

MAPEAMENTO

FINTECH

2022



Deloitte.



APRESENTAÇÃO

O Mapeamento de Fintech é uma investigação sobre startups brasileiras que estão ativas e produzindo soluções para o segmento financeiro. É uma pesquisa realizada pela Associação Brasileira de Startups (Abstartups) em parceria com a Deloitte.

O estudo busca atualizar o conhecimento sobre as fintechs para pesquisadores, profissionais do segmento, grandes empresas, investidores e demais players do mercado com interesse nesta vertical.

Nosso objetivo principal é mapear dados relevantes sobre o segmento, a fim de traçar o perfil das fintechs brasileiras. E além deste objetivo principal, também iremos:

- Identificar oportunidades e desafios atuais das fintechs;
- Classificar as soluções mapeadas quanto ao segmento de mercado;
- Além de atualizar as informações coletadas em nossa base de dados (Startupbase).

O Mapeamento de Fintech, assim como todos os materiais elaborados pela área de informação, tem como missão ajudar a Abstartups a construir:



Volume de informação.

Ou seja, complementar nossa base de dados, com informações validadas e confiáveis sobre atuação e localização geográfica das startups no Brasil.



Representatividade.

Mostrar a força das fintechs e onde estão atuando de forma mais eficaz em todo país, garantindo visibilidade das soluções para toda nossa rede de conexões.



Relevância.

Ser referência como fonte de informação confiável para todo o ecossistema de startups, facilitando o acesso e geração de inteligência de mercado.



METODOLOGIA DA PESQUISA

Os dados que você encontrará sobre as fintechs foram autodeclarados por meio do preenchimento de formulários de pesquisa ou extraídos da base de dados da Abstartups (Startupbase)¹.

Para esta pesquisa optamos por uma metodologia quantitativa e descritiva na forma de levantamento. Os percentuais apresentados têm nível de confiabilidade de 95% e erro amostral de 5%.

- **Abordagem:** Pesquisa quantitativa com utilização de formulário estruturado
- **Objetivo:** Pesquisa descritiva - objetiva caracterizar certo fenômeno. Estabelece relações entre as variáveis, envolve técnicas de coleta de dados padronizados. De maneira geral, assume a forma de levantamento.
- **Procedimento:** Pesquisa de levantamento, utilizada em estudos exploratórios e descritivos, cuja coleta de dados se realiza através de questionários ou entrevistas.

Objetivos

- **Primário:** Mapear o segmento de fintechs no Brasil, trazendo dados de perfil das startups e suas soluções. Além de contribuir com insights e tendências do setor.

- **Secundário:** Apresentar formas de relacionamento de bancos/seguradoras com as fintechs, além de como as startups contribuem com estes negócios.

Etapas

Definidos os objetivos e referências de metodologia, o mapeamento foi realizado em 3 etapas:

- **Primeira etapa:** Divulgação e captação da pesquisa em todos os canais da rede Abstartups e parceiros.
- **Segunda etapa:** Verificação e validação de todas as informações coletadas.
 - Remoção de startups duplicadas e inválidas
 - Validação das startups quanto a definição de fintech
 - Classificação das startups quanto a solução oferecida
- **Terceira etapa:** Compilação e análise dos dados validados, pesquisas bibliográficas e materiais complementares, elaboração dos gráficos, apresentações e relatórios do estudo para publicação

¹ O StartupBase é a base de dados oficial do ecossistema brasileiro de startups. Acesse: <https://startupbase.com.br/home>



QUEM ESTÁ PARTICIPANDO

ABFINTECHS
associação brasileira de fintechs





ÍNDICE

- 1. O QUE SÃO FINTECHS?**
- 2. FINTECHS FAZEM DO BRASIL REFERÊNCIA MUNDIAL**
- 3. CLASSIFICAÇÕES POR ATUAÇÃO E SOLUÇÕES OFERECIDAS**
- 4. HIGHLIGHTS**
- 5. QUADRO GERAL DAS FINTECHS NO BRASIL**
- 6. AMBIENTE REGULATÓRIO**
- 7. PRINCIPAIS TIPOS DE FINTECHS EM ASCENSÃO**
- 8. A IMPORTÂNCIA DAS STARTUPS NAS CADEIAS DE PRODUÇÃO**
- 9. AGRADECIMENTOS**
- 10. QUEM FEZ O ESTUDO?**
- 11. COMO POSSO PARTICIPAR DOS PRÓXIMOS ESTUDOS?**
- 12. LISTA DE STARTUPS POR CATEGORIA**



1.

O QUE SÃO FINTECHS?

A palavra fintech é a abreviação de “financial technology”, ou tecnologia financeira, em português. O termo é utilizado para designar as startups que aplicam tecnologia e inovação a produtos e serviços financeiros.

Na prática, as fintechs revolucionaram a forma como lidamos com o dinheiro, mudando o relacionamento entre clientes e empresas tradicionais do setor, com uma rápida taxa de desenvolvimento e mudança de identidade dos provedores de serviços financeiros.

As fintechs ajudam a agilizar processos que antes levavam dias, semanas ou até meses, como solicitar um relatório de pontuação de crédito ou enviar uma transferência internacional de dinheiro. Mas hoje, adaptabilidade e interação rápida é exatamente o que consumidores e empresários esperam – e, cada vez mais, precisam.

POR QUE MAPEAR AS FINTECHS?

O setor financeiro ganha cada vez mais robustez, e neste movimento pela inovação, até instituições mais reconhecidas do mundo aliam-se às startups. Assim como JP Morgan, líder global em serviços financeiros,

investiu US\$ 25 milhões em fintechs em 2019, o banco Itaú, atualmente maior instituição financeira do Brasil, realizou um investimento de R\$ 27,5 milhões na Liqi, startup de tokenização de ativos baseada em blockchain. Alguns dos exemplos entre tantos outros que a cada dia mais ganham destaque e se tornam case de sucesso no mercado financeiro.

Com o potencial de modernização do mercado, o relacionamento instituições financeiras e fintechs é uma oportunidade para acelerar em termos de inovação tecnológica e lançamento de novos produtos e serviços. Assim, há registro de um novo marco para o setor financeiro. Opondo a competição de lado, promovendo um alcance ainda maior.

No ecossistema de startups do Brasil, as fintechs ocupam o 2º lugar em volume de startups, atrás apenas do segmento de educação, conforme dados do último Mapeamento do Ecossistema da Abstartups realizado em 2021.

As fintechs, como seus clientes, sofreram reveses financeiros, mas, ao mesmo tempo, a sua demanda talvez nunca tenha sido tão alta: empresas e clientes bancários estão cada vez mais confiando na tecnologia para ajudá-los a navegar em seus meios de subsistência financeiros. Ainda em curva de aprendizado e de adequação, há um celeiro de oportunidades e a tendência é que isso se intensifique cada vez mais, uma vez que o mercado bancário brasileiro ainda é muito concentrado, apresenta ineficiência e excesso de burocracia nos bancos tradicionais.



2.

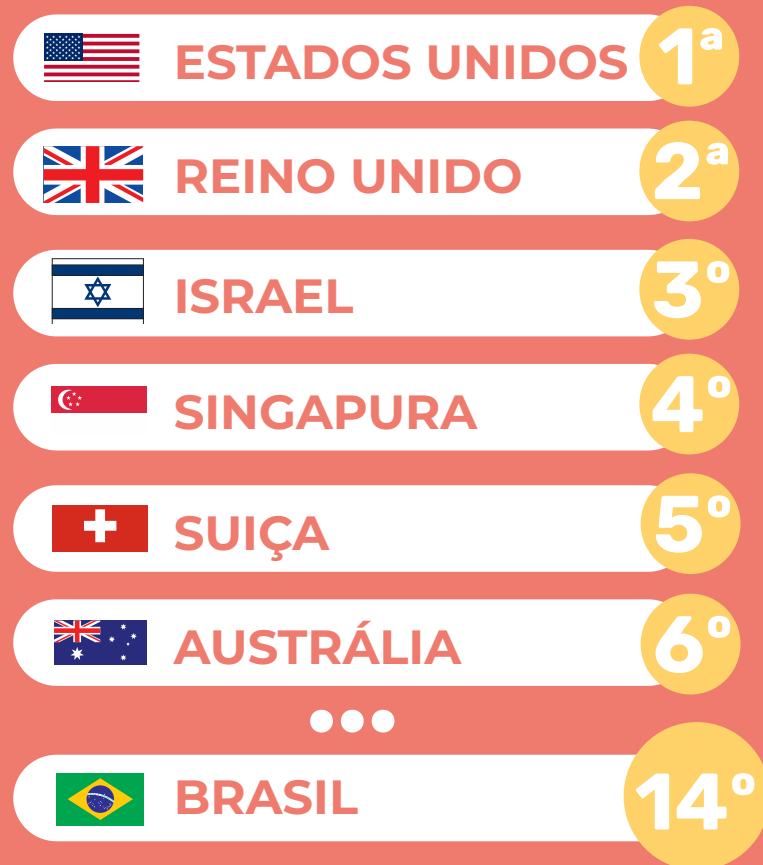
FINTECHS FAZEM DO BRASIL REFERÊNCIA MUNDIAL

De acordo com o relatório “2021 Global Fintech Rankings”, produzido pela Findexable em parceria com a Mambu, provedora de soluções bancárias em Nuvem, os anos de 2020 e 2021 foram de grande expansão para as Fintechs no mundo inteiro.

Já o Brasil, se consolidou ainda mais como um dos grandes ecossistemas de Fintechs mundialmente: o país alcançou a 1ª posição da América Latina, e subiu cinco posições no ranking global, alcançando a 14ª colocação.

A cidade de São Paulo foi uma das grandes responsáveis pelo resultado brasileiro, subindo uma posição e se tornando o 4º maior ecossistema de Fintechs do mundo no comparativo com outras cidades, atrás apenas de São Francisco, Londres e Nova York.

Além do mais, de acordo com o nosso mapeamento, o setor financeiro foi o que mais recebeu investimentos entre as startups! As fintechs protagonizam vários movimentos no ecossistema inovador do Brasil, e se tornam referência internacional.





O fenômeno Fintech por Bruno Diniz

BRUNO DINIZ

Sócio-fundador da consultoria Spiralem

Bruno Diniz é sócio da Spiralem Innovation Consulting e Diretor da Financial Data & Technology Association (FDATA) para a América Latina. Considerado um dos principais influenciadores do segmento fintech no país, Diniz é também colunista da Exame, professor de inovação voltada ao mercado financeiro nos cursos de MBA da USP ESALQ, palestrante e autor dos best-sellers "O Fenômeno Fintech" e "A Nova Lógica Financeira".





As fintechs foram ocupando cada vez mais espaço no mercado financeiro mundo afora, sobretudo nos últimos 10 anos, à medida que a regulamentação do setor evoluiu para acomodar novos entrantes em um ambiente que é reconhecidamente bastante controlado.

O Brasil possui muitos desafios a serem superados, ainda mais quando falamos em inclusão financeira e melhoria da experiência dos usuários de serviços financeiros. Esse cenário também se apresenta em outros países da América Latina e, por si só, já se traduz em um argumento suficientemente forte para justificar o recente boom que vemos hoje por aqui. Contudo, dentre todos os países da América Latina, o Brasil foi capaz de priorizar a agenda regulatória e executá-la muito bem, além de ter desenvolvido peças fundamentais de infraestrutura que abrem ainda mais caminhos no desenvolvimento de soluções eficientes e inclusivas - como é o caso do Pix.

Indo além, e comparando com outros países de fora da nossa região, o Brasil também segue sendo referência e está ganhando cada vez mais destaque, sobretudo na implementação do Open Finance.

Quanto às oportunidades, temos todo um ecossistema de novas soluções dentro do mundo do Open Finance, os próximos passos de desenvolvimento do Pix e a abertura de possibilidades de criação de modelos de negócios únicos dentro dos Sandboxes Regulatórios. Há muitas ferramentas que podem ser utilizadas pelos empreendedores para dar vida a novos projetos de alto impacto no país.

