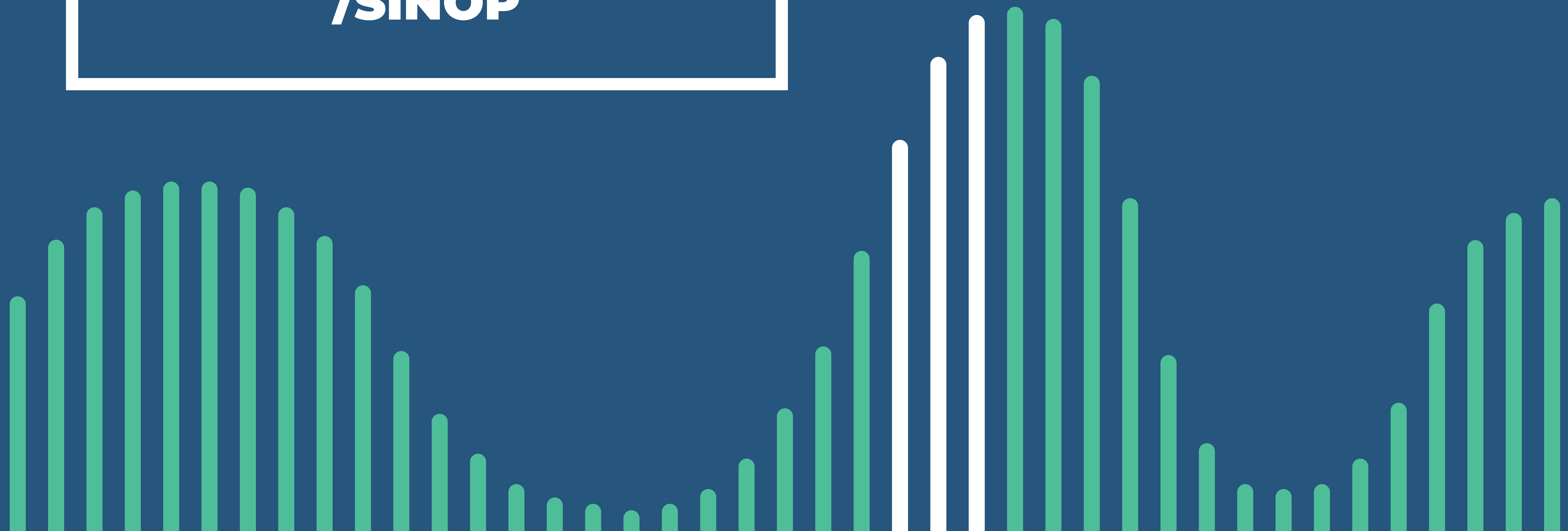


DIAGNÓSTICO DE COMUNIDADES 2020

/SINOP





O QUE É O DIAGNÓSTICO DE COMUNIDADES?

Durante o ano de 2020, a Abstartups mapeou startups e atores em mais de 60 comunidades por todo o Brasil, trazendo para o mercado, informações e números atuais sobre perfil, investimentos e diversidade do nosso ecossistema.

No Mapeamento de Comunidades, nós identificamos os atores dos seis pilares que compõem uma comunidade: Cultura, Talento, Densidade, Acesso à Mercado, Acesso à Capital e Ambiente Regulatório, mas além da lista, como está a maturidade de cada pilar?

Para ajudar a responder esta pergunta e continuar contribuindo com nossa missão de fomentar o desenvolvimento das comunidades de startups pelo Brasil, é que este documento foi criado.

O Diagnóstico da Comunidade é uma ferramenta para lideranças e todos os envolvidos com a comunidade terem uma visão documentada das perspectivas e avaliação dos agentes sobre os seis pilares.

Aqui, estamos falando de uma auto-reflexão de agentes sobre sua própria comunidade. Sendo assim, o intuito não é fazer uma avaliação das startups da cidade, nem um ranking de comparação.. Entendemos que cada comunidade é única e apresenta particularidades geográficas e socioeconômicas que ultrapassam o objetivo de análise deste diagnóstico.

Como este Diagnóstico foi desenvolvido?

Assim como as outras iniciativas da Abstartups, este documento só existe com o apoio dos líderes de comunidade, que acreditam em nossa missão e fazem ativamente parte dela.

São entendidas aqui como lideranças de comunidades, pessoas comprometidas em apoiar e fazer parte das atividades não só das suas empresas mas do ecossistema local.

