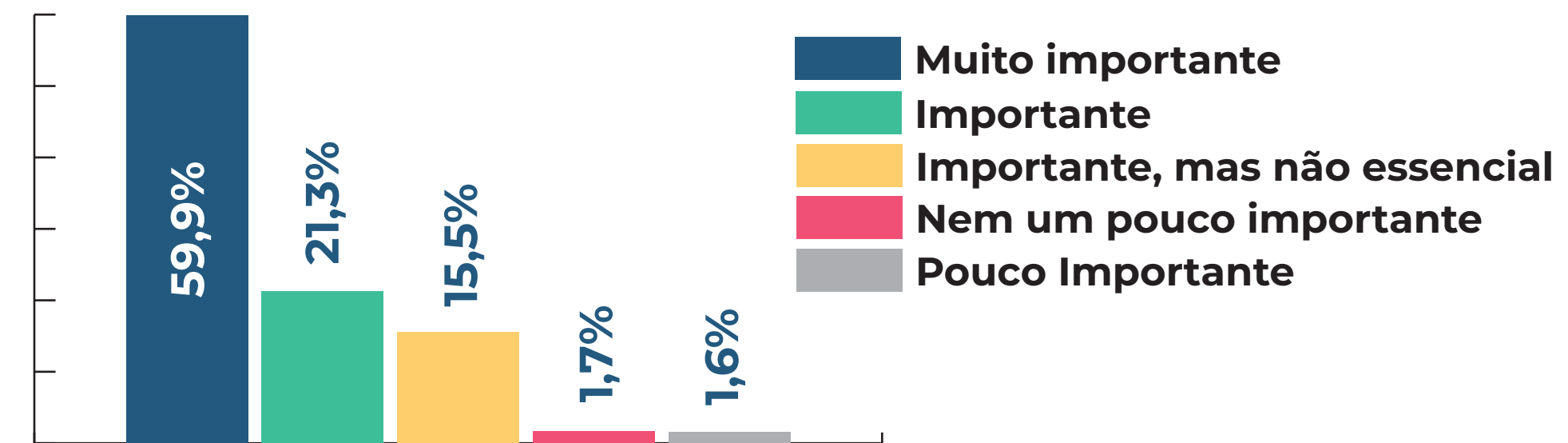
Diversidade



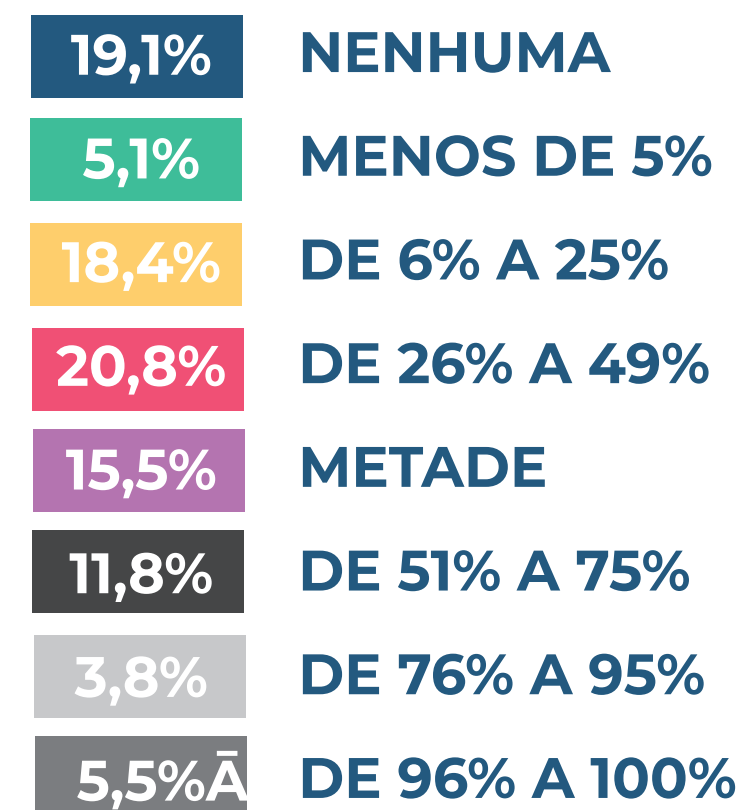
Sua startup tem alguma ação ou processo seletivo voltado para diversidade?