Após o desenvolvimento de agendas como o Open Finance, acredito que há um novo campo a ser explorado, sobretudo em termos regulatórios, relativo ao mercado de criptoativos e sua integração com o mercado financeiro tradicional. Esse é um tema bastante quente globalmente, e abrirá caminhos para o desenvolvimento de soluções que estejam em linha com os avanços da chamada Web 3.0.





3.

CLASSIFICAÇÕES POR ATUAÇÃO E SOLUÇÕES OFERECIDAS

Classificação realizada com base na taxonomia desenvolvida pela Universidade de Cambridge. No total, são 10 categorias que subdividem as soluções oferecidas pelas fintechs:

COMPLIANCE E GESTÃO DE RISCO

- Análise de risco
- Monitoramento de mercado
- Prevenção de fraudes
- Segurança e biometria
- Soluções KYC

CUSTÓDIA DIGITAL

- Carteira de software e hardware
- Consolidação e gerenciamento de portfólio digital
- Gerenciamento de chaves

INVESTIMENTO

- Ativos financeiros
- Crowdfunding

SERVIÇOS DIGITAIS

- Banco digital
- Contas digitais
- E-wallet

CRÉDITO

- Negociação de dívidas
- Marketplace
- Merchant Cash
- Oferta direta
- P2P

BACKOFFICE

- Gestão financeira
- Plataforma de integração digital
- Plataforma de cobrança e automação

MEIOS DE PAGAMENTO

- Emissão de moeda digital
- POS e mPOS
- Prestadores de serviços de liquidação e compensação
- Remessas digitais
- Transferências

NEGOCIAÇÃO

Bots de negociação
Caixas eletrônicos de Bitcoin (BTM)
Compensação
Serviços de corretagem
Serviços de HFT

TECNOLOGIA

Blockchain
Computing
Contabilidade digital
Gestão e inteligência de negócios
Open banking
Inteligência artificial

GESTÃO DE ATIVOS

Gestão de fundos de investimento
Recomendação financeira
Robôs-investidores





4. HIGHLIGHTS

Foram mapeadas pela Abstartups,
**204 FINTECHS ATIVAS EM TODO
BRASIL**

21,5%

Fintechs oferecem
soluções de
backoffice

32,8%

estão em fase
de tração de
negócio

45,2%

possuem iniciativas
relacionadas aos
critérios ESG

48,5%

já receberam
investimentos,
majoritariamente de
Investidor-Anjo

52,0%

estão localizados na
região Sudeste

54,0%

possuem até 2 anos
de fundação

68,6%

abriram processos
seletivos no último
ano

5.

QUADRO GERAL DAS FINTECHS NO BRASIL

PERFIL DAS FINTECHS

As fintechs estão cada vez mais completas em termos de oferta e opção para o cliente. A segmentação é uma característica dessas soluções, que expandem sua atuação para além dos seus domínios tradicionais.

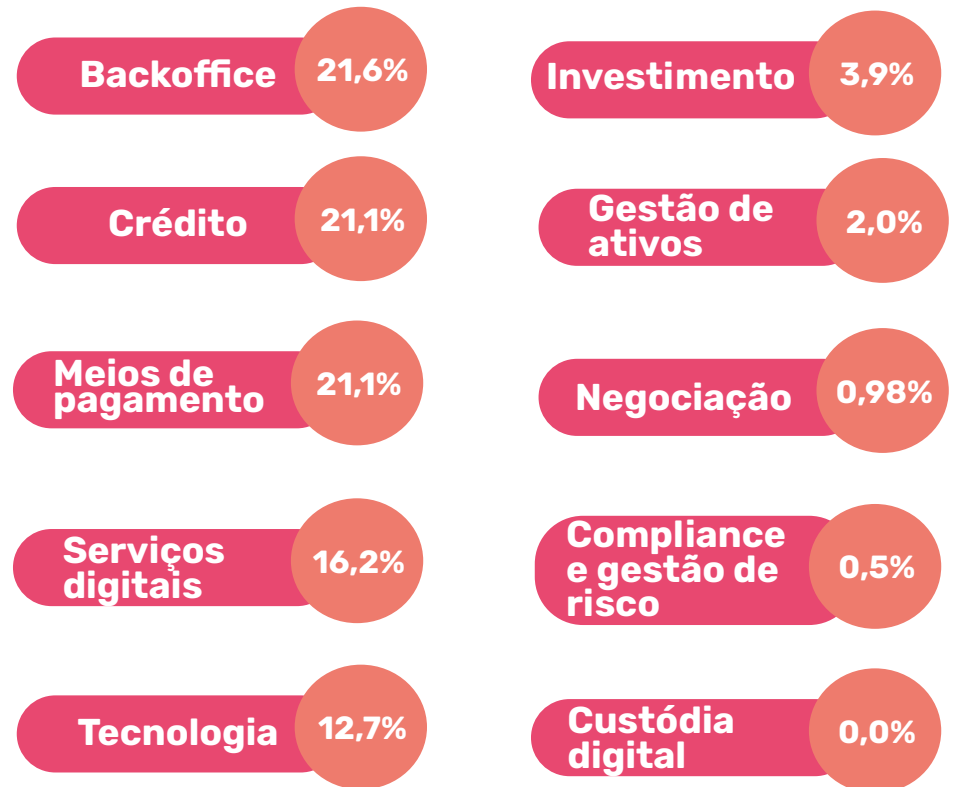
Assim, uma mesma startup pode atuar em mais de uma categoria. Ao mesmo tempo que oferece crédito, também permite o meio de pagamento eletrônico e acesso aos serviços digitais, por exemplo. Por isso, há um desafio para a classificação da solução, e, neste caso, será considerado para análise apenas a principal atuação de cada solução.

Backoffice, crédito e meios de pagamento representam mais de 60% das fintechs brasileiras

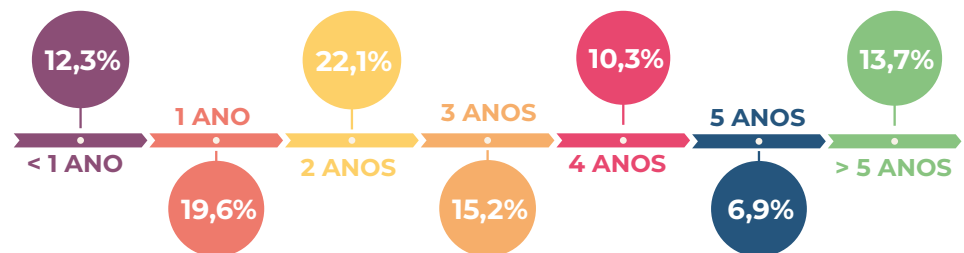
Mais de 50% das fintechs foram criadas entre 2019 e 2021! O boom das fintechs nos últimos 3 anos mostra que o ecossistema está em desenvolvimento e com muitas oportunidades de expansão do setor.

Com a curva de amadurecimento mais longa que a de outros setores, as fintechs, em grande maioria, já estão em fase mais avançada de desenvolvimento.

CATEGORIA

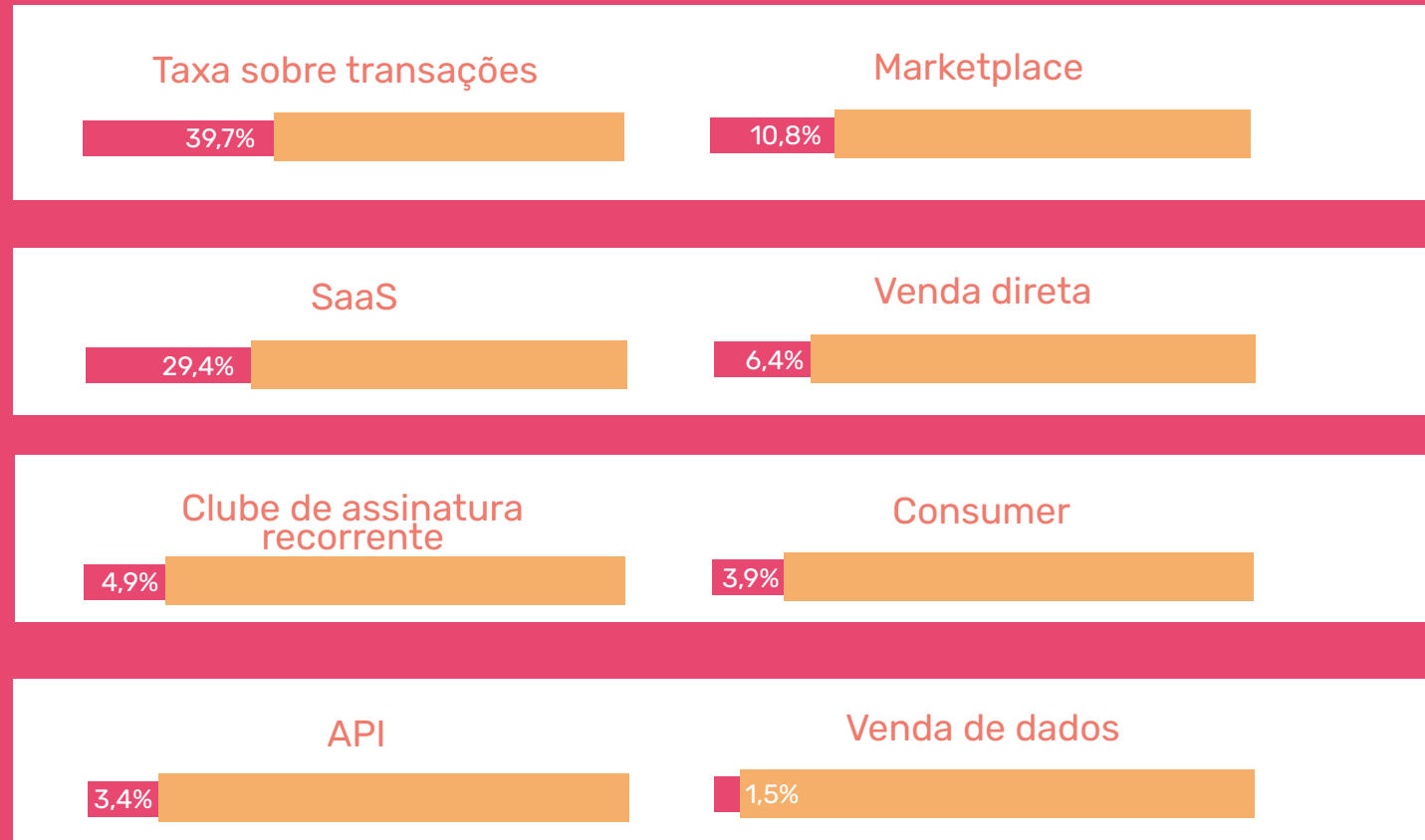


FUNDAÇÃO

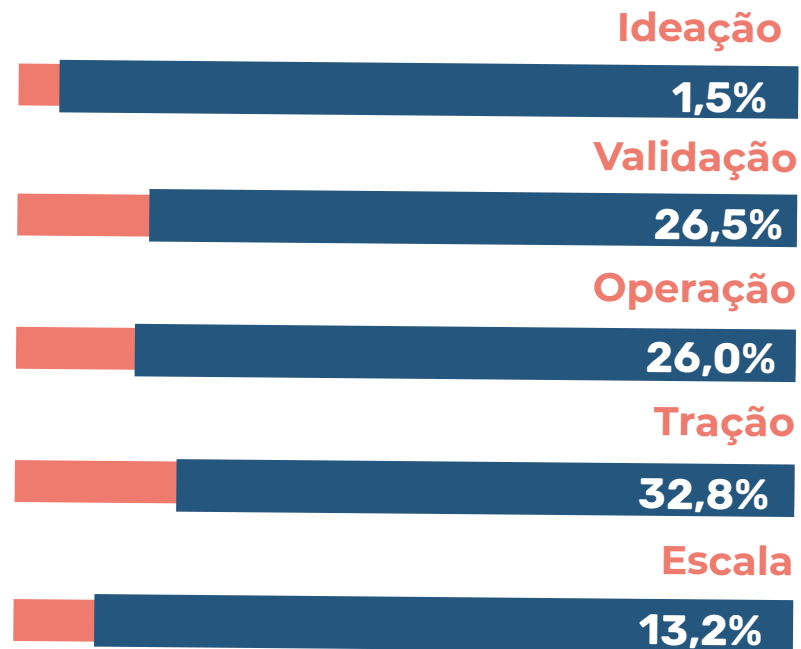




MODELO DE NEGÓCIO



FASES

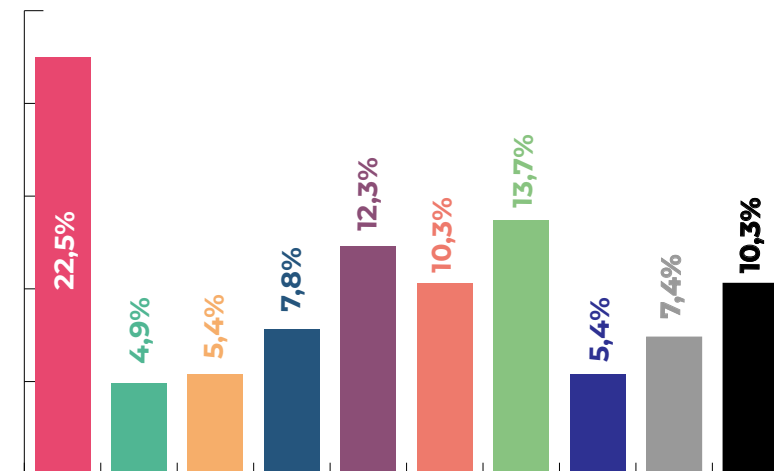


PÚBLICO-ALVO

Empresas (B2B)	46,1%
Empresas e consumidor final (B2B2C)	42,2%
Consumidor final (B2C)	9,3%
Peer-to-Peer (P2P)	2,5%