Entendemos que a visão dessas lideranças podem nos oferecer um panorama, mesmo que parcial, da realidade que é vivida dentro da comunidade de startups por aqueles que decidem se engajar com ela.

Metodologia

Para este documento, optamos por uma metodologia de amostragem não-probabilísticos, já que nosso público-alvo é composto por líderes de comunidades distribuídos pelo governo, instituições de fomento, de formação, suporte e empresas, que são uma amostra muito específica e de disponibilidade limitada.

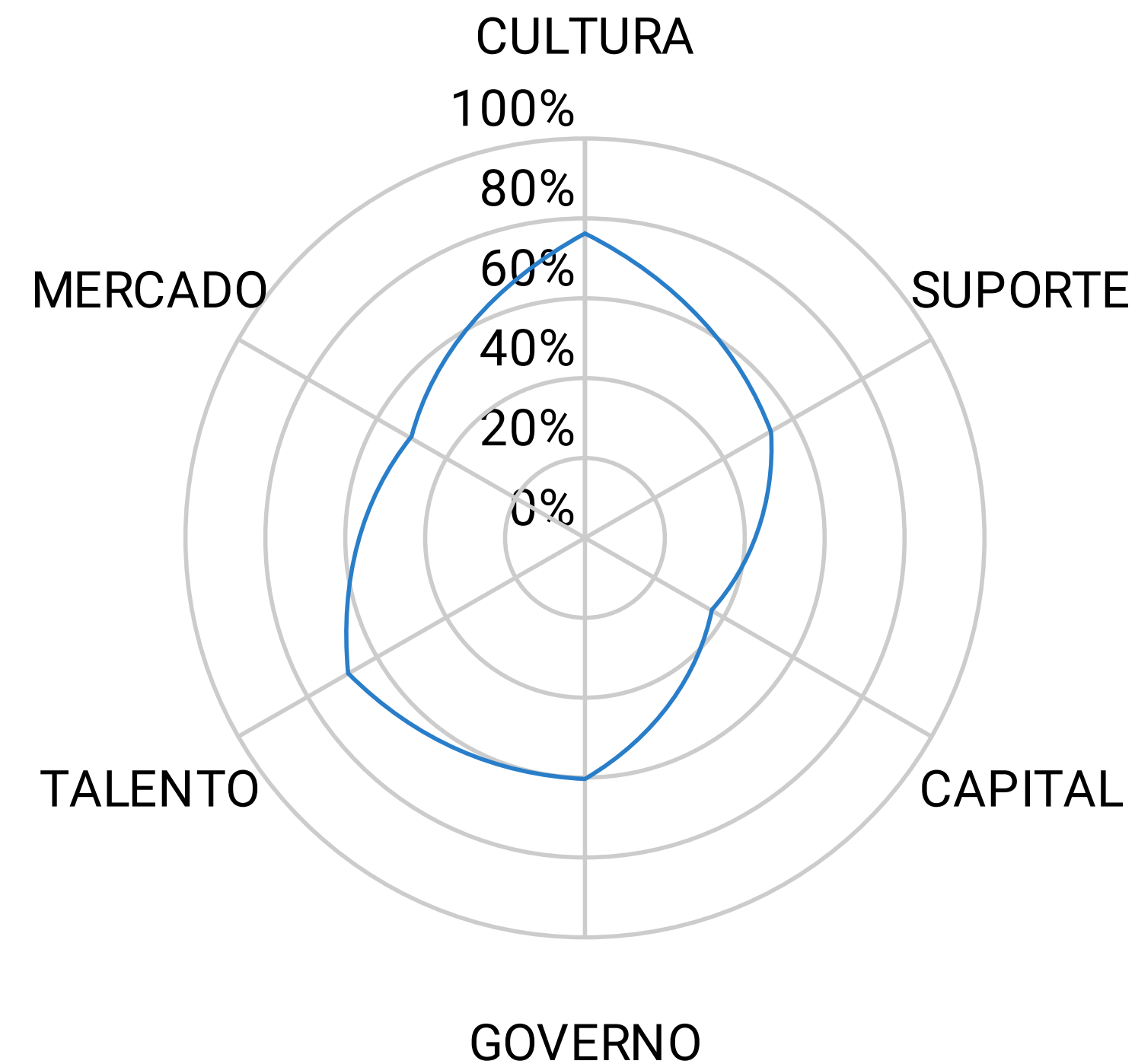
Durante um mês (entre 06/11 à 06/12), captamos as percepções dos líderes através de um **formulário qualitativo** nas mais de 60 comunidades mapeadas pela Abstartups. As comunidades que atingiram uma amostra de respondentes válida para o diagnóstico, estão recebendo este material (confira os diagnósticos completos, **aqui**).