O quanto é importante para você que sua startup apoie a diversidade?



Na sua startup, quantos colaboradores são mulheres?



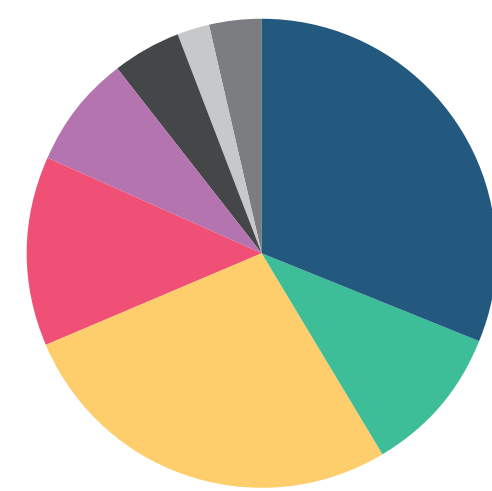
BRASIL
BRASIL
BRASIL
BRASIL
BRASIL

02

Diversidade

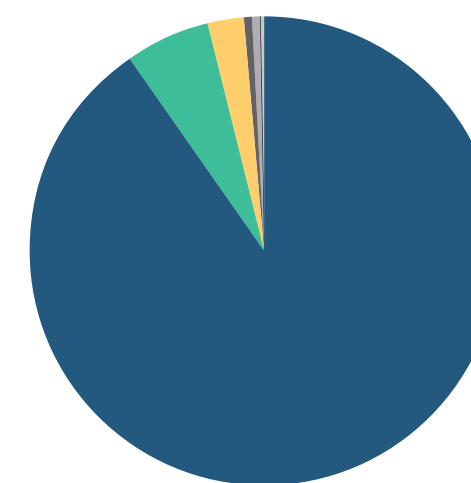
BRASIL
BRASIL
BRASIL
BRASIL
BRASIL
BRASIL
BRASIL

Na sua startup, quantos colaboradores são pessoas pretas e/ou pardas?



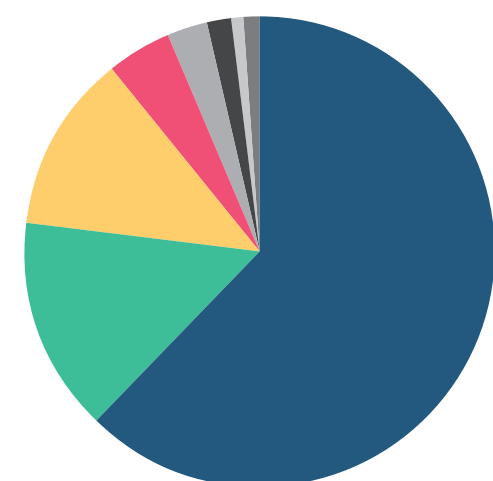
- 31,2% NENHUMA
- 10,3% MENOS DE 5%
- 27,2% DE 6% A 25%
- 13% DE 26% A 49%
- 8% METADE
- 4,5% DE 51% A 75%
- 2,3% DE 76% A 95%
- 3,5% DE 96% A 100%

Na sua startup, quantos colaboradores são pessoas com deficiência (PCD)?