FAIXA DE FATURAMENTO ANUAL (2020)

Dado coletado em 2021 respectivo ao ano anterior



Sem faturamento
 Abaixo de R\$10 mil
 R\$10 mil a R\$30mil
 R\$30 mil a R\$50 mil
 R\$50 mil a R\$250 mil

R\$250 mil a R\$500 mil
 R\$500 mil a R\$1 milhão
 R\$1 milhão a R\$2,5 milhões
 R\$2,5 milhões a R\$5 milhões
 Acima de R\$5 milhões



TAMANHO DA EQUIPE

1-5
colaboradores



33,8%

6-10
colaboradores



17,6%

11-20
colaboradores



18,6%

21-40
colaboradores



15,7%

41-100
colaboradores



10,3%

101-200
colaboradores



2,5%

201-500
colaboradores



1,5%

Acima de
500 colaboradores



0,0%

15,2%

**DAS FINTECHS
POSSUEM
NEGÓCIOS NO
EXTERIOR**

13,7%

**POSSUEM
PATENTE**

51,0%

**JÁ PIVOTORAM
O NEGÓCIO**



APOIO E CONEXÕES

94% das fintechs já se relacionaram com players do ecossistema de startups

A maioria já se relacionou com hubs de inovação ou corporates – sendo este um possível caminho estratégico para as fintechs.



Pesquisa realizada pela ABFintechs (Associação Brasileira de Fintechs) e a consultoria PwC mostra que 29% das fintechs afirmam que os bancos podem ser possíveis parceiros e 15% os consideram como potenciais compradores estratégicos.

RELACIONAMENTO COM O ECOSISTEMA





DESTAQUES

FINTECHS E ESG: O NOVO MINDSET DO MERCADO FINANCEIRO

45% das fintechs têm alguma iniciativa ESG

O surgimento de startups financeiras “verdes” demonstram potencial de desenvolvimento no Brasil. As Green Fintechs adotam a sustentabilidade como o novo padrão aos negócios. O movimento, que cresce no país, tem conquistado investidores e criado novas oportunidades.



Existem 34 milhões de brasileiros sem conta bancária ou que a usam com pouca frequência no Brasil ²

² Pesquisa do Instituto Locomotiva. Disponível em: <https://ilocomotiva.com.br/clipping/labs-news-34-milhoes-de-brasileiros-nao-tem-acesso-a-servicos-bancarios/>

MOSS

A Moss é uma fintech ambiental, que vende créditos de carbono para pessoas físicas e para empresas de qualquer tamanho que queiram compensar suas emissões.



impact bank

A Impact Bank tem como propósito engajar pessoas, empresas e ONGs em um movimento para adicionar valor social e ambiental na circulação do dinheiro e financiar transformações para um futuro mais justo e regenerativo



suney

A Suney financia projetos de energia solar de forma simples e sem burocracias.



INICIATIVAS RELACIONADAS AOS CRITÉRIOS DE GOVERNANÇA AMBIENTAL, SOCIAL E CORPORATIVA (ESG)

16,2%

Possuem fatores de governança como ética e transparência, código de ética e cultura, compliance, etc.

14,7%

Realizam ações sociais como valorização do time de colaboradores, diversidade e inclusão, LGPD, etc.

11,8%

Possuem iniciativas em todas as frentes do ESG

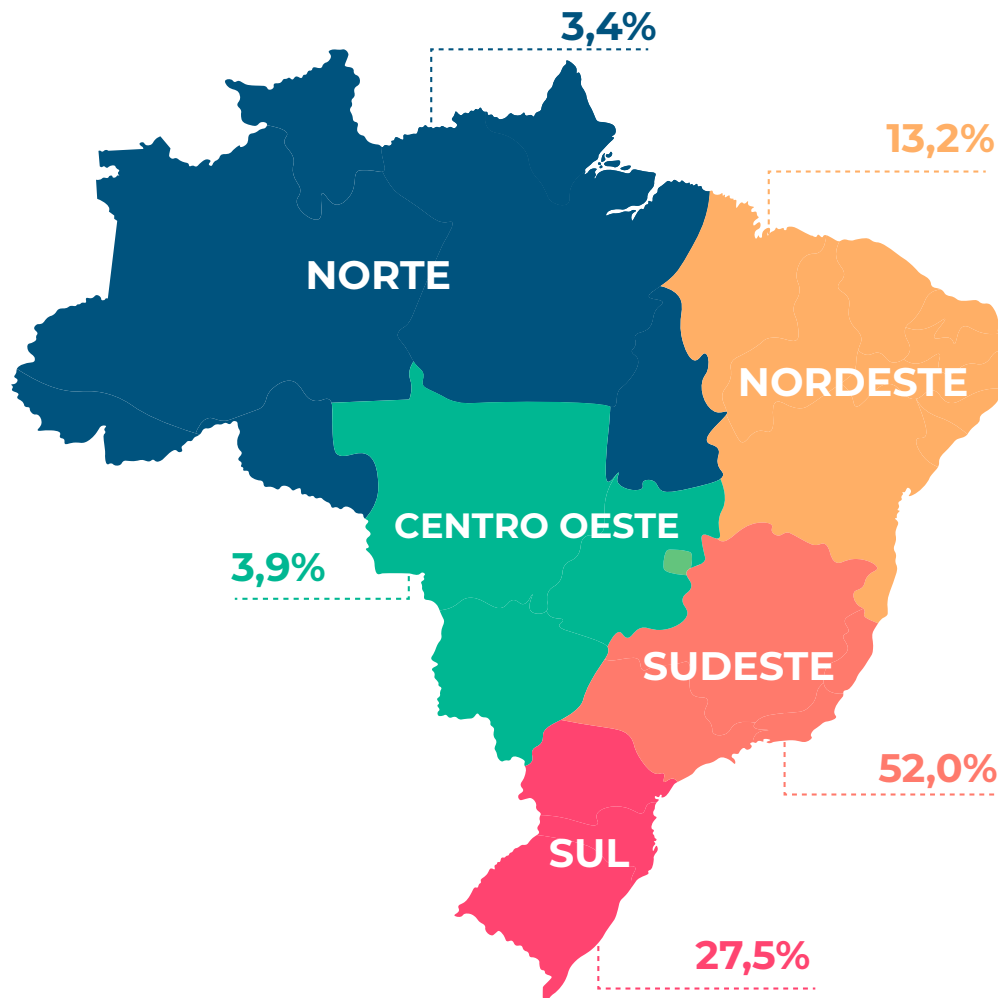
2,5%

Realizam projetos de impacto do negócio no meio-ambiente, gestão de resíduos, poluição, reciclagem



DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA

A região Sudeste é a que mais concentra Fintechs do país. São Paulo, Santa Catarina e Minas Gerais são os três estados mais representativos.



PRINCIPAIS ESTADOS

São Paulo (SP)	39,2%	Bahia (BA)	3,4%
Santa Catarina (SC)	14,7%	Rio de Janeiro (RJ)	2,9%
Minas Gerais (MG)	8,8%	Piauí (PI)	2,5%
Rio Grande do Sul (RS)	6,4%	Pernambuco (PE)	2,5%

PRINCIPAIS CIDADES

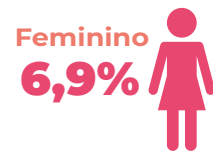
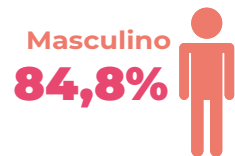
São Paulo	26,0%	Rio de Janeiro	2,5%
Florianópolis	5,9%	Joinville	2,5%
Curitiba	5,9%	Uberlândia	2,0%
Belo Horizonte	3,9%	Teresina	2,0%
Campinas	3,4%	Salvador	2,0%



PERFIL DA PESSOA FUNDADORA

De cada 10 pessoas fundadoras de fintechs, 8 são homens

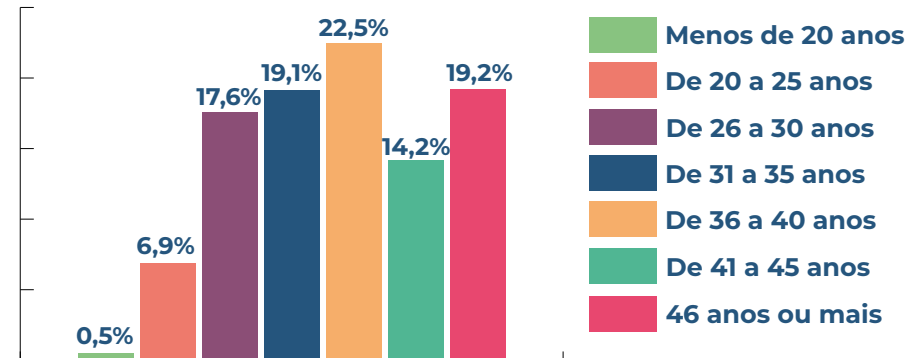
As fintechs brasileiras são fundadas, majoritariamente, por pessoas com mais de 36 anos (56%), que tenham cursado o ensino superior (93%) e realizado algum tipo de especialização (60%). Normalmente atuam como CEO (77%) na startup.