Consideramos aqui como amostra válida, aquelas comunidades em que ao menos um ator de cada eixo participou da pesquisa. Isso porque a diversidade de atores e percepções é fundamental para garantir o máximo possível a representatividade e confiabilidade da visão da comunidade neste documento.

Por isso, sabemos que ainda assim, não existe garantia completa que a visão aqui apresentada representa a totalidade do ecossistema local. Mas, o objetivo deste documento é contribuir com uma ferramenta para gerar insights, identificar pontos fortes e desenvolver eixos com mais precisão.

SINOP

taxa de adoção*: 61%



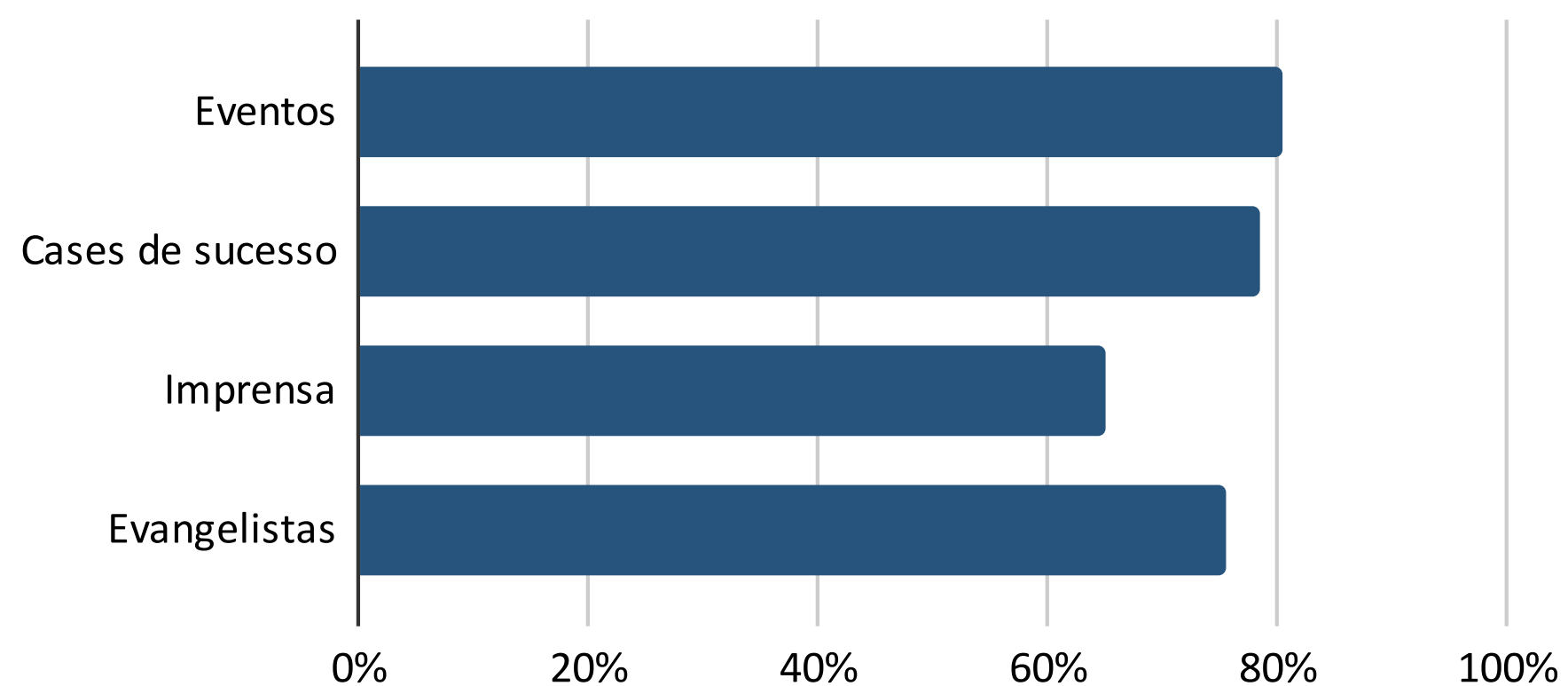
HubNorte (@hubnorte). Uma das principais cidades do Norte mato-grossense, Sinop é a porta de entrada da Amazônia Mato-Grossense e integrante do cinturão do agronegócio. Atualmente, com foco no público B2B (30,8), concentra startups em fase de ideação (53,8%).