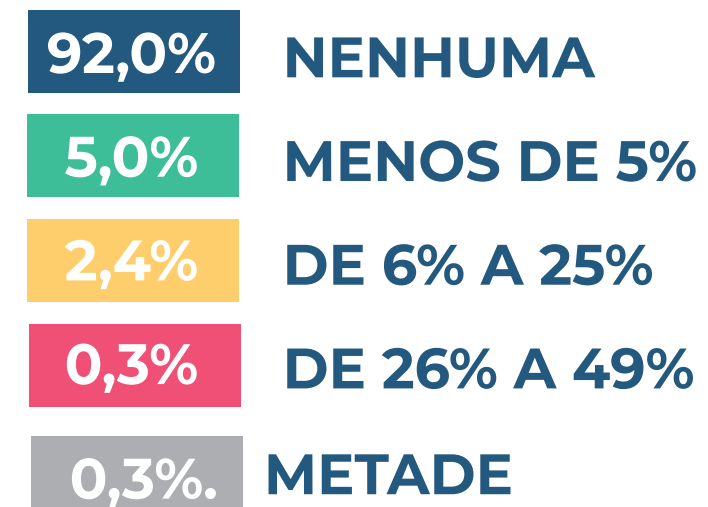
- 90,3% NENHUMA
- 6% MENOS DE 5%
- 2,5% DE 6% A 25%
- 0,5% DE 26% A 49%
- 0,5% METADE
- 0,1% DE 51% A 75%
- 0,1% DE 76% A 95%

Na sua startup, quantos colaboradores têm 50 anos ou mais?



- 62,3% NENHUMA
- 14,7% MENOS DE 5%
- 12,3% DE 6% A 25%
- 4,4% DE 26% A 49%
- 2,8% METADE
- 1,8% DE 51% A 75%
- 0,7% DE 76% A 95%
- 1% DE 96% A 100%

Na sua startup, quantos colaboradores são transexuais?



- 92,0% NENHUMA
- 5,0% MENOS DE 5%
- 2,4% DE 6% A 25%
- 0,3% DE 26% A 49%
- 0,3% METADE

01

Empregabilidade

Sua startup abriu processos seletivos no último ano?

55,9%

SIM

44,1%

NÃO

Destes processos, quantos colaboradores foram contratados nesse período?

4,8% NENHUM

61,5% DE 1 A 5

16,9% DE 6 A 10

9,3% DE 11 A 20

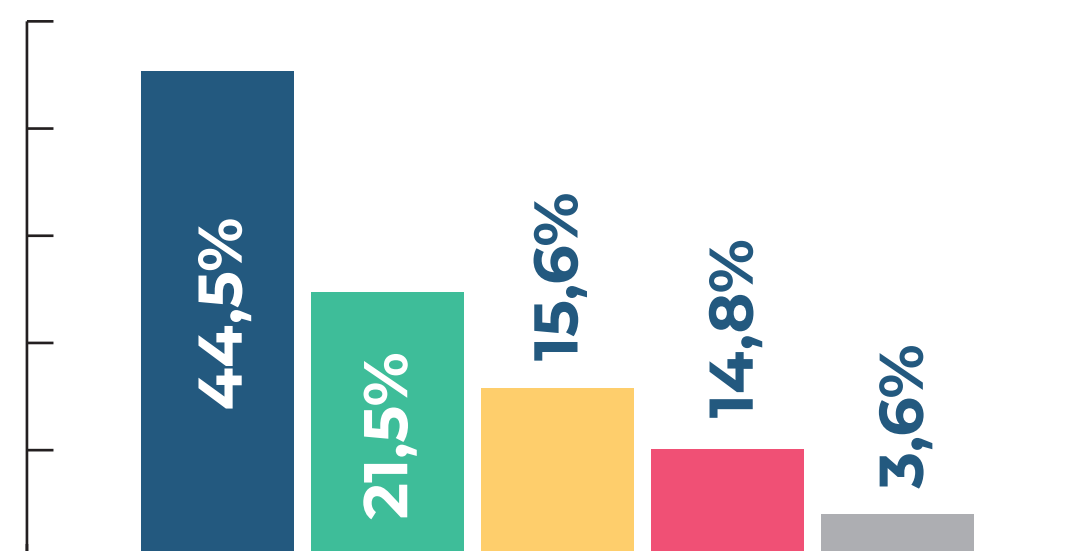
2,7% DE 21 A 30

2,6% DE 31 A 50

1,7% DE 51 A 100

0,5% ACIMA DE 100

Se não conseguiu realizar as contratações, qual foi o principal motivo?