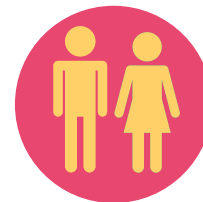
GRAU DE ESCOLARIDADE

Ensino Médio	6,9%
Ensino Superior (Graduação, Tecnólogo)	32,8%
Especialização (Pós Graduação, MBA)	41,7%
Mestrado	13,2%
Doutorado/PhD	5,4%

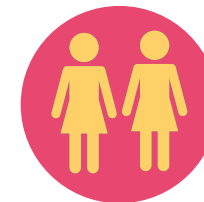
IDADE



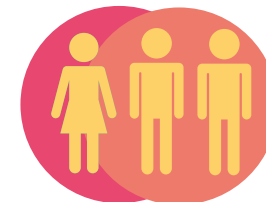
ORIENTAÇÃO SEXUAL



Heterossexual
95,6%



Homossexual
1,5%



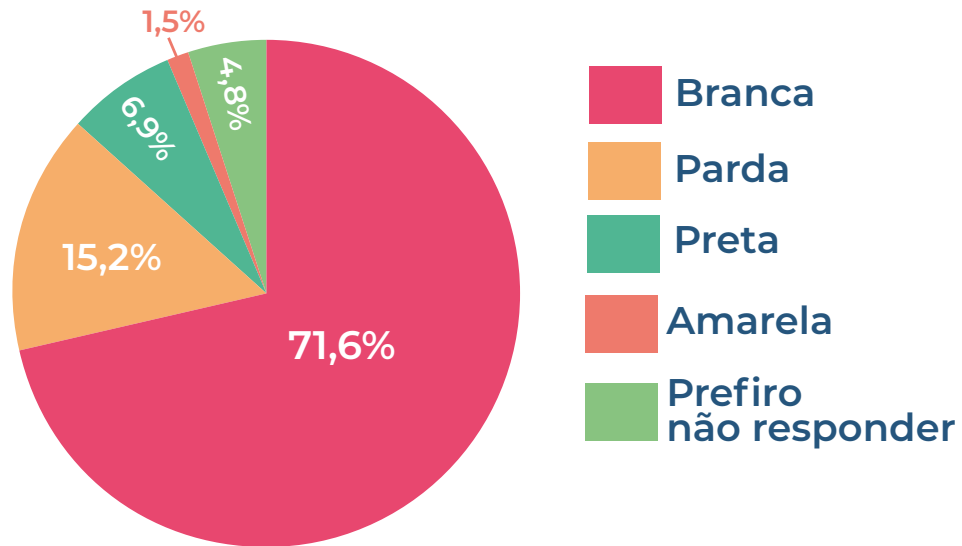
Bissexual
0,0%



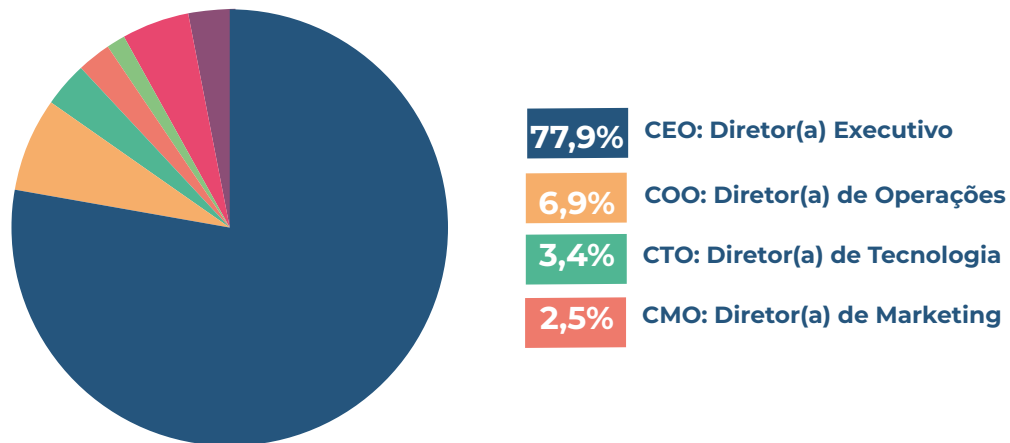
Outro / prefiro não responder
2,9%



RAÇA



A PESSOA FUNDADORA ATUA TAMBÉM EM OUTRA FUNÇÃO?





ACESSO À CAPITAL

49% das fintechs já receberam investimentos

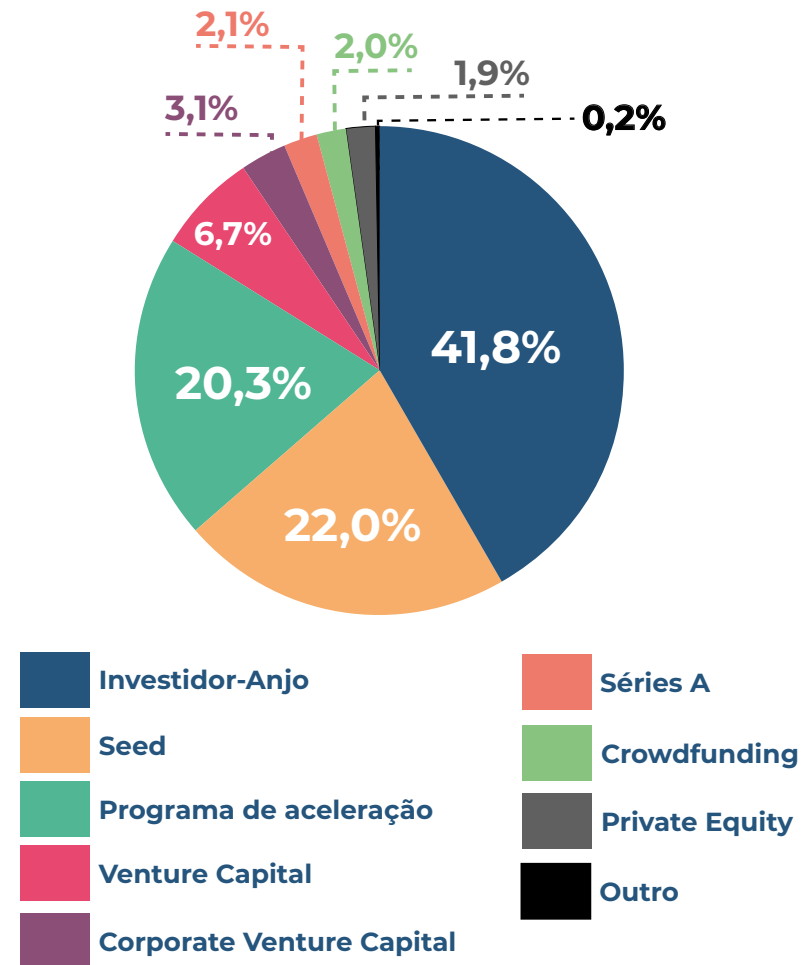
É perceptível o amadurecimento do ecossistema de fintechs, tanto em volume das startups quanto dos investidores, que se sentem mais confortáveis a realizar aportes maiores.

Há muitas oportunidades! Dentre as fintechs que ainda não receberam investimento, a maioria (72%) está em busca de capital para se desenvolverem.

JÁ RECEBEU INVESTIMENTO

47% das fintechs tem rodada de investimento aberta no momento

TIPO DE INVESTIMENTO

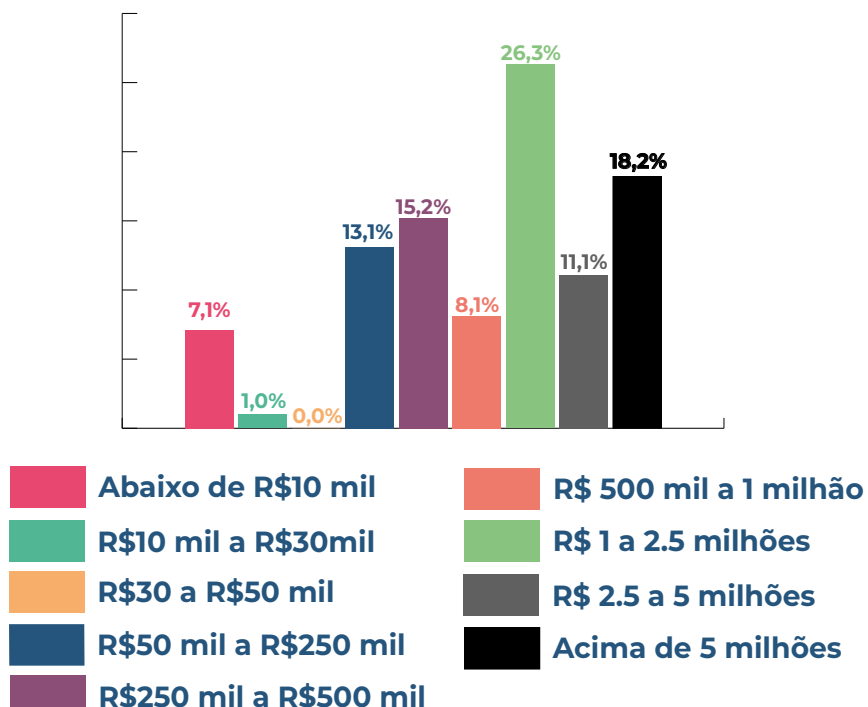




ORIGEM DESTE INVESTIDOR/ GRUPO DE INVESTIMENTO

De outro estado	32,3%
Da minha própria cidade	27,3%
Do mesmo estado	26,3%
De outro país	14,1%

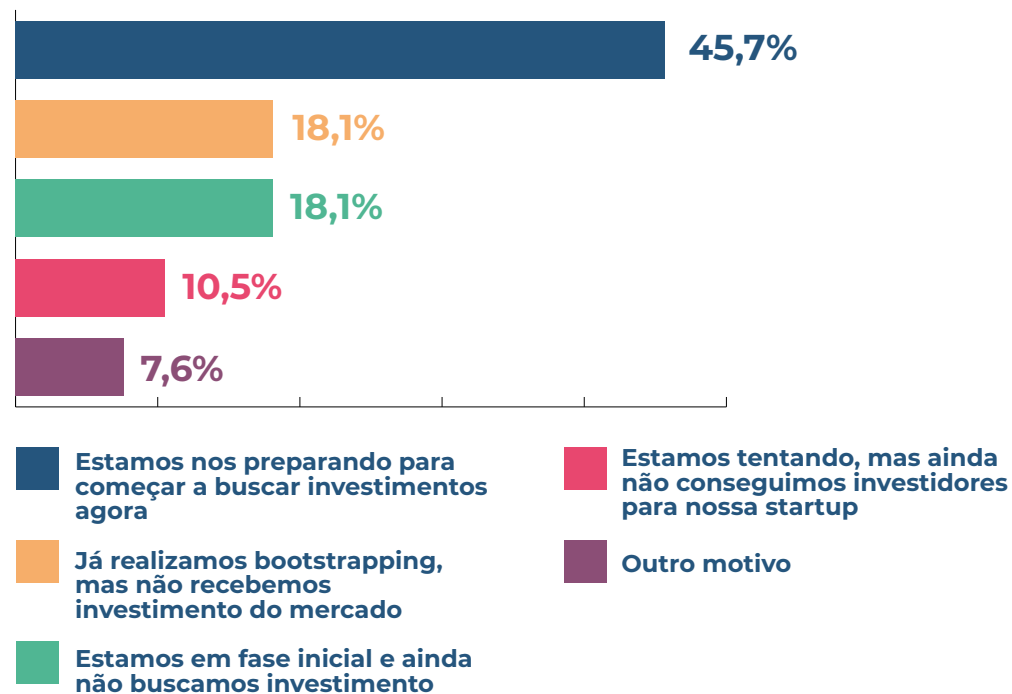
VALOR TOTAL DO INVESTIMENTO



NÃO RECEBEU INVESTIMENTO

72% das fintechs estão em busca de investimento no momento

MOTIVO POR NÃO TER RECEBIDO INVESTIMENTO





EMPREGABILIDADE

69% das fintechs abriram processos seletivos em 2021

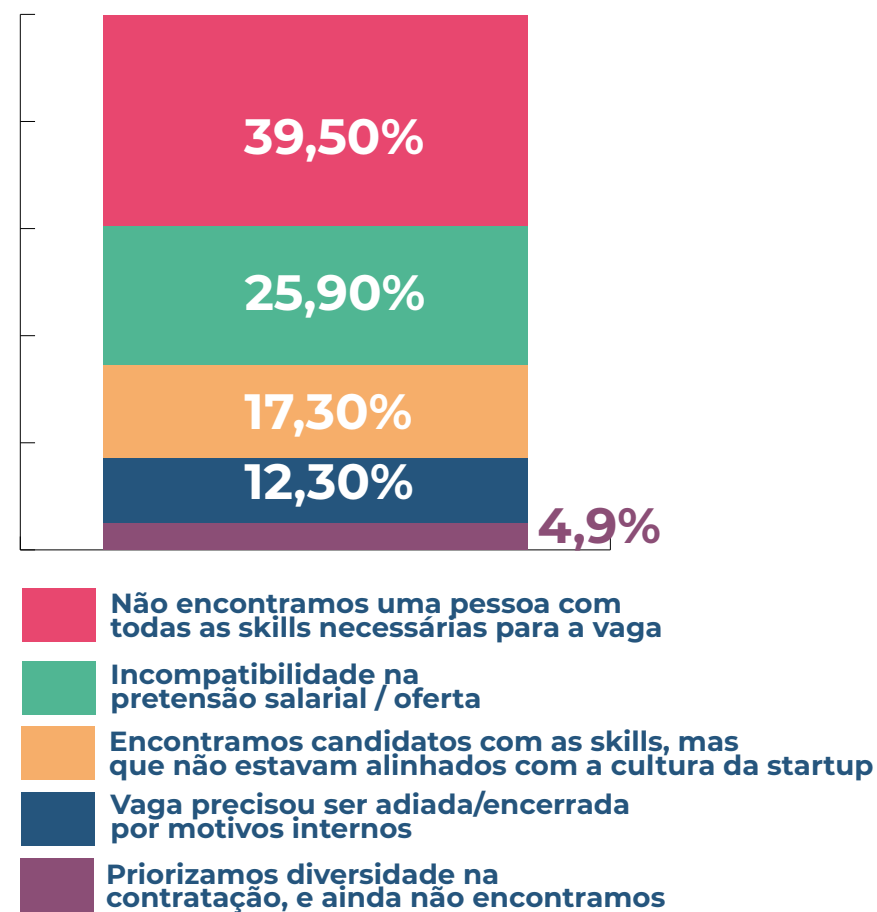
Com índice acima da mediana nacional (56%), o cenário de oportunidades das fintechs oferece uma das maiores taxas de contratações do mercado das startups.