Possui atualmente, 9 startups mapeadas no Startupbase.

* Corresponde a porcentagem de adoção dos respondentes aos itens de avaliação propostos no documento, sendo a concordância máxima de 100%.

CULTURA

taxa de adoção: 76%

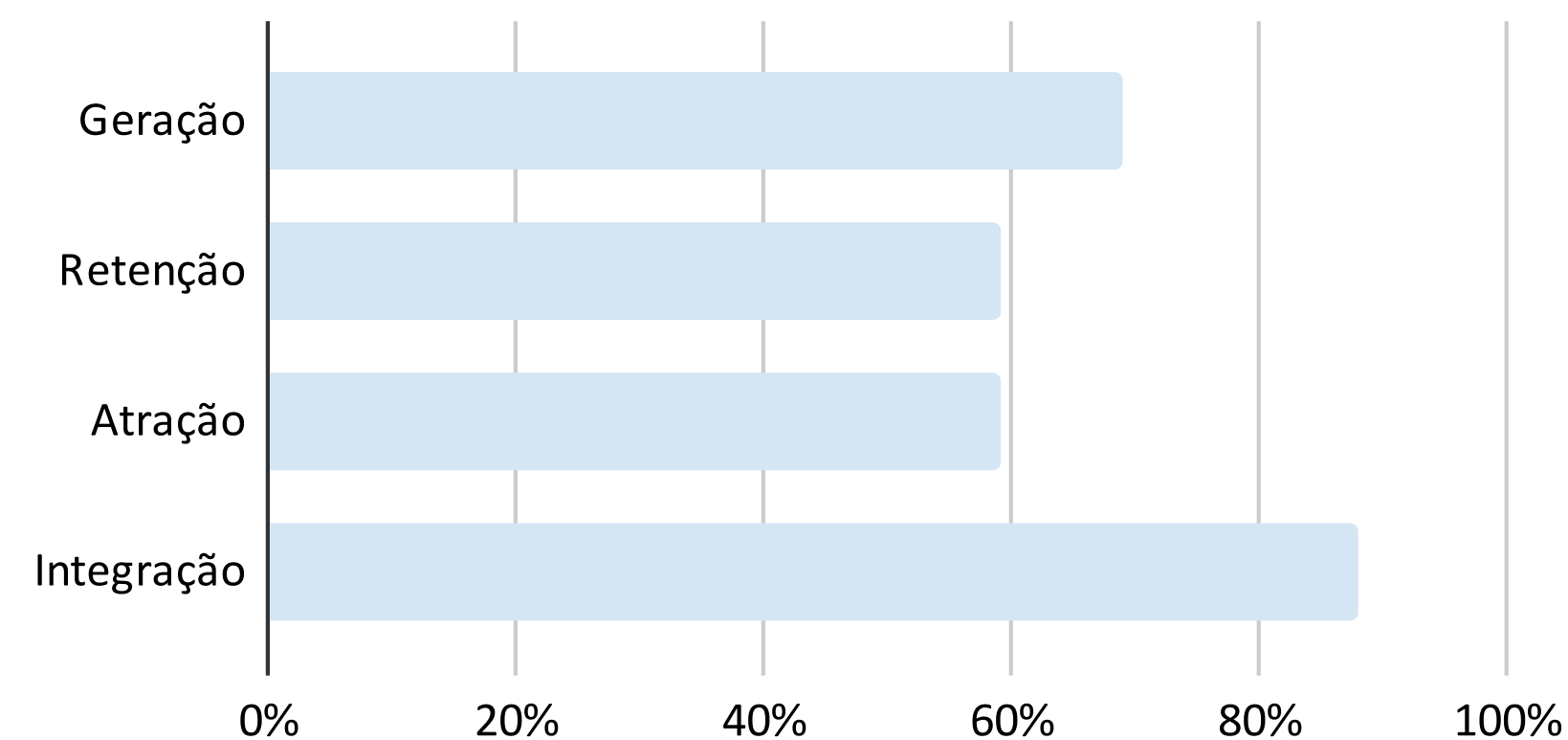


Nos últimos seis meses, os respondentes destacaram se lembrar em média de **4 eventos relevantes** para o ecossistema local.

As percepções de cultura além de eventos, podem ser percebidas na visibilidade de cases de sucesso locais como Web Pago e Plantae.