- Não encontramos uma pessoa com todas as skills necessárias para a vaga
- Incompatibilidade na pretensão salarial / oferta
- Encontramos candidatos com as skills, mas que não estavam alinhados com a cultura da startup
- Vaga precisou ser adiada/encerrada por motivos internos
- Priorizamos diversidade na contratação, e ainda não encontramos

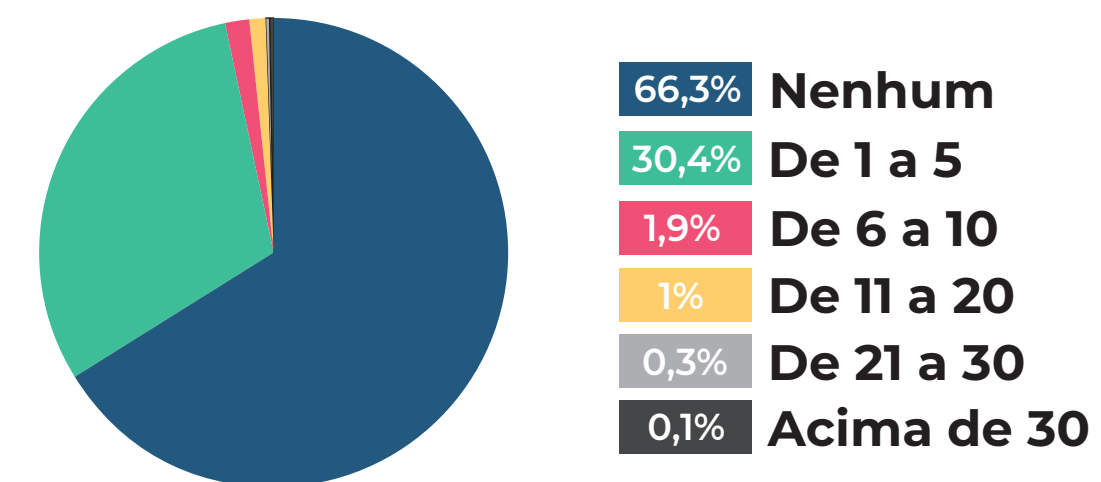
02

Empregabilidade

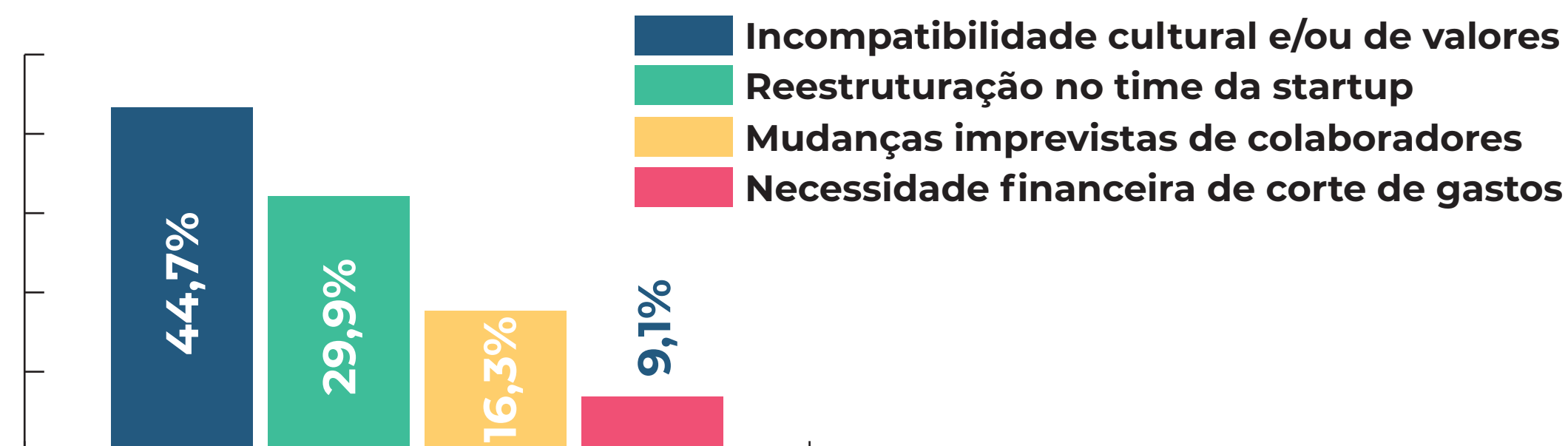
No último ano, quantos colaboradores foram desligados da sua startup?