Em meio à pandemia, metade das startups não precisaram realizar nenhuma demissão.

DENTRE OS PROCESSOS SELETIVOS ABERTOS, QUANTOS COLABORADORES FORAM CONTRATADOS

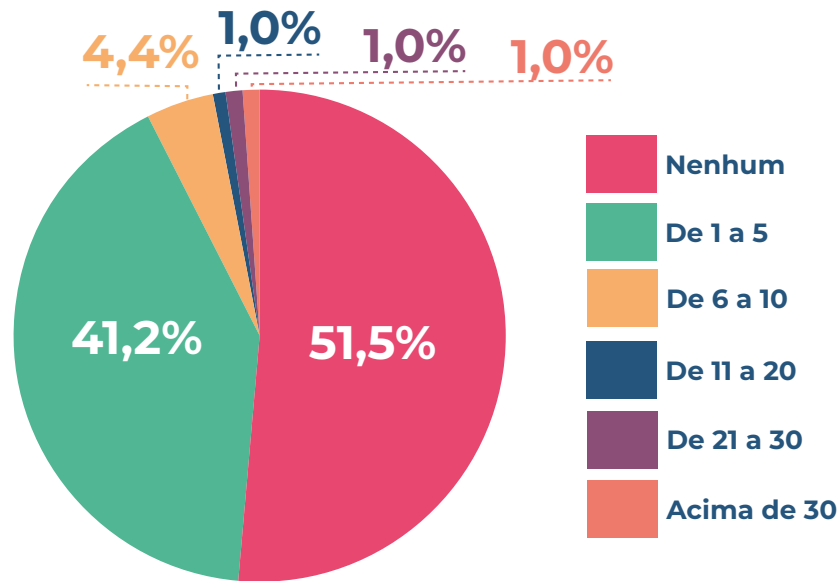
Nenhum	2,9%
De 1 a 5	46,0%
De 6 a 10	21,2%
De 11 a 20	14,6%
De 21 a 30	9,5%
De 31 a 50	2,2%
De 51 a 100	2,9%
Acima de 100	0,7%

SE ESTAVA PROCURANDO, MAS NÃO CONSEGUIU REALIZAR AS CONTRATAÇÕES, QUAL FOI O PRINCIPAL MOTIVO?





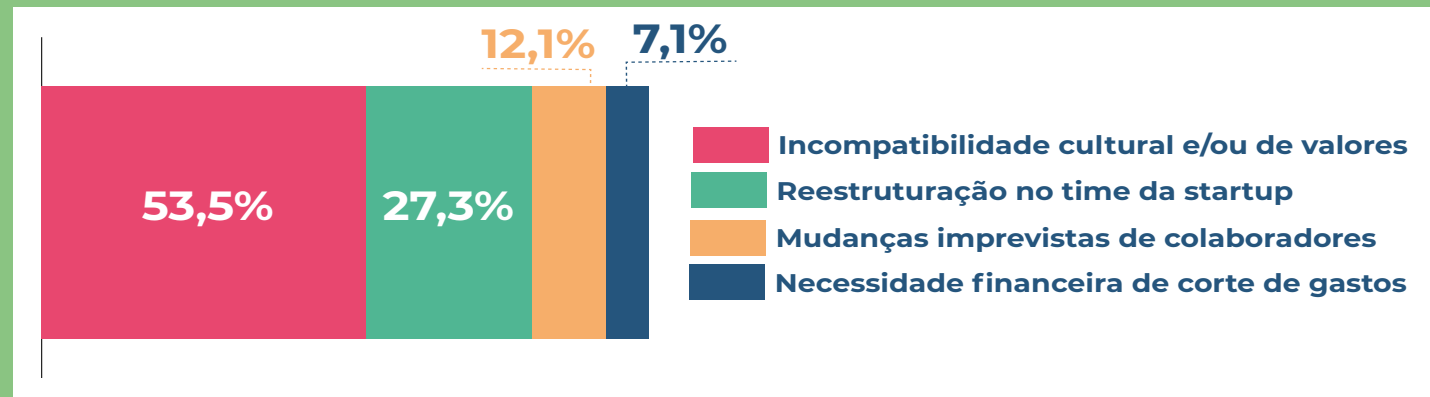
EM 2021, QUANTOS COLABORADORES FORAM DESLIGADOS DA SUA STARTUP?



EM 2021, QUANTOS COLABORADORES PEDIRAM DESLIGAMENTO DA SUA STARTUP?

Nenhum	56,4%
De 1 a 5	37,7%
De 6 a 10	3,4%
De 11 a 20	2,0%
De 21 a 30	0,5%
Acima de 30	0,0%

QUAL O PRINCIPAL MOTIVO DOS DESLIGAMENTOS?



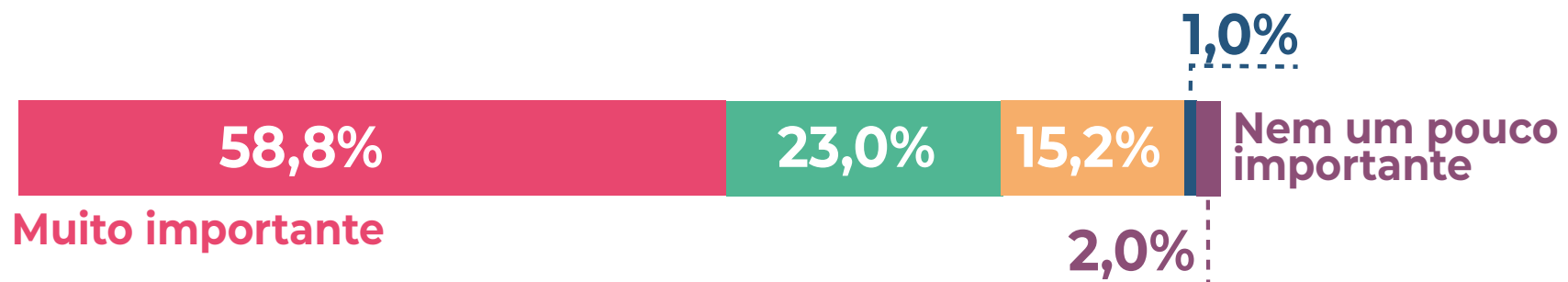


DIVERSIDADE

21% das fintechs possuem alguma ação ou processo seletivo para diversidade

97% das fintechs afirmam apoio à diversidade, 79% não realizam ou não sabem dizer se há alguma ação ou processo seletivo voltado para a diversidade.

O QUANTO É IMPORTANTE PARA VOCÊ QUE SUA STARTUP APOIE A DIVERSIDADE?



Importante

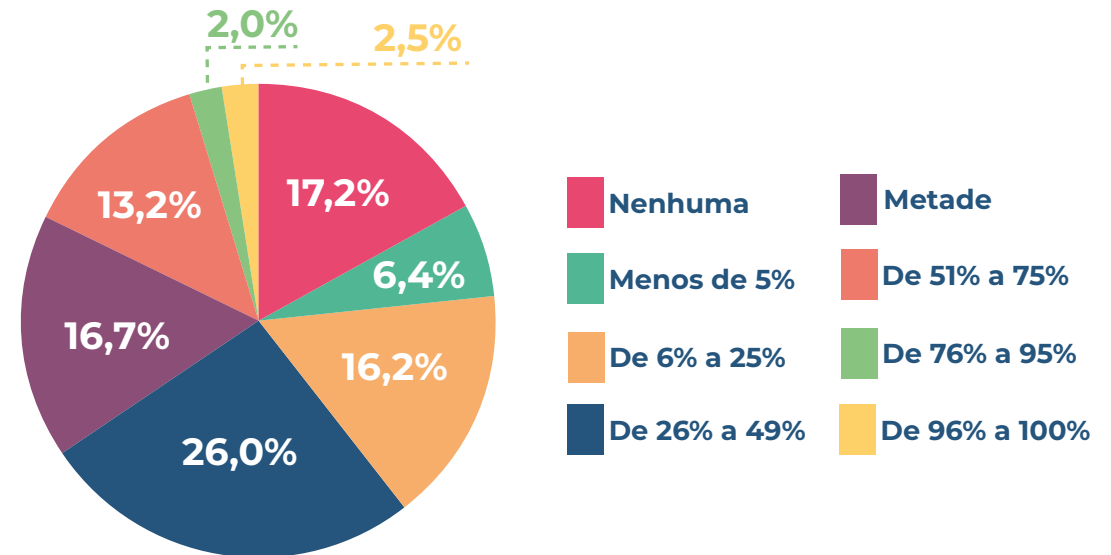
Importante, mas não essencial

Pouco importante



Composição do time de colaboradores

COLABORADORES MULHERES





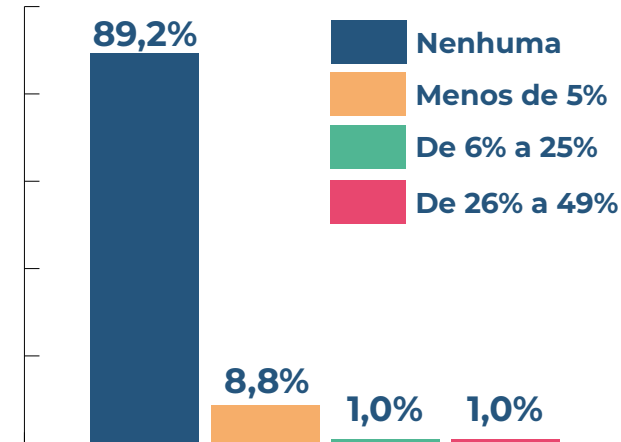
COLABORADORES PESSOAS PRETAS E/OU PARDAS

Nenhuma	22,5%
Menos de 5%	16,2%
De 6% a 25%	37,3%
De 26% a 49%	8,8%
Metade	4,4%
De 51% a 75%	6,9%
De 76% a 95%	0,5%
De 96% a 100%	3,4%

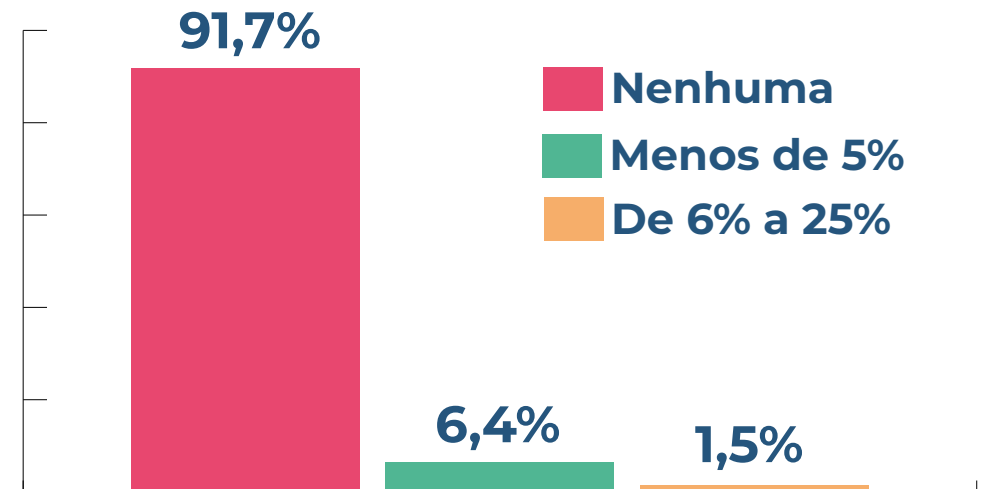
COLABORADORES COM 50 ANOS OU MAIS

Nenhuma	60,3%
Menos de 5%	21,1%
De 6% a 25%	10,3%
De 26% a 49%	3,9%
Metade	2,9%
De 51% a 75%	1,0%
De 76% a 95%	0,0%
De 96% a 100%	0,5%

COLABORADORES COM DEFICIÊNCIA (PCD)



COLABORADORES TRANSEXUAIS





AMBIENTE REGULATÓRIO

LUANA SORATTO

Especialista Open Finance e Coordenadora
Grupo Técnico UX do Open Finance

Responsável pela coordenação do Grupo Técnico de Experiência do Usuário na Convenção do Open Banking, com o Banco Central, representando a ABFintechs. Também é responsável pelo Portal Open Banking e Plataforma de Disputas. Engenheira de Produção Mecânica pela UFSC e Mestranda em Gestão Ágil de Projetos na mesma universidade. Atuou como consultora e gestora de projetos, com mais de 10 anos de experiência em diversas empresas, como Kaizen Institute e ADM do Brasil.