TALENTO

taxa de adoção: 69%

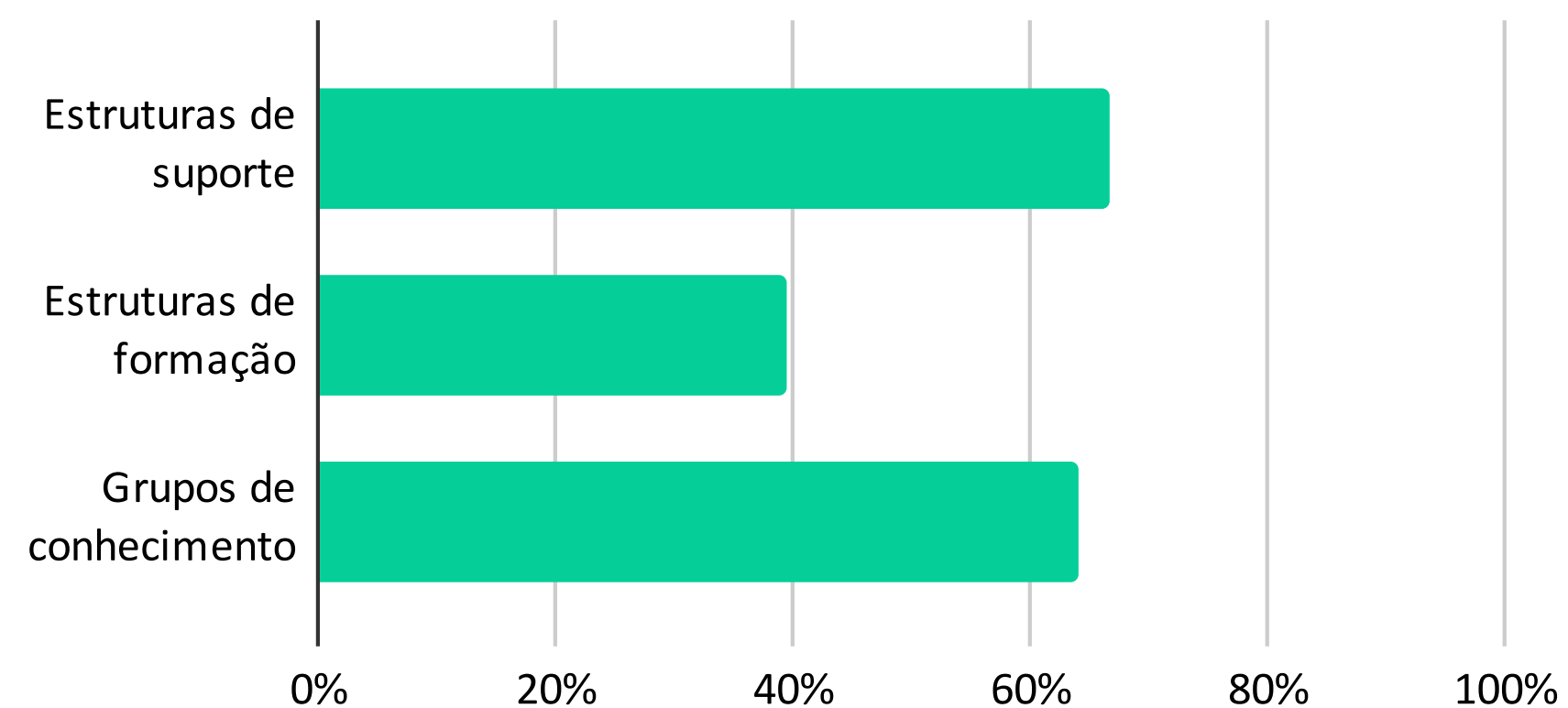


Os respondentes destacaram lembrar de em média **6 programas** ou atores que contribuem na formação de talentos na comunidade.

Entre as universidades presentes, estão UNEMAT e UFMT.