No último ano, quantos colaboradores pediram desligamento da sua startup?



Qual o principal motivo dos desligamentos?



Índice de Densidade Setorial de Startups

O apoio das startups às indústrias

Outubro de 2021

Índice de Densidade Setorial de Startups

A importância das startups nas cadeias de produção

Para além dos unicórnios, os números do ecossistema brasileiro de startups mostram grandes oportunidades para o desenvolvimento de novos produtos, serviços, e claro, soluções para melhorar as condições dos consumidores e de toda a sociedade.

Ao buscar oportunidades de inovação para entregar soluções para a sociedade, é preciso pensar em toda a cadeia de produção: das indústrias primárias, passando pela indústria de transformação, até a entrega final ao consumidor.

O êxito em processos de inovação depende da criação de ecossistemas entre as empresas da cadeia, com trocas de desafios, experiências e ideias que tragam ganho de eficiência, novos produtos e serviços e, por que não, ativos disruptivos.

Nesse ecossistema voltado à inovação, conhecimento tecnológico, rapidez, flexibilidade e ideias ágeis ou disruptivas são algumas das características que as startups entregam. Significa dizer que, atualmente, ter apoio das startups na cadeia de produção é uma vantagem competitiva.

Com o **objetivo de avaliar como as startups estão inseridas nas indústrias brasileiras** a Deloitte apresenta nas próximas páginas o **Índice de Densidade Setorial de Startups**.

Índice de Densidade Setorial de Startups

A IMPORTÂNCIA DAS STARTUPS NAS CADEIAS DE PRODUÇÃO

O Índice de Densidade Setorial é apresentado apenas como uma referência para apoiar os debates de como as startups podem apoiar as indústrias.

Como cada indústria tem as suas particularidades, e não cabe aqui aprofundá-las, a Deloitte e a Abstartups apresentarão oito recortes setoriais, distribuídos ao longo de 2022. Esses materiais apresentarão como as startups já apoiam – e podem apoiar ainda mais – esses segmentos. As indústrias serão:

- Agronegócio
- Consumer
- Life Sciences & Health Care
- Financial Services
- Energy, Resources & Industrials
- Technology, Media & Telecommunications
- Government & Public Services
- Environmental, Social and Governance: (ESG)

Índice de Densidade Setorial de Startups

METODOLOGIA

Para compor o Índice de Densidade Setorial das Startups, foi preciso capturar o universo de empresas que atuam no Brasil e agrupá-las em segmentos, de forma que pudessem ser comparadas ao mapeamento de startups da Abstartups. Tanto as empresas quanto as startups foram agrupadas em 19 segmentos.

Com o objetivo de apoiar a avaliação de como as startups podem ajudar as cadeias de produção, a metodologia também considerou as startups que atuam no apoio a empresas, setor público e soluções de negócio. Dessa

forma, consideramos, no cômputo do índice, as startups que atuam em B2B, B2B2C e B2G – que, juntas, representam 87% do levantamento 2021.

Devido à composição do porte de empresas brasileiras e as características de atendimento das startups nas cadeias de produção, a metodologia proposta para o índice considerou o registro de empresas com 100 ou mais funcionários do mais recente levantamento da RAIS, de 2019. Ao todo, foram compiladas 50.064 empresas.