**ABFIN
TECHS**

associação brasileira de fintechs





As fintechs brasileiras têm criado cada vez mais soluções inovadoras para seu consumidor final, esse tipo de iniciativa é bem vista aos olhos dos reguladores. Entretanto as constantes atualizações e adequações tornam o cenário regulatório para as fintechs um grande desafio.

Entre as últimas demandas regulatórias, podem-se citar: regulação prudencial, o sandbox regulatório, Brasil Real e Criptomoeda, novas regulações para SCD e SEP, agenda de recebíveis, novas funcionalidades do Pix e claro, o Open Finance.

Referente ao Pix, a Associação Brasileira de Fintechs (ABFintechs) teve um papel fundamental ao impulsionar duas de suas funcionalidades: Pix Saque e Pix Troco. Funções que oferecem ao cidadão a possibilidade de realizar saques em estabelecimentos comerciais, considerando que o Brasil é um país com diferentes realidades, a ação de sacar dinheiro em caixa eletrônico pode se tornar cansativa em muitos lugares. Pensando nesse tipo de situação, a associação em parceria com PayVentures desenvolveu o Mapa Pix, uma ferramenta gratuita que mostra os postos de atendimentos, com endereço e horário de funcionamento.

O Open Finance, por sua vez, nasceu em 2020 com o nome de Open Banking e surgiu através da Resolução Conjunta nº 1 do Banco Central do Brasil. Essa deliberação consiste na implementação do Sistema Financeiro Aberto Brasileiro e, para torná-lo realidade, as associações e os representantes envolvidos com o mercado financeiro nacional uniram-se para a execução do projeto.

O modelo de governança do Open Finance, incentivado pelo BC, é inovador e propõe um espaço democrático e heterogêneo, com o intuito de garantir a representatividade do mercado, desde grandes bancos, meios de pagamentos e fintechs. Com mais de 1 ano de efetivação dessa iniciativa, já houveram 4 milhões de autorizações para compartilhamento de dados no Open Finance, com cerca de 800 instituições participantes desse projeto,

segundo relatou Otávio Damaso, diretor de Regulação do BC, no evento Digital Money Meeting em maio/22.

O que a ABFintechs espera para um futuro próximo é um esforço conjunto para viabilizar a entrada de players menores, uma vez que, primeiramente tivemos a entrada principalmente das instituições obrigatórias, de grande porte. Entende-se que a pluralidade de tipos e tamanhos das empresas participantes é um passo primordial para que os benefícios do Open Finance aconteçam de fato para a população brasileira, como: inclusão, educação financeira e acesso à crédito. Assim, será possível criar um ambiente de inovação para que novos modelos de negócio e empresas surjam, simplificando jornadas e empoderando os usuários.

O Open Finance é um ecossistema, e não um produto, deste modo, é esperado que os benefícios apareçam ao longo dos anos. Seu grande desafio é que a população brasileira enxergue seu valor e suas vantagens, e para isso as fintechs têm e terão um papel fundamental neste processo.

Conheça quem apoia o desenvolvimento das fintechs!

ABFINTECHS
associação brasileira de fintechs

Uma associação criada para atender às demandas das empresas de tecnologia inovadoras que inventam e reinventam os produtos e serviços financeiros. Em especial, representam os interesses das fintechs, sendo os interlocutores junto a órgãos governamentais e reguladores e, principalmente, geram negócios para que associados se fortaleçam e possam prosperar em suas atividades.

Saiba mais em <https://www.abfintechs.com.br/>



PRINCIPAIS TIPOS DE FINTECHS EM ASCENSÃO

Serão apresentadas as principais categorias encontradas no Mapeamento Fintech 2022, além de cases de sucesso que impulsionam a transformação digital e a inovação no mercado financeiro.

BACKOFFICE

Em backoffice, aplica-se às startups que utilizam a tecnologia para tornar os processos financeiros mais eficientes e integrados. Seja gestão financeira, cobrança, tecnologia e automação tornam-se meios para facilitar o acesso às informações.

É a segunda categoria em captação de investimentos, perdendo apenas para Crédito, e é a primeira em volume de startups. Sobre o panorama atual, 2022 será o ano do Open Banking no Brasil, o que implica diretamente na ascensão de soluções de Backoffice.

Em busca de construir melhores experiências a partir do acesso e enriquecimento de dados financeiros, este é um processo fundamental para a evolução do mercado. Às startups que aderirem, receberão novas oportunidades de negócios por atenderem as demandas e necessidades de seus clientes de forma rápida.



Desde o início da trajetória do Guiabolso, acreditava-se que os dados pertenciam às pessoas e não às instituições e foi baseado nisso que em 2013 foi possível sincronizar as contas bancárias dos usuários fora do ambiente do banco. O Guiabolso foi, portanto, o primeiro a desenvolver e implementar o conceito de Open Banking em nosso país.

Com mais de 9 anos de história, o pioneiro de Open Banking no Brasil, acumula mais de 10 milhões de downloads e mais de 6 milhões de contas conectadas na sua plataforma.

Saiba mais em <https://www.guiabolso.com.br/descomplicando-o-open-banking>



A Guiando é uma startup especialista em desenvolvimento de tecnologias inteligentes, referência nacional em gestão automatizada de faturas. É pioneira em soluções que transformam a maneira como as grandes empresas e CSCs gerenciam suas áreas de contas a pagar. A startup já atende dezenas das maiores companhias do país.

Já esteve em destaque inédito no ranking 100 Open Startups, sendo a 1ª colocada na categoria Fintechs. Além de vários outros destaques em programas e iniciativas do ecossistema.

Saiba mais em <https://www.guiando.com.br/>



CRÉDITO

Existem diferentes modelos de negócios para startups de crédito. Elas podem funcionar como marketplaces, por exemplo, ofertando em sua plataforma produtos de crédito de outras instituições. Outra inovação é o modelo lending-as-a-service, em que a fintech presta serviços para marcas consolidadas no varejo que desejam incluir produtos de crédito no seu portfólio.

Com a crise econômica no país, soluções de crédito chamam a atenção e crescem em ritmo acelerado. As fintechs desta categoria tiveram recorde de investimentos, e é o segundo maior subsegmento de fintechs do Brasil, páreo com as fintechs de pagamento.

As fintechs trabalham para aprimorar suas plataformas tecnologicamente, pesquisando, desenvolvendo e implantando softwares mais precisos. Nessa questão, mais uma vez, o Open Banking surge como um grande facilitador, neste caso, possibilitando o acesso ao histórico financeiro do cliente, dando insumo para uma análise menos restritiva para concessão do crédito.

MARCOS TÚLIO RODRIGUES RAMOS

CEO & Founder da EasyCrédito

CEO, economista, especialista em crédito e serviços financeiros. Trabalhou no Banco do Brasil, Santander e HSBC. É fundador da Fintech EasyCrédito, professor do curso de Fintechs da FGV e ex-diretor do comitê de Fintechs da Associação Brasileira de Startups - Abstartups.

A EasyCrédito hoje é líder no mercado de buscadores de crédito. Com o uso de um algoritmo que analisa cada perfil de cada consumidor, a ferramenta amplia em até cinco vezes as chances de o consumidor ter seu pedido de empréstimo aprovado, ajudando a democratizar o crédito no país e aumentando o poder de escolha do consumidor, em Maio deste ano a EasyCrédito foi adquirida pelo FitBank, empresa de tecnologia de infraestrutura para serviços financeiros soluções de Banking as a Service (BaaS).

Saiba mais em <https://easycredito.com.br/>



Segundo levantamento da Confederação Nacional de Dirigente Lojistas (CNDL) e do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), há mais de 62 milhões de pessoas negativadas no Brasil.

Na trajetória, foi necessário pivotar? Quais principais lições aprendidas?

Sim, diversas vezes, a mais recente delas foi o mercado de atuação, quando deixamos de atuar diretamente com os consumidores pessoas físicas e pivotamos para o modelo B2B2C, oferecendo nossa solução para empresas que desejam oferecer crédito aos seus usuários.

Mas no início, devido a falta de experiência, erramos bastante, tentamos criar uma solução de acordo com o que estava dentro da nossa cabeça, logo aprendemos que, o melhor caminho, é sempre ouvir e entender as necessidades do consumidor, antes de sair soltando features que por não terem sido validadas, acabam caindo em desuso.

Quais as principais parcerias da EasyCrédito?

Hoje atuamos como um gateway de crédito, de um lado temos diversas integrações por API, com mais de 36 instituições financeiras, que oferecem desde empréstimos e financiamentos através da nossa plataforma. Atuamos com bancos, como Santander e Itaú, e instituições financeiras de crédito, como a BV e PortoCred e praticamente todas as Fintechs de empréstimo do mercado. Do outro lado, temos nossos canais de clientes B2B2C, onde temos parceria com empresas como Méliuz, Olx e tantas outras que se conectam conosco para ser o hub de empréstimos dos seus consumidores, essa conexão pode acontecer através de uma plataforma Whitelabel ou até mesmo diretamente por API's.

Quais perspectivas em termos de tecnologia e inovação?

Acreditamos na descentralização do consumo e na financeirização de segmentos, onde os consumidores estarão sempre conectados com ofertas de produtos e serviços financeiros, mesmo quando estiverem navegando em aplicativos de delivery, e-commerce, educação, transporte ou até mesmo entretenimento. Foi essa crença que nos levou a pivotar nosso modelo em 2019, e disponibilizar nossa solução para que qualquer empresa pudesse passar a oferecer empréstimos a sua base de clientes diretamente, dentro das suas próprias plataformas e posteriormente, nos fez chegar até o tão almejado M&A com o Fitbank, outra fintech que possui as mesmas crenças a respeito do mercado de tecnologia, consumo e futuro dos serviços financeiros.





MEIOS DE PAGAMENTO

O sistema de pagamentos brasileiro já era, antes da pandemia, uma referência mundial em eficiência. E, há muito para evoluir! Há uma série de tecnologias, sistemas e modalidades de pagamento ganhando espaço no país, impactando diretamente as operações e o relacionamento das marcas com seus clientes.

Entre a digitalização bancária e tendências financeiras, o subsegmento Meios de Pagamento segue em forte ritmo de expansão – é o segundo maior número de fintechs do Brasil, em disputa acirrada pela primeira posição, ocupada atualmente por soluções de BackOffice.



As últimas estatísticas divulgadas pelo Banco Central (BC), de setembro de 2021, mostram que as transações feitas por Pix superam as realizadas por boletos, TEDs, DOCs e cheques somados.