DENSIDADE

taxa de adoção: 54%

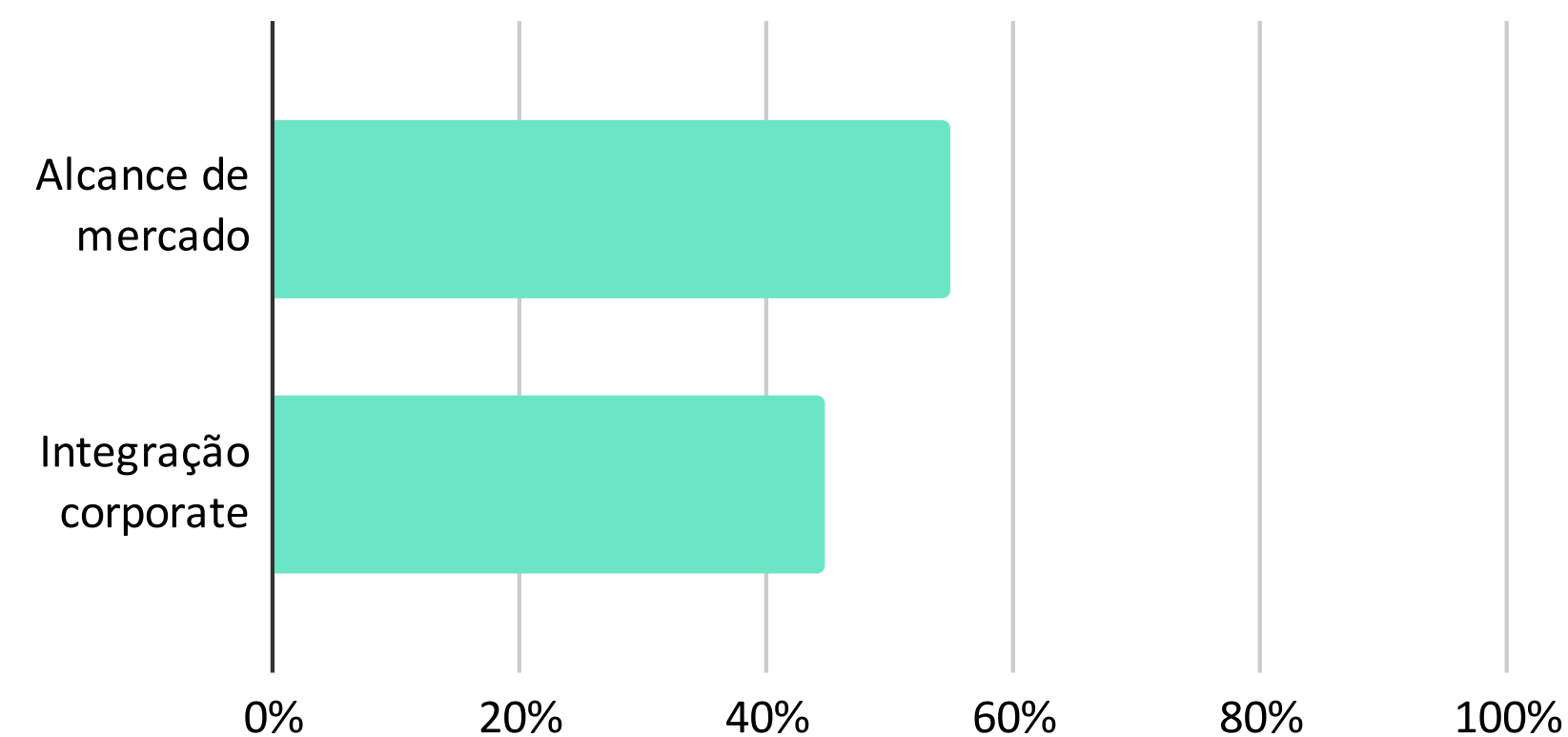


Os respondentes acreditam que há hoje na comunidade, em média, **13 atores ativos** que oferecem suporte às startups.

Entre os elementos de suporte, estão Elo Working, Sebrae Start&Up e Advogadas do Futuro.