Índice de Densidade Setorial de Startups

RESULTADO

Cálculo do índice:

(número de startups do segmento) / (número de empresas do segmento) com índice base 1,00 para média geral. Por fim, cálculo de correção dos desvios dos resultados.

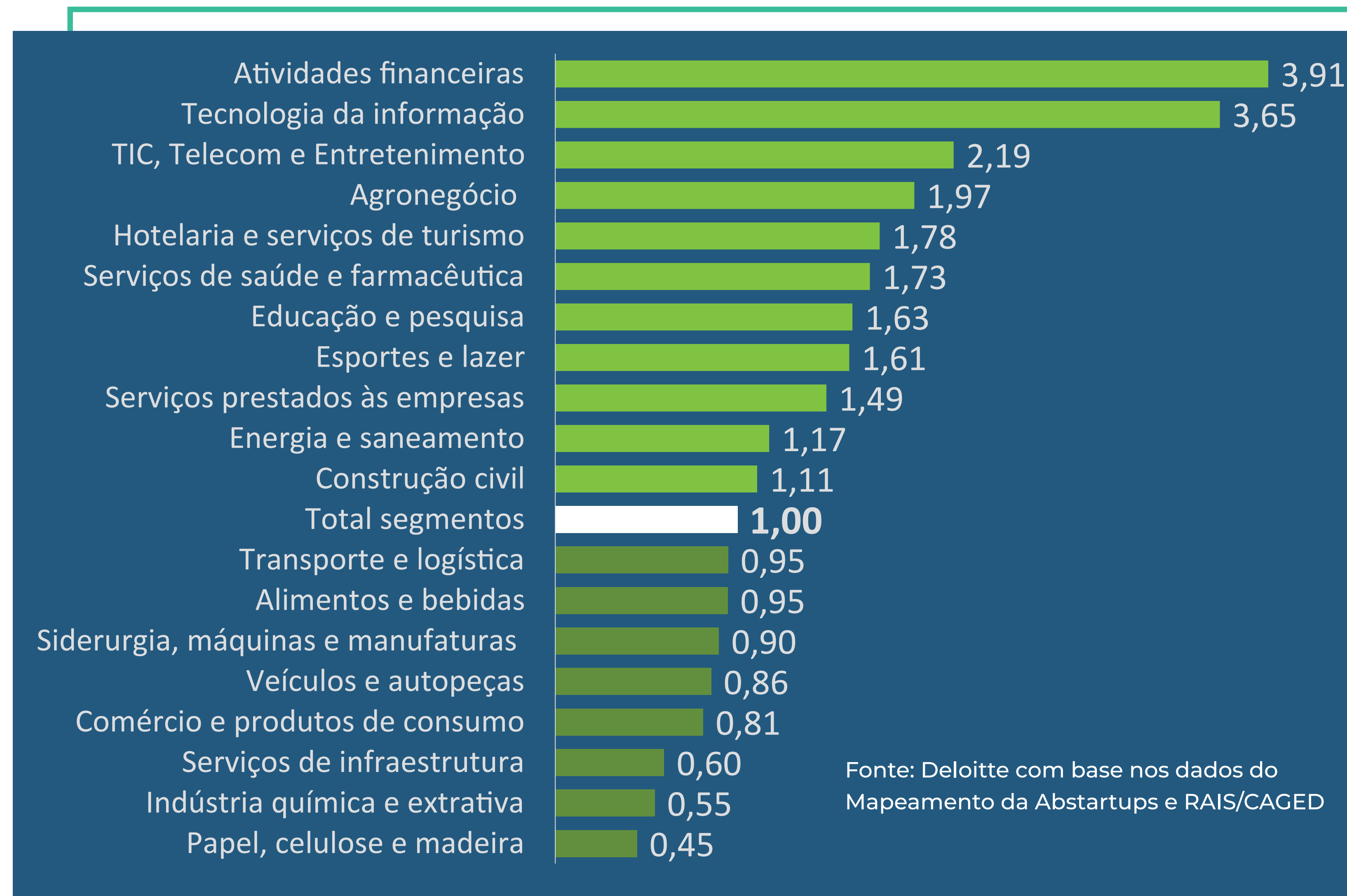
Interpretando o resultado:

O índice tem como base média:

- Total dos setores = 1,00

Assim:

- Setor que tem índice > 1, está acima da média;
- Setor que teve índice < 1, está abaixo da média.