Pixcred 

Primeira fintech em meios de pagamento do Brasil que paga crédito e débito em um Pix. A Pixcred tem como intuito criar uma liquidez imediata para as vendas, prometendo entregar a transição na conta Pix do estabelecimento no mesmo dia da venda, método único e inédito no Brasil.

Saiba mais em <https://pixcred.io/>

ASAAS 

Eleita uma das melhores fintechs do Brasil em 2021, o título foi atribuído pelo jornal britânico Daily Finance, que elencou as startups brasileiras que são destaque em tecnologia financeira com base em quesitos como inovação, crescimento, gestão e impacto social. A plataforma oferece solução completa para gestão de cobranças, pagamentos e antecipações de recebíveis para profissionais autônomos, MEIs e micro e pequenas empresas.

As suas mais de 86 mil contas ativas têm disponíveis números de conta bancária conectados ao Sistema de Pagamentos Brasileiro (SPB) e, ainda, acesso direto a todas as modalidades de transações do Sistema de Pagamentos Instantâneos (SPI), o PIX, graças ao registro como Instituição de Pagamentos homologada pelo Banco Central nas modalidades de emissor de moeda eletrônica e emissor de instrumento de pagamento pós-pago.

A fintech é a primeira plataforma a obter a licença no estado de Santa Catarina e a quarta do Sul do Brasil, na mesma categoria de gigantes como Nubank, Neon e Cielo. Assim, ela passa a ser reconhecida como instituição ligada ao Banco Central e com alto nível de governança e segurança para o cliente final.

Saiba mais em <https://www.asaas.com/>



A IMPORTÂNCIA DAS STARTUPS NAS CADEIAS DE PRODUÇÃO

Deloitte.



Índice de Densidade Setorial de Startups

A IMPORTÂNCIA DAS STARTUPS NAS CADEIAS DE PRODUÇÃO

A Abstartups e a Deloitte divulgaram, em novembro de 2021, o Índice de Densidade Setorial com o objetivo de apresentar apenas uma referência de como as startups estão apoiando as cadeias de produção em 19 segmentos.

O setor de serviços financeiros é o 1º da lista com a maior penetração de startups no Brasil

O segmento de atividades financeiras no Brasil tem um índice de densidade de startups bem acima da média, de 3,91, sendo o maior entre todos os setores analisados, de acordo com o índice de densidade setorial elaborado pela Deloitte com base nos dados da Abstartups.

Índice de Densidade Setorial de Startups

3,91

É o índice de densidade na indústria financeira

Sobre o cálculo do índice:

(número de startups do segmento) / (número de empresas do segmento) com índice base 1,00 para média geral.

<https://abstartups.com.br/mapeamento-de-comunidades/>

Fonte: Cálculo Deloitte com base em dados da Abstartups e CAGED



As startups de serviços financeiros

O apoio das fintechs às empresas de serviços financeiros

Entre uma amostra de 26 bancos e seguradoras da pesquisa “Agenda 2022”, realizada pela Deloitte, **85% disseram que se relacionam com startups de alguma forma.**

E ainda há espaço para ampliar a atuação!

A mesma pesquisa apontou que os programas de inovação de bancos e seguradoras tradicionais não têm parcerias com ferramentas para inovação aberta. Isso indica que as parcerias para inovação se dão de forma fechada e consolidada. Além disso, 28% dos bancos/seguradoras têm programas de aceleração e 8% fazem hackatons.

Pesquisa “Agenda 2022”

Mais abrangente estudo que a Deloitte realiza no Brasil sobre as prioridades e as expectativas dos líderes empresariais para o ambiente de negócios no País

Representantes de cerca de 500 empresas, cujas receitas somadas equivalem a 35% do PIB do Brasil.

<https://www2.deloitte.com/br/pt/events/home/2022/pesquisa-agenda-2022.html>

Fonte: Cálculo Deloitte com base em dados da Abstartups e CAGED



As startups de serviços financeiros

Como as empresas de serviços financeiros se relacionam com as startups no Brasil

As startups podem fornecer soluções tanto de “back end” quanto de “front end” às instituições financeiras. Contudo, a principal forma de relacionamento das empresas de serviços financeiros com as startups é o apoio ao desenvolvimento de novos produtos e serviços, segundo a pesquisa Agenda 2022.

No “back end”, as startups podem ajudar as instituições financeiras na busca por eficiência em suas atividades operacionais, como exemplo, na formação de times ágeis.

No “front end”, as startups podem ajudar desde o aprimoramento de assistentes virtuais até no melhoramento ou acompanhamento de informações sobre o perfil do cliente, a fim de apoiar a estratégia de oferta dos serviços financeiros ao público bancário.

Em outro exemplo, a pandemia acelerou o uso de NFC, o que estimulou as empresas de serviços financeiros a desenvolverem seu portfólio, sendo em alguns casos, possível com ajuda de startups.

Formas de relacionamento de bancos/ seguradoras com Startups



62%

Parcerias de desenvolvimento de novos produtos e serviços



19%

Startup fornece soluções de front end/atendimento ao cliente



19%

Startup fornece soluções de back end/processos internos



19%

A empresa apoia/investe em startups



15%

Parcerias para distribuição/venda dos produtos financeiros

Fonte: Pesquisa Agenda 2022/ Deloitte



As startups de serviços financeiros

Como as empresas de serviços financeiros se relacionam com as startups no Brasil

De modo geral, as startups apoiam as empresas com o processo de inovação e criação, fomentando a produtividade interna de processos. Na indústria de serviços financeiros, as startups podem apoiar os bancos na otimização dos processos, como controle de contratos e cadastros, já que as empresas precisam gerenciar com cautela os dados pessoais cumprindo à Lei Geral de Proteção de Dados.

Startups também podem auxiliar em grandes desafios do negócio, como na preparação dos bancos ao Open Finance.

Por último e não menos importante, softwares e aplicativos podem aumentar a distribuição e a venda de produtos, reduzindo custos.

Contribuição das startups ao negócio (bancos/seguradoras)



Fonte: Pesquisa Agenda 2022/ Deloitte

As startups de serviços financeiros

Varejo e empresas de bens de consumo são grandes parceiras das Fintechs

Outros dois segmentos que têm estimulado parcerias com fintechs são o varejo e o setor de bens de consumo.

Para o varejo, o meio de pagamento digital é um desafio, uma vez que o “pagar” é uma etapa que ganha cada vez mais relevância na jornada de experiência do consumidor.

Nesse sentido, quase um quinto das fintechs brasileiras podem apoiar com essa solução, já que, segundo levantamento da Abstartups, 21% das fintechs se categorizam como de “meio de pagamento”.

Nessa etapa da experiência do cliente, o varejo tem investido em formas inovadoras. Por exemplo, hoje é possível escanear um código de produto (QRCode, barras, etc) na loja física e pagar pelo app.

Além disso, varejo e empresas de bem de consumo têm investido em fornecer, não apenas um meio, mas uma conta digital ao seu cliente.



81%* das empresas de varejo e bens de consumo relataram que as startups apoiam na solução de desafios do negócio

* Dados da Pesquisa Agenda 2022/ Deloitte Amostra de 16 empresas.



9%* das empresas de varejo e bens de consumo relataram que as startups fornecem soluções de front end/ atendimento ao cliente

* Dados da Pesquisa Agenda 2022/ Deloitte Amostra de 35 empresas.



Quem fez o estudo?

Abstartups

Equipe Informação

[Jéssica Carvalho](#), Analista de Pesquisa

[Mayara David](#), Analista de Dados

Design Gráfico

[Gabriel Damazio](#), Designer Gráfico

Diretoria

[Luiz Othero](#), Diretor Executivo

[Paulo Buso](#), Diretor de Marketing e Vendas

[Danilo Picucci](#), Diretor de Comunidades

Diretoria Eletiva

[Felipe Matos](#), Presidente

[Ingrid Barth](#), Vice-Presidente

[Cristiano Freitas](#), Diretor Financeiro

Como posso participar dos próximos estudos?

Atualize seus dados no maior banco de dados de startups do Brasil e aumente suas conexões, possibilite o acesso de investidores, participe dos mapeamentos do ecossistema e muito mais! E caso ainda não seja uma startup associada, conheça mais dos [benefícios e oportunidades](#) que a Abstartups pode te oferecer.

ACESSE JÁ!

Lista de startups por categoria

BACKOFFICE

Startup	Estado	Site ou rede social
ALLBPO	Rio Grande do Norte (RN)	allbpo.com
Audite Pro	Santa Catarina (SC)	auditepro.com
Bankman	Bahia (BA)	www.bankman.com.br
Certdox Gestão de Documentos Ltda	São Paulo (SP)	https://certdox.com.br/
Cognitio Gestão Financeira	São Paulo (SP)	www.cognitiogestao.com.br
Duos	Santa Catarina (SC)	https://oduos.com
Evencard	São Paulo (SP)	https://evencard.com.br/
Expediente Azul	Minas Gerais (MG)	expedienteazul.com
Facilito	São Paulo (SP)	www.facilitorecebiveis.com.br
FaturÁgil	Paraná (PR)	https://faturagil.com.br/
Financeiramente	Rio Grande do Sul (RS)	www.financeiramente.app
GMEI	São Paulo (SP)	www.gmei.com.br
Grana Capital	Rio de Janeiro (RJ)	https://grana.capital/
Guiando	Minas Gerais (MG)	https://www.guiando.com.br
H4money	Rio de Janeiro (RJ)	https://h4money.com.br
HoldBrasil	São Paulo (SP)	www.holdbrasil.com.br
iDelas Gestão Feminina	Santa Catarina (SC)	https://www.instagram.com/elasgestaofeminina/
inBolso	Maranhão (MA)	https://www.inbolso.com.br/
iUPay	São Paulo (SP)	https://www.iupay.com.br/



M.Victor BPO Financeiro	Santa Catarina (SC)	www.mvictor.com.br
Manda pro Financeiro	Espírito Santo (ES)	mandaprofinanceiro.com
Moner	Rio de Janeiro (RJ)	https://moner.com.br
O Financeiro Online	Rio Grande do Sul (RS)	https://ofinanceironline.com.br/
OMNIHUNTER - Assets Recovery	Santa Catarina (SC)	https://omnihunter.net
Onze	São Paulo (SP)	www.onze.com.br
payfy	Santa Catarina (SC)	https://www.payfy.io/
Paytrack	Santa Catarina (SC)	www.paytrack.com.br
Plano Fintech	São Paulo (SP)	https://ana.planofp.com.br/
PlayBPO	Santa Catarina (SC)	https://playbpo.com.br/
Plific	Rio de Janeiro (RJ)	www.plific.com
PLIPAG	Paraná (PR)	plipag.com.br
Pos Fácil	São Paulo (SP)	www.posfacil.com.br
POSITIVE SOLUÇÕES FINANCEIRAS	Acre (AC)	www.positive.net.br
PouPay AI	Santa Catarina (SC)	poupay.app
PrPay Pagamentos	Santa Catarina (SC)	https://www.prpay.com.br/
Qery - Marketplace e Serviços Financeiros Ltda.	Paraná (PR)	www.qery.com.br
ReCB Cobrança Inteligente	Piauí (PI)	www.recb.com.br
REDEC	Piauí (PI)	http://t2consultoria.com.br/
Reemby - Reembolso Corporativo	Rio Grande do Sul (RS)	https://reemby.app
Somapay	Ceará (CE)	www.somapay.com.br
TRACKCASH	São Paulo (SP)	trackcash.com.br
uCondo	Paraná (PR)	ucondo.com.br
Venda+	Santa Catarina (SC)	https://www.instagram.com/vendamais.tech/

WedClub	São Paulo (SP)	www.wedclub.com.br
---------	----------------	--

COMPLIANCE E GESTÃO DE RISCO

Startup	Estado	Site ou rede social
NEOCREDIT	Santa Catarina (SC)	www.neocredit.com.br