ACESSO À MERCADO

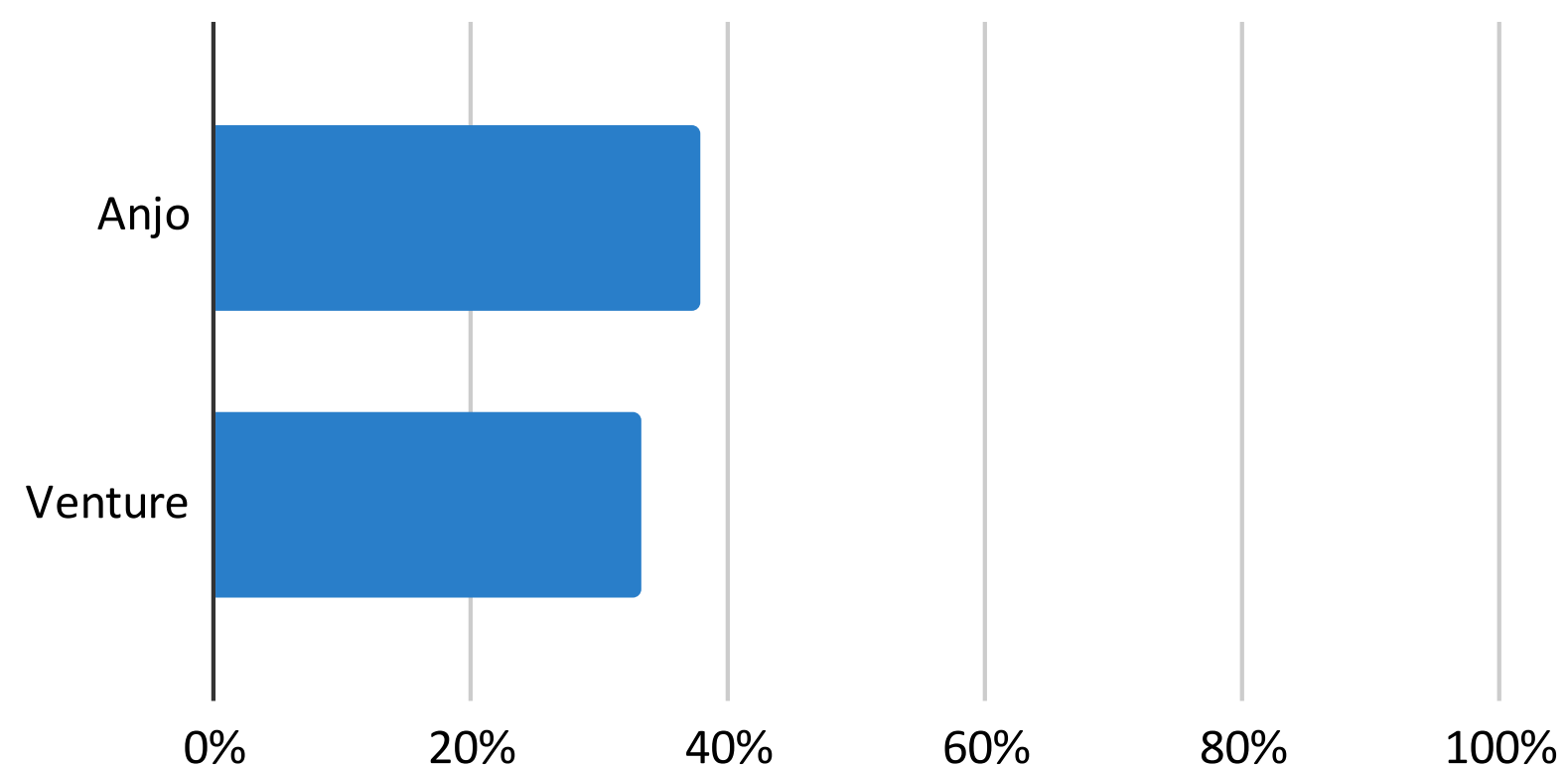
taxa de adoção: 51%



Os respondentes se lembravam em média de **2 grandes empresas** que colaboram ativamente com a comunidade atualmente.