Fonte: Deloitte com base nos dados do Mapeamento da Abstartups e RAIS/CAGED

A Deloitte é a maior organização de serviços profissionais do mundo, com 345 mil pessoas gerando impactos que realmente importam em mais de 150 países. Com 176 anos de história, oferece hoje serviços de auditoria, consultoria empresarial, assessoria financeira, gestão de riscos e consultoria tributária para clientes públicos e privados dos mais diversos setores. No Brasil, onde atua desde 1911, a Deloitte é líder de mercado, com 6.000 profissionais e operações em todo o território nacional, a partir de 13 escritórios. Para mais informações, acesse: www.deloitte.com.br.

A Deloitte refere-se a uma firma-membro da Deloitte, uma de suas entidades relacionadas, ou à Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”). Cada firma-membro da Deloitte é uma entidade legal separada e membro da DTTL. A DTTL não fornece serviços para clientes. Por favor, consulte www.deloitte.com/about para saber mais. A Deloitte é líder global em auditoria, consultoria empresarial, assessoria financeira, gestão de riscos, consultoria tributária e serviços correlatos. Nossa rede de firmas-membro, presente em mais de 150 países e territórios, atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®. Saiba como os 345.000 profissionais da Deloitte impactam positivamente seus clientes em www.deloitte.com.

AGRADECIMENTOS

Não fazemos nada sozinhos! Por isso, nosso muito obrigada aos parceiros e apoiadores, que acreditam e tornam o nosso trabalho possível.

Realização



Parceria de Informação

Deloitte.

Parceiros Estratégicos de Comunidades



Parceria de Captação

Nosso agradecimento especial a BlackRocks pela parceria na captação e fomento de dados relevantes sobre o ecossistema de startups.



Apoio de divulgação



Quem fez o estudo?

Equipe Responsável

[Ana Flávia Carrilo](#), Coordenadora de Informação

[Mayara David](#), Analista de Dados

[Gabriel Damazio](#), Analista de Designer

Diretoria Executiva Abstartups

[José Muritiba](#), Diretor Executivo

[Mariane Bezerra](#), Diretora de Operações

[Paulo Buso](#), Diretor de Marketing e Vendas

[Danilo Picucci](#), Diretor de Comunidades

Diretoria eletiva Abstartups

[Felipe Matos](#), Presidente

[Ingrid Barth](#), Vice-Presidente

[Cristiano Freitas](#), Diretor Financeiro

Conheça nossos mantenedores



Como posso participar dos próximos mapeamentos?

O mapeamento de comunidades da Abstartups é um documento vivo construído em conjunto com as comunidades. Cada um pode contribuir de uma maneira diferente para que ele se torne cada vez melhor e atualizado. Veja como você pode contribuir:

STARTUP

Nossa base de dados é atualizada diariamente. Se você não conseguiu participar desta vez, [responda aqui o formulário](#) para futuras atualizações. E caso ainda não seja uma startup associada, [conheça mais dos benefícios e oportunidades](#) que a Abstartups pode te oferecer.

PARCEIRO ESTRATÉGICO

Se você é uma organização de apoio a startups, pode se tornar um parceiro da área de Informação e contribuir ativamente com a base de dados. [Entre em contato aqui](#).

LÍDER DE COMUNIDADE

Como líder de comunidade, você pode acompanhar as novidades do nosso time de comunidades e contribuir ativamente para iniciativas em sua região! [Assine a Newsletter](#) da área e mantenha-se por dentro!