CRÉDITO

Startup	Estado	Site ou rede social
Antecipa Fácil	São Paulo (SP)	antecipafacil.com.br
Bancoin	São Paulo (SP)	https://www.bancoin.com.br
Bom Microcrédito	Santa Catarina (SC)	https://www.bommicrocredito.com.br/
BomConsórcio	Bahia (BA)	www.bomconsorcio.com.br
Broadfactor	Santa Catarina (SC)	www.broadfactor.com
Capital Empreendedor	São Paulo (SP)	capitalempreendedor.com.br
CONSIGOO	São Paulo (SP)	www.consigoo.com.br
Credpipou	Piauí (PI)	www.credpipoufgts.com.br
CTIC Capital	São Paulo (SP)	Ctic.com.br
Dank Bank	Santa Catarina (SC)	www.Dankbank.com.br
Descontanet	São Paulo (SP)	www.descontanet.com.br
E-ctare	Minas Gerais (MG)	http://www.ectare.com.br/
FarmCred	Goiás (GO)	https://www.farmcred.online/
Fina	Minas Gerais (MG)	finafacil.com
Fitti Pagamentos	Minas Gerais (MG)	https://contafitti.com.br
Gloopay	São Paulo (SP)	www.gloopay.com.br
go4iit	São Paulo (SP)	www.go4iit.com.br
GoFlux	São Paulo (SP)	HTTPS://GoFlux.com.br
GOMA	São Paulo (SP)	https://www.projetogoma.com



Granaai	Rio Grande do Sul (RS)	https://grana.ai
icertus	Paraná (PR)	www.icertus.com.br
Isf crédito Fintech Mpe	Minas Gerais (MG)	www.isfcredito.com.br
Justa	São Paulo (SP)	www.justa.com.vc
Keycash	São Paulo (SP)	https://keycash.io
Kona Bank	São Paulo (SP)	@kona.sf
LCC.Hub	Rio Grande do Norte (RN)	www.lucrandocomcredito.com.br
MEEMPRESTA	Rio Grande do Sul (RS)	https://meempresta.net
MFMTi (Negocia Fácil, Negocia Mais)	São Paulo (SP)	https://negociafacil.com.vc/
MONEY MONEY	São Paulo (SP)	moneymoneyinvest.com.br
Mycon	São Paulo (SP)	www.mycon.com.br
Nagro	Minas Gerais (MG)	https://nagro.com.br/
Openbox.ai	Santa Catarina (SC)	https://openbox.ai/
OXECRED SERVIÇOS FINANCEIROS	Bahia (BA)	https://oxecred.com.br/
Pontte	São Paulo (SP)	https://pontte.com.br/
Simpay	Rio Grande do Sul (RS)	@somossimpay
Suney	São Paulo (SP)	suney.com.br
Tecredi	Rio Grande do Sul (RS)	www.Tecredi.com.br
Traato	São Paulo (SP)	www.traato.com.br
TruePay	São Paulo (SP)	www.truepay.com.br
Ulend	São Paulo (SP)	https://www.ulend.com.br
Voltz	Minas Gerais (MG)	https://www.contavoltz.com.br/
Wake UP Cobranças	Mato Grosso (MT)	https://wakeupcobrancas.com.br

GESTÃO DE ATIVOS

Startup	Estado	Site ou rede social
SmarttBot	Minas Gerais (MG)	www.smarttbot.com
EconoInvest	São Paulo (SP)	https://econoinvest.com.br
RoboBanker	São Paulo (SP)	www.robobanker.com.br
Thunderbot	São Paulo (SP)	https://www.instagram.com/thunderbotapp/

INVESTIMENTO

Startup	Estado	Site ou rede social
Avstralis Investimentos Alternativos	Paraná (PR)	https://avstralis.com.br/
BLOXS INVESTIMENTOS	São Paulo (SP)	www.bloxs.com.br
FIDO	Distrito Federal (DF)	https://www.instagram.com/fidocomvc
Investcode	Santa Catarina (SC)	www.investcode.com.br
Nano Investimentos Coletivos	São Paulo (SP)	www.nanocapital.com.br
Platta Investimentos	Paraná (PR)	https://platta.com.br/
Stark	São Paulo (SP)	stark-capital.com.br
Wiztstartup	São Paulo (SP)	www.wiztstartup.com

MEIOS DE PAGAMENTO

Startup	Estado	Site ou rede social
Ally Hub	São Paulo (SP)	www.allyhub.co
ASAAS	Santa Catarina (SC)	www.asaas.com
Astana Pay	São Paulo (SP)	www.astanapay.com.br
Axis Mobfintech	São Paulo (SP)	https://axis-mobfintech.com/
BillApp	Minas Gerais (MG)	www.billapp.com.br
BIPP	Piauí (PI)	www.bipp.com.br
blueTransfer	São Paulo (SP)	https://bluetransfer.com.br

Cashin	São Paulo (SP)	Www.cashin.com.br
CEFISPay	Goiás (GO)	cefispay.com.br
Cibus Tecnologia	Minas Gerais (MG)	https://cibus.app.br
FacilitaPay	Minas Gerais (MG)	www.facilitapay.com
Fitcash-Fth	Rondônia (RO)	https://fitcash.wixsite.com/fitcashoficial
FITPAG	Bahia (BA)	www.fitpag.com.br
Freecash	Rio Grande do Sul (RS)	www.freecash.com.br
Granpag	Pernambuco (PE)	granpag.com.br
Hugpay	São Paulo (SP)	www.hugpay.com.br
Initpay	Paraná (PR)	www.initpay.com.br
Integrappass	Santa Catarina (SC)	https://instagram.com/integrappass?utm_medium=copy_link
Iperum	São Paulo (SP)	www.iperum.com.br
iWEb - Desenvolvimento de Sistemas de Meios de Pagamento Limitada	Rio Grande do Sul (RS)	https://myphonemymoney.com.br/
LEGACY BANK	Mato Grosso (MT)	www.legacybank.com.br
Lovecrypto LTDA	Pernambuco (PE)	www.lovecrypto.net
Marlim	São Paulo (SP)	www.marlim.co
Oguz Brasil Soluções e Pagam-na	Ceará (CE)	Www.oguz.com.br
OITO PAGAMENTOS	Bahia (BA)	https://oitopa.ga/
Paggue	Bahia (BA)	https://paggue.io
PandaPay	São Paulo (SP)	https://www.pandapay.com.br/
Preme Pay	Santa Catarina (SC)	premepay.com
Quasar	Pernambuco (PE)	www.quasartecnologia.com.br
Safe2Pay	Santa Catarina (SC)	https://safe2pay.com.br/



Saque Super Fácil	Minas Gerais (MG)	www.saquesuperfacil.com.br
Serveloja	Sergipe (SE)	serveloja.com.br
Sled	Santa Catarina (SC)	www.sled.com.br
Spin Pay	São Paulo (SP)	spinpay.com.br
SPXPAY MEIOS DE PAGAMENTOS DIGITAIS	Ceará (CE)	spxpay.com.br
Sup#Pay	São Paulo (SP)	https://suppay.com.br
Switchpay	São Paulo (SP)	https://www.switchpay.com.br/
transferbank	Paraná (PR)	https://www.transferbank.com.br/
Troco Facil Brasil	Tocantins (TO)	www.trocofacilbrasil.com.br
Unbanked	São Paulo (SP)	unbanked.com.br
ValePay Brasil Ltda	São Paulo (SP)	www.valepay.com.br
WePayOut	Paraná (PR)	https://wepayout.co/pt-br/
zoOmpay	Distrito Federal (DF)	zoOmpay.com.br

NEGOCIAÇÃO



Startup	Estado	Site ou rede social
ACERTI NEGOCIAÇÃO	Minas Gerais (MG)	http://acertinegociacao.com.br
LiquidCash	Espírito Santo (ES)	www.liquidcassh.com.br

SERVIÇOS DIGITAIS

Startup	Estado	Site ou rede social
Advocart	São Paulo (SP)	www.advocart.com.br
Akintec	São Paulo (SP)	https://akintec.com.br/
AlmahCondos	Santa Catarina (SC)	https://almahcondos.com.br
Atar B2B	Santa Catarina (SC)	https://atarb2b.com.br



Banco Afro	Distrito Federal (DF)	www.bancoafro.com.br
Belluno Digital Bank	Santa Catarina (SC)	www.belluno.digital
Bene	São Paulo (SP)	www.bene.com.br
Communy	Amazonas (AM)	https://communy.com.br/
CondoConta	Santa Catarina (SC)	www.condoconta.com.br
Conpay	Paraíba (PB)	www.conpay.com.br
Conta Black	São Paulo (SP)	www.contablack.com.br
CONTBANK S.A.	São Paulo (SP)	https://contbank.com
Débito Direto	Santa Catarina (SC)	https://debitodireto.com
E-prepag	São Paulo (SP)	http://solucoes.e-prepag.com/pt_br/
ElasBank	São Paulo (SP)	https://www.elasbank.com.br/
Hiperbanco	Bahia (BA)	https://hiperbanco.com.br/
Ide bank	Mato Grosso (MT)	Instagram.com/idebankoficial
Karpos Bank	Amapá (AP)	http://www.karposbank.com.br
Linker	São Paulo (SP)	https://linker.com.br/
NG CASH SERVIÇOS FINANCEIROS LTDA	Rio de Janeiro (RJ)	http://ng.cash
Nomad	São Paulo (SP)	https://www.nomadglobal.com/
Nummus Cashback	Santa Catarina (SC)	www.nummus.com.br
Planium Bank	Rio de Janeiro (RJ)	www.planiumbank.com.br
Qindin	São Paulo (SP)	www.qindin.com.br
QQCTech	Rio Grande do Sul (RS)	www.qqcusta.com.br
Quick Digital Bank	Pará (PA)	https://www.linkedin.com/company/quick-digital-bank



Smart City Bank	Minas Gerais (MG)	https://smartcitybank.com.br/
Social Bank	Minas Gerais (MG)	https://socialbank.com.br/
Udibank	Minas Gerais (MG)	www.udibank.com.br
Vanq	Minas Gerais (MG)	vanq.com.br
Vision Partners Bank	Santa Catarina (SC)	https://www.visionpartnersbank.com.br/
YOURS BANK	Rio Grande do Sul (RS)	https://yoursbank.com.br/
Zro Bank	Pernambuco (PE)	www.zrobank.com.br

TECNOLOGIA

Startup	Estado	Site ou rede social
4KST Tecnologia	Paraná (PR)	https://www.4kst.com/
7GAS	São Paulo (SP)	www.7gas.com.br
Abracadabra	Paraíba (PB)	www.abracadabraonline.com.br
AccountTech	São Paulo (SP)	www.accounttech.com.br
Contabilidade.net	São Paulo (SP)	Www.contabilidade.net
Contador Amigo	São Paulo (SP)	https://www.contadoramigo.com.br
ContDigital Contabilidade Online	Rio Grande do Sul (RS)	www.contdigital.com.br
DNA Financeiro	São Paulo (SP)	dnafinanceiro.com
Dootax	São Paulo (SP)	https://dootax.com.br
Enjoy Contabilidade Digital	São Paulo (SP)	enjoyon.com.br
Essent Jus	Rio Grande do Sul (RS)	www.essentjus.com.br
Fincatch	São Paulo (SP)	https://fincatch.com.br
Focus NFe	Paraná (PR)	focusnfe.com.br
INSOLE ENERGIA SOLAR SA	Pernambuco (PE)	https://insole.com.br/





Lunes Superblock	São Paulo (SP)	https://lunes.io/pt-br/
pix.cash	Piauí (PI)	www.pix.cash
Ponto Fácil	São Paulo (SP)	www.pontofacil.com.br
RecebeMais	São Paulo (SP)	www.rm.digital
Reviewmais	Acre (AC)	https://reviewmais.com/
ROADPASS PAYMENTS & URBAN MOBILITY LTDA.	São Paulo (SP)	www.roadpass.com.br
Send.Knowledge	São Paulo (SP)	https://www.send-knowledge.com
Senseboard	São Paulo (SP)	https://senseboard.com.br
Stonoex	São Paulo (SP)	stonoex.com
Supercash	Alagoas (AL)	https://super.cash
Trio Tecnologia	Paraná (PR)	https://trio.com.br
TCL Soluções	São Paulo (SP)	https://www.tclsolucoes.com.br/
Transfeera	Santa Catarina (SC)	https://www.linkedin.com/company/transfeera



Deloitte.