ACESSO À CAPITAL

taxa de adoção: 37%

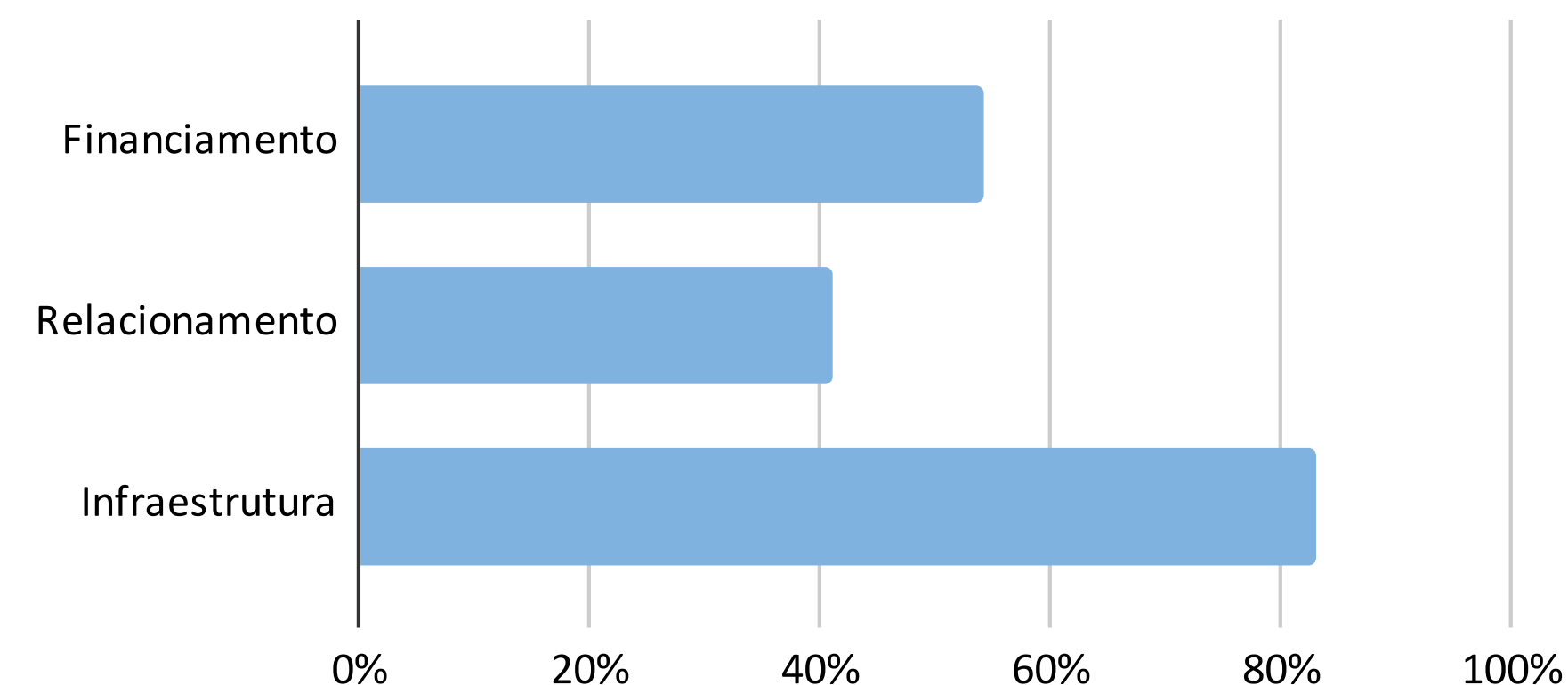


Os respondentes lembraram em média de **1 investidor-anjo ou programa** de acesso à capital local na comunidade.

84,6% das startups da comunidade, nunca receberam investimentos.

AMBIENTE REGULATÓRIO

taxa de adoção: 61%



Os respondentes lembraram em média de apenas **1 programa** do governo específico para startups rodando ativamente na comunidade.

No Documento de Atores, incentivos como Conecta e Programa Centelha foram citados.

Como participar dos próximos estudos da minha comunidade?

Os estudos de Comunidade da Abstartups são documentos vivos construídos em conjunto com as comunidades. Cada um pode contribuir de uma maneira diferente para que ele se torne cada vez melhor e atualizado. Veja como você pode contribuir:

Startup

Nosso Mapeamento é atualizado anualmente, mas se você não conseguiu participar do Mapeamento de Comunidades este ano, **responda aqui o formulário** para entrar nas próximas atualizações.

Parceiro estratégico

Se você é uma organização de apoio a startups, pode se tornar um parceiro da área de Informação e contribuir ativamente com a base de dados. **Entre em contato aqui.**

Líder de comunidade

Como líder de comunidade, você pode se tornar um curador no grupo da sua comunidade, contribuindo com o mapeamento de atores e futuros diagnósticos na sua região. **Registre-se aqui** para fazer parte!

Agradecimentos

Não fazemos nada sozinhos! Nosso muito obrigada aos parceiros e apoiadores, que acreditam e tornam o nosso trabalho possível!

Realização



Parceiros estratégicos



Mantenedores Abstartups



Quem fez este estudo?

Equipe responsável

Ana Flávia Carrilo, Coordenadora de Informação

Mayara David, Analista de Pesquisa

Filipe Motoike, Designer

Time Abstartups

José Muritiba, Diretor Executivo

Mariane Bezerra, Diretora de Operações

Cárlei Nunes, Head de Comunidades

Isadora Azzalin, Analista de Comunidades

Diretoria

Amure Pinho, Presidente

Mateus Lana, Diretor Financeiro

Curadores regionais

Clique aqui para conhecer todos os líderes regionais que contribuíram para este estudo!